

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Folosesti Mobile Banking si primesti pana la 100 de lei!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “**Folosesti Mobile Banking si primesti pana la 100 de lei!**”, (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul in Bucuresti, Bld. Expozitiei nr. 1F, sector 1, Banca membra a UniCredit Group - nr. de ordine in Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine in registrul Comertului: J1991007706408, EUID: R00NRC.J1991007706408 - Cod unic de inregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrata in sistem dualist, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau “**Organizatorul**”.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **04.05.2026 - 31.08.2026 (inclusiv)** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Mobile Banking, Cardul de debit principal, fizic sau virtual Mastercard si Programul gratuit de beneficii ShopSmart, tranzactii eligibile cu cardul de debit Mastercard*.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pentru a beneficia de aceasta campanie clientii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele criterii:

I. Bonus de activare Mobile Banking

1. Sa fie clienti, persoane fizice, cu varsta peste 18 ani;
2. Sa nu fie angajati ai UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit din Romania;
3. Sa fie clienti care nu au Mobile Banking activat (fara logare vreodata) sau care nu au mai accesat Mobile Banking in ultimele 90 de zile inainte de data inceperii campaniei;
4. Sa acceseze Mobile Banking cel putin o data in perioada campaniei;
5. Sa se inroleze in Programul de beneficii ShopSmart din Mobile Banking in perioada campaniei si sa efectueze o tranzactie eligibila* de orice valoare in primele 30 de zile de la inrolarea in ShopSmart/logarea in Mobile Banking (se va considera data cea mai recenta dintre cele doua, in cazul in care clientul este deja inrolat in ShopSmart.)
6. Sa aiba sau sa isi deschida, pentru incasarea bonusului, un cont curent in lei la UniCredit Bank, iar acesta sa nu fie blocat la creditare la momentul platii bonusului.

***Tranzactii eligibile:** O plata cu cardul de debit fizic sau virtual este considerata eligibila daca este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontari Sunt luate in considerare platile in lei cu cardul/rile Mastercard emis/e de Banca atasat/e la contul/urile de Lei la orice comerciant.

Tranzactii neeligibile cu cardul de debit pentru aceasta campanie sunt: (i) platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (ii) platile la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi , dar fara a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui

cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului **(iii)** retragerile si depunerile de numerar.

II. Cashback tranzactional

1. Sa fie clienti, persoane fizice, cu varsta peste 18 ani;
2. Sa nu fie angajati ai UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit din Romania;
3. Sa se inroleze in Programul de beneficii ShopSmart in perioada campaniei din Mobile Banking;
4. Sa detina un card de debit principal Mastercard emis de Banca, atasat la un cont in lei.

Accesarea serviciului Mobile Banking de la UniCredit Bank, in Perioada Campaniei, de catre clientul eligibil, conform criteriilor de mai sus, va avea semnificatia acordului participantului pentru participarea in Campanie.

Clientii eligibili pot, oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa se retraga din aceasta, comunicand, in scris, aceasta optiune Organizatorului prin email, la adresa infocenter@unicredit.ro, sau prin apel telefonic, la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile)

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale in timpul Perioadei Campaniei nu va implica si retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Organizatorul va proceda la comunicarea lansarii campaniei si a Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

- prin canalele de e-mail/SMS/Mobile Banking, in functie de acordul de marketing al clientului exprimat pentru primirea de comunicari comerciale;
- prin postarea pe website-ul Organizatorului a Regulamentului campaniei;
- prin intermediul retelei de sucursale UniCredit Bank.

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata Perioada Campaniei pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro, precum si in unitatile bancare ale Organizatorului. Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor, la solicitarea acestora transmisa prin apel telefonic la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Periodic, pe parcursul derularii Campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si la desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

SECTIUNEA 5. BONUSUL SI CASHBACK-UL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

I. Bonusul de activare Mobile Banking

Clientilor care acceseaza Mobile Banking cel putin o data in perioada campaniei, se inroleaza in Programul de beneficii ShopSmart din Mobile Banking si realizeaza o tranzactie eligibila in lei cu cardul de debit Mastercard atasat la un cont de lei, in maxim 30 de zile din momentul inrolarii/accesarii aplicatiei (in cazul in care este deja inrolat in ShopSmart) li se acorda un bonus in valoare de 10 lei. Un client poate primi un singur astfel de bonus in aceasta campanie.

Exemplu:

Clientul s-a inrolat in programul ShopSmart pe data de 22 mai 2026. Are la dispozitie 30 de zile pentru efectuarea primei tranzactii.

22 mai 2026 – 20 iunie 2026

Daca efectueaza tranzactia in 10 iunie 2026, va primi bonusul pana la sfarsitul urmatoarei luni in care a indeplinit conditia (pana la 31 iulie 2026).

II. Cashback tranzactional

Cashback-ul acordat la indeplinirea conditiilor de eligibilitate este de 10% din suma totala a tranzactiilor in lei realizate de client cu cardul principal Mastercard emis de Banca, atasat la un cont de lei, pentru tranzactiile in valoare cumulata de minim 300 de lei/luna, fara a depasi suma de maximum 30 de lei/luna calendaristica acordata sub forma de cashbak tranzactional. Cashback-ul poate fi acordat timp de 3 luni consecutive de la data inrolarii in Programul de beneficii ShopSmart prin Mobile Banking/data logarii in aplicatie pe perioada campaniei (in cazul in care clientull este deja inrolat). Conditiiile trebuie respectate in fiecare dintre cele trei luni de la inrolarea in ShopSmart.

O plata este considerata eligibila daca este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii. Sunt luate in considerare platile la orice comerciant, cu exceptia platilor din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie) precum si a platilor catre conturi deschise la institutii financiare sau fintechuri.

Pentru fiecare client care indeplineste conditiile de eligibilitate, cashback-ul aferent se acorda lunar, pe o perioada de maxim 3 luni* calendaristice consecutive.

*luna este definita ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive

Prima perioada de 30 de zile se calculeaza de la cea mai recenta dintre urmatoarele doua date: data logarii in Mobile Banking sau data inrolarii in ShopSmart.

Exemplu:

Clientul s-a inrolat in programul ShopSmart pe data de 22 mai 2026. Oferta este disponibila pentru el 3 luni calendaristice, astfel:

Luna 1: 22 mai 2026 – 20 iunie 2026;
Luna 2: 21 iunie 2026 – 20 iulie 2026;
Luna 3: 21 iulie 2026 – 19 august 2026.

Clientul este inrolat in ShopSmart anterior inceperii campaniei, iar prima logare in Mobile Banking, in perioada campaniei, are loc in data de 22 mai 2026. Pentru a calcula disponibilitatea ofertei, se va lua in considerare data primei logari in Mobile Banking din cadrul campaniei, astfel incat, oferta este disponibila pentru clientul respectiv, 3 luni calendaristice, dupa cum urmeaza:

Luna 1: 22 mai 2026 – 20 iunie 2026;
Luna 2: 21 iunie 2026 – 20 iulie 2026;
Luna 3: 21 iulie 2026 – 19 august 2026.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga bonusul si cashback-ul oferit in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

SECTIUNEA 7. PLATA BONUSULUI SI/SAU a CASHBACK-ULUI ACORDAT IN CAMPANIE

Plata bonusului si/sau cashback-ului se va efectua pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost realizate conditiile de eligibilitate din sectiunea 4 de mai sus, pentru pct. I si /sau pentru pct. II, in contul curent in lei detinut la UniCredit Bank, neblocat la creditare, astfel incat plata bonusului si/sau a cashback-ului sa fie posibila.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

In ipoteza in care, in temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plati impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților, respectiv nume, prenume, număr de telefon, email, informații despre produsele/serviciile financiare de care beneficiază, modul în care le utilizează, CNP, acesta din urmă în vederea reținerii la sursă și virării impozitelor aferente bonusului/cashbackului, dacă este cazul.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția imputernicitor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal aparținând participanților la Campanie au fost furnizate la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului pentru produse și servicii a căror utilizare constituie condiție pentru includere în Campanie, astfel cum este menționat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile să participe la campanie sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie și a modului în care au fost îndeplinite condițiile prevăzute la Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial, acordarea bonusului și/sau a cashback-ului și plata impozitelor aferente, dacă este cazul.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda bonusul și/sau cashback-ul, fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate cu Organizatorul.

Persoana vizată, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusă unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom România) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom România, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu excepția drepturilor de a se adresa justiției care se realizează prin cereri scrise trimise instanței de judecată competente ori ANSPDCP.

În cazul în care persoana vizată va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună în condițiile prevăzute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii, www.unicredit.ro, în secțiunea Protecția Datelor Personale accesând linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protecția-dator.html>

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obținute și în orice Sucursală a UniCredit Bank.

SECȚIUNEA 10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Secțiunea "Opinii și Sesizări"
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Organizatorului.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui participant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 04.05.2026 si este disponibil pana la incheierea campaniei, la cerere, in mod gratuit, oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +40 21 200 2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta public pe www.unicredit.ro.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

Organizator

UniCredit Bank S.A.