REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Black Friday 2026 - *Deschide online primul tau cont la UniCredit Bank in perioada 02-06.11.2026 si primesti un bonus de Bun venit*"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **"Black Friday 2026 - Deschide online primul tau cont la UniCredit Bank in perioada 02-06.11.2026 si primesti un bonus de Bun venit"** (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este: **UniCredit Bank S.A**., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza "Organizatorul") si

Co-Organizatorul Campaniei este **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.,** societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bd. Expozitiei 1F, Etaj 6, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cod unic de inregistrare 24332910, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2008013865401, , capital social subscris si varsat: 173.269.200 RON (denumit in cele ce urmeaza "Co-organizatorul"),
denumiti impreuna "Organizatorii"

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial", obligatoriu pentru toti participantii.
Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro si pe site-ul Co-Organizatorului www.ucfin.ro
Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro si pe site-ul Co-Organizatorului www.ucfin.ro. Modificarile aduse prin Act Aditional nu pot afecta drepturile deja dobandite de Participantii inscrisi anterior datei de intrare in vigoare a modificarii, cu exceptia cazurilor impuse de prevederi legale.
Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada : **02-06.11.2026** (intervar orar **09:00h – 23:59h**).
Perioada de accesare a ofertelor de creditare (contractare produse) din categoriile: Credit de Realizari Personale, Credit Auto, Credit in magazin de la UniCredit Consumer Financing, facilitate de descoperit de cont de la UniCredit Bank si Card de Credit (emis de UniCredit Consumer Financing sau de UniCredit Bank): **02-20.11.2026** (interval orar **09 :00h – 17 :00h**).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania/online, pe site-ul www.unicredit.ro al UniCredit Bank S.A. si in aplicatia mobila Mobile Banking**.**

SECTIUNEA 5. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse :

Oferite de UniCredit Bank SA

- Cont curent in LEI, EUR, USD deschis prin intermediul Mobile Banking sau in sucursala ;
- Cardul* de debit fizic sau virtual Mastercard de la UniCredit Bank;
- Mobile Banking;
- Depozit la termen cu fonduri noi** cu prelungire automata, deschis exclusiv prin intermediul Mobile Banking;
- Fonduri de investitii distribuite de UniCredit Bank ;
- Card de credit Visa Infinite Miles&More;
- Descoperit de cont.

Tranzactii neeligibile cu cardul de debit pentru aceasta campanie sunt: **(i) platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri **(ii)** platile la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar (cum ar fi , dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului **(iii)** retragerile si depunerile de numerar.*

***Fonduri noi reprezinta sumele in lei sau in valuta care depasesc, in perioada campaniei de economisire cu fonduri noi, soldul total al clientului, respectiv soldul in toate valutele al conturilor curente, conturilor de economii si depozitelor active, inregistrat la data de 01.10.2026, ora 22:00.*
Fondurile noi genereaza crestere de sold peste nivelul de sold de la data de start a campaniei, respective T0.
Detalii despre campania de economisire cu fonduri noi se regasesc la: https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Economisire-si-investitii/campanie-depozite-la-termen.html

Oferite de UniCredit Consumer Financing IFN S.A. :

- credit auto;
- card de credit UniCreditCard Premium si UniCreditCard Principal;
- credit in magazin;
- credit de realizari personale.

Nota: Nu se califica pentru acordarea premiului prin tragere la sorti, participantul care isi exercita, conform legii, dreptul de retragere din contractul de credit aferent produselor contractate in cadrul prezentei campanii., pana la momentul tragerii la sorți. De asemenea, nu se califica nici participantul care ramburseaza integral, pana la momentul tragerii la sorți, creditul contractat in contextul prezentei campanii.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE PARTICIPARE

Pot participa la Campanie clienti noi ai UniCredit Bank, persoane fizice, cetateni romani cu rezidenta in Romania, care respecta si se conformeaza tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Nu pot participa la aceasta Campanie persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile, pana la data inceperii Campaniei, precum si angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit in Romania, membrii de familie ai acestora (sot/sotie, rude si afini de gradul I), precum si angajatii eventualilor parteneri/furnizori implicati direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv, dupa caz, in organizarea tragerii la sorti).

In situatia in care prezenta campanie se va suprapune cu alte campanii ale UniCredit Bank ("Digital 1000", campaniile parteneri – Lidl, Vodafone, OMV, Petrom, Blue, Socar) iar clientii sunt eligibili pentru mai multe bonusuri respectiv/cashbackuri aferente acestora, clientii vor primi toate bonusurile/cashbackurile la care se califica, ***insa fara a putea incasa mai multe bonusuri pentru aceeasi actiune – exemplu:*** *"bonusul de bun venit" pentru deschiderea primului cont la UniCredit Bank se va acorda o singura data, corespunzator campaniei la care clientul a aplicat pentru deschiderea primului cont curent la UniCredit)*

Deschiderea unui cont curent online si efectuarea unei tranzactii cu cardul de debit Mastercard fizic/ virtual vor avea semnificatia acordului participatului pentru inscrierea in Campanie.
Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reteaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campania aflata in derulare, care se va realiza doar in modalitatile descrise mai sus, pe baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu/bonus/cashback conform Sectiunii 8 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 6 "Conditii de participare" care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.
La data acordarii premiului/bonusului/cashback-ului, Participantii eligibili pentru incasarea premiului/bonusului/cashback-ului trebuie sa aiba un cont curent in Lei deschis la Organizator.

Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

Categoria 1:
A. pentru „Bonus de Bun venit la UniCredit-Black Friday 2026"- in valoare de 300 LEI:

a) nu au un cont deschis la UniCredit Bank inainte de inceperea Campaniei;

b) in Perioada Campaniei, **contracteaza online, in Mobile Banking,** completand codul de campanie „**BF2026**", **oferta Prime**, cu cel putin un cont curent in LEI si card de debit, respectiv activeaza aplicatia Mobile Banking;

B. pentru "Bonus de economisire/investitii Black Friday 2026" in valoare de 150 lei, acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de la pct A. si care:

a) efectueaza, in perioada campaniei 02.11.- 06.11.2026 o subscriere in fonduri de investitii **de minim 2000 RON/subscriere (sau de 400 EUR) – pentru care primesc 50% discount din comisionul de subscriere, SAU**

b) deschid, exclusiv prin Mobile Banking, un depozit* cu fonduri noi pe o perioada de 12 luni (in suma minima de 50,000 lei / 10,000 EUR

* Detin la data de data de 28.02.2027 un sold eligibil de minim de 50,000 lei (sau de 10,000 EUR) in contul de depozit deschis conform celor de mai sus; in situatia in care un client eligibil deschide mai multe depozite la termen pe o perioada de 12 luni in aceeasi valuta sau in valute diferite, soldul conturilor **in aceeasi valuta** se cumuleaza in vederea analizarii indeplinirii conditiei de eligibilitate referitoare la soldul depozitului (la finalul zilei de 28.02.2027, la cursul BNR valabil in 28.02.2027): minim 50,000 Lei sau minim 10,000 EUR. Exemplu: daca un client deschide 1 cont in lei si are sold 50,000 lei (sold eligibil) sau 2 conturi in EUR cu solduri de 5,000 EUR si 5,000 EUR (total 10,000 EUR- sold eligibil), va primi un singur bonus de 150 lei. Daca deschide un cont de economii in lei cu sold 30,000 lei (sold neeligibil), un cont in euro cu sold 8,000 euro (sold neeligibil) nu va primi nici un bonus.

Orice client care efectueaza in perioada 02.11- 06.11.2026 subscrieri in fonduri de investitii, indiferent de suma, primeste 50% discount din comisionul de subscriere aferent.

Nota: un client poate beneficia de maxim 1 premiu din categoria de “bonus de bun venit” si maxim 1 premiu din categoria “bonus de economisire/investitii”.

C. pentru “Bonus tranzactional - Black Friday 2026”, acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de la punctul A., **la care se adauga indeplinirea cel putin a uneia din conditiile de mai jos:**
- efectuarea, in 06.11.2026, de cumparaturi (de **minim 500 lei**/tranzactie eligibila), online sau in magazine, cu cardul de debit Mastercard fizic sau virtual in Lei de la UniCredit Bank inrolat in Google Pay/Apple Pay (plata cu telefonul) - 10% cashback din valoarea cumulata a tranzactiilor eligibile, maxim 100 lei/client.

D. Premiul acordat prin tragere la sorti “Black Friday 2026” acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de la punctul A si care:

- efectueaza cumparaturi de minim 100 RON/tranzactie eligibila, in perioada 02.11 - 06.11.2026, online sau in magazine, cu cardul de debit Mastercard (fizic sau virtual) in lei de la UniCredit Bank sau cu cardul de credit de la UniCredit Bank sau de la Unicredit Consumer Financing, sau

- contracteaza in perioada 02.11-20 .11.2026, un produs/serviciu din categoriile de mai jos, de la prezentul subpunct

acumuleaza sanse de castig pentru la **tragerea la sorti** din perioada **25.11 – 27.11.2026** unde pot castiga premii constand in **10 telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G**.

Conditia pentru a intra in tragerea la sorti: sa aiba **minim 1 plata de orice valoare** efectuata cu cardul de debit UniCredit Bank in perioda 2-6 Nov 2026 si **minim 1 sansa de castig** acumulata.

Sansa de castig reprezinta:

- fiecare plata de min 100 RON efectuata cu cardul de debit Mastercard (fizic sau virtual) in lei de la UniCredit Bank sau cu cardul de credit de la UniCredit Bank sau de la Unicredit Consumer Financing in perioada 02-06.11.2026 sau

- fiecare contractare in perioada 2-20.2026 de produse/servicii al Bancii din categoriile “Descoperit de cont”, “Card de credit Visa Infinite Miles&More”,” Economisire, Investitii si Produse de asigurare (efectuate prin Mobile Banking sau in sucursala)”, sau de la la UniCredit Consumer Financing din categoriile: Credite de tip: credit auto, credit de realizari personale, credit in magazin), carduri de credit UniCreditCard Premium si UniCreditCard Principal, reprezinta 1 sansa de castig la tragerea la sorti din perioada **25.11 – 27.11.2026.**

Sansele de castig se pot acumula in perioada 02.11.- 06.11.2026.

Categoria 2 este dedicata persoanelor fizice care:

A. pentru “*Bonus de Bun venit la UniCredit-Black Friday 2026”- in valoare de 200 LEI*:

- **a.** nu au un cont deschis la Organizator inainte de inceperea Campaniei;
- **b.** In perioada Campaniei contracteaza online, in Mobile Banking, completand codul de campanie „**BF2026**”, un cont curent cu card de debit in LEI incluse intr-o **oferta diferita de Prime** (incluse in oferta Optim sau Star sau Star+), si activeaza aplicatia Mobile Banking.

B.pentru “*Bonus de economisire/Investitii Black Friday 2026”* in valoare de 100 LEI, acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de pct. la A. si care:

a. efectueaza, in perioada campaniei 02.11.- 06.11.2026 o subscriere in fonduri de investitii **de minim 500 RON/subscriere (100 EUR/100 USD) – primesc 50% discount din comisionul de subscriere sau**

b. deschid, exclusiv prin MB, un depozit* cu fonduri noi pe o perioada de 12 luni (in suma minima de 10,000 lei / 2,000 EUR).
*Detin la data de 28.02.2027 un sold eligibil de minim de 10,000 lei (sau de 2,000 EUR) in contul de depozit deschis conform celor de mai sus; in situatia in care un client eligibil deschide mai multe depozite la termen pe o perioada de 12 luni in aceeasi valuta sau in valute diferite, soldul conturilor **in aceeasi valuta** se cumuleaza in vederea analizarii indeplinirii conditiei de eligibilitate referitoare la soldul depozitului (la finalul zilei de 28.02.2027, la cursul BNR valabil in 28.02.2027): minim 50,000 Lei sau minim 10,000 EUR.

Exemplu: daca un client deschide 1 cont in lei si are sold 10,000 lei (sold eligibil) sau 2 conturi in EUR cu solduri de 1,000 EUR si 1,000 EUR (total 2,000 EUR- sold eligibil), va primi un singur bonus de 150 lei.
Daca deschide un cont de economii in lei cu sold 3,000 lei (sold neeligibil) si un cont in euro cu sold 1,000 euro (sold neeligibil), nu va primi nici un bonus.

Orice client care efectueaza in perioada 02.11- 06.11.2026 subscrieri in fonduri de investitii, indiferent de suma, primeste 50% discount din comisionul de subscriere aferent.

Nota: un client poate beneficia de maxim 1 premiu din categoria de “bonus de bun venit” si maxim 1 premiu din categoria “bonus de economisire/investitii”.

C. pentru “Bonus tranzactional - Black Friday 2026”, acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de la punctul A., **la care se adauga indeplinirea cel putin a uneia din conditiile de mai jos:**
- efectuarea, in 06.11.2026, de cumparaturi (de **minim 500 lei**/tranzactie eligibila), online sau in magazine, cu cardul de debit Mastercard fizic sau virtual in Lei de la UniCredit Bank inrolat in Google Pay/Apple Pay (plata cu telefonul) - **10% cashback din valoarea cumulata a tranzactiilor eligibile, maxim 100 lei/client**.

D. Premiul acordat prin tragere la sorti "Black Friday 2026" acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de la punctul A si care:

- efectueaza cumparaturi de minim 100 RON/tranzactie eligibila, in perioada 02.11 - 06.11.2026, online sau in magazine, cu cardul de debit Mastercard (fizic sau virtual) in lei de la UniCredit Bank sau cu cardul de credit de la UniCredit Bank sau de la Unicredit Consumer Financing, sau

- contracteaza in perioada 2-20.2026 un produs/serviciu din categoriile de mai jos, de la prezentul subpunct

acestia acumuland sanse de castig pentru la **tragerea la sorti** din perioada **25 – 27.11.2026** unde pot castiga premii constand in **10 telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G**.

Conditia pentru a intra in tragerea la sorti: sa aiba **minim 1 plata de orice valoare** efectuata cu cardul de debit UniCredit Bank in perioda 2-6 Nov 2026 si **minim 1 sansa de castig** acumulata.

Sansa de castig reprezinta:

- fiecare plata de min 100 RON efectuata cu cardul de debit Mastercard (fizic sau virtual) in lei de la UniCredit Bank sau cu cardul de credit de la UniCredit Bank sau de la Unicredit Consumer Financing in perioada 02-06.11.2026 sau

- fiecare contractare in perioada 2-20.2026 de produse/servicii al Bancii din categoriile "Descoperit de cont", "Card de credit Visa Infinite Miles&More"," Economisire, Investitii si Produse de asigurare (efectuate prin Mobile Banking sau in sucursala)", sau de la la UniCredit Consumer Financing din categoriile: Credite de tip: credit auto, credit de realizari personale, credit in magazin), carduri de credit UniCreditCard Premium si UniCreditCard Principal , reprezinta 1 sansa de castig la tragerea la sorti din perioada **25 – 27.11.2026.**

Nota! ***Clientii care nu pot finaliza procesul de deschidere a contului 100% online*** *(de la* ***Categoria 1 si 2, punctul A****) au la dispozitie formularul de pe pagina dedicată campaniei de pe site-ul Bancii, in perioada* ***02.11 – 06.11. 2026****, pe care trebuie să-l completeze cu datele personale de contact iar ulterior completării acestuia, să meargă intr-o sucursală UniCredit Bank pentru deschiderea contului curent și a cardului (poate fi si virtual),* ***cel tarziu pana la data de 20.11.2026****.*

Atentie! In cazul in care acesti clienti opteaza pentru ***a deschide contul in sucursala dupa data de 6.11.2026****, acestia* ***nu vor mai fi eligibili pentru*** *acordarea bonusurilor:*

- ***"Bonus de economisire/investitii Black Friday 2026" – asa cum e mentionat la categoria 1 si 2, Litera B****,*

" ***Bonus tranzactional - Black Friday 2026****" – asa cum e mentionat la* ***categoria 1 si 2, litera C*** *si*

- cele aferente mecanismului de acordare premii prin tragere la sorti,

INSA

*raman eligibili sa incaseze "****Bonusul de bun venit la UniCredit-Black Friday 2026****" asa cum e mentionat la* ***categoria 1 si 2, Litera A****.*

SECTIUNEA 8. BENEFICIILE ACORDATE SI PLATA ACESTORA

8.1.Participantii, care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial, vor primi un premiu/bonus/cashback, dupa cum urmeaza:

1. **Bonusuri**:

a. *"Bonusul de bun venit la UniCredit-Black Friday 2026"* in valoare de:
- 300 lei acordat pentru deschiderea contului online din Categoria 1
- 200 lei acordat pentru deschiderea contului online din Categoria 2
b. "*Bonusul de economisire/investitii Black Friday 2026*" in valoare de:
- 150 lei acordat pentru indeplinirea conditiilor prevazute la Categoria 1, litera B din Sectiunea 7
- 100 lei acordat pentru indeplinirea conditiilor prevazute la Categoria 2, litera B din Sectiunea 7

2**. Cashback -"*Bonusul tranzactional - Black Friday 2026"* in valoare de: *10% cashback* (maximum 100 RON/Client) din valoarea cumulata a cumparaturilor efectuate in 06.11.2026** pentru clientii care indeplinesc condiitiile prevazute la Categoria 1, litera A si la Categoria 2, litera A din Sectiunea 7.

Bonusurile/cashbackurile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei, neblocate la creditare, astfel incat plata bonusurilor si/sau a cashbackului sa fie posibila, deschise la UniCredit Bank SA pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, in luna decembrie 2026 (pentru fonduri de investitii) si in luna martie 2027 (pentru depozit la termen), cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a lunii**.**

3. **Premiile acordate prin tragere la sorti din perioada 25-27.11.2026 :**
10 telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G in valoare de 7.605,59 lei/buc**.**

Caracteristicile tehnice se regasesc in Anexa 1 a Regulamentului Oficial

Valoarea comerciala totala a premiilor este de 64.176,08 lei.
Premiile constand in 10 telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G formeaza un fond comun de premii aferent prezentei campanii, cat si campaniei – "Black Friday 2026 - Esti client sau devii client UniCredit Bank in perioada ofertei (02-06.11.2026), primesti bonus si poti castiga premii", derulate in paralel. Desemnarea castigatorilor se va realiza printr-o tragere de sorti unica, organizata pentru totalitatea participantilor eligibili din cele doua companii, fara repatizarea prealabila a unui numar de premii fiecarei campanie. Sansele de castig sunt stabilite in functie de numarul total al participantilor eligibili inscrisi la tragerea la sorti aferenta fondului comun de premii.

La valoarea totala a premiilor acordate castigatorilor se adauga impozitul pe venit din premii, calculat si retinut la sursa de catre Organizator , cu cota de 10% aplicata asupra partii din valoarea fiecarui premiu ce depaseste plafonul neimpozabil prevazut de lege (in prezent 600 lei premiul). Pentru 10 telefoane de 7.605,59 ron/buc valoarea totala a impozitelor este de 7.780 ron.

8.2. Premiile mentionate mai sus vor fi acordate in urma efectuarii unor tragei la sorti electronice la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in strada Siriului, nr. 42 -46, etaj 3, tronson 1, sector 1, **in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al** Mediaposte Hit Mail **si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia".**

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorul plus 20 rezerve.

Pentru fiecare sansa de castig se aloca un cod numeric unic de identificare (ID) a participantului in mod automat de catre sistemul informatic al Organizatorului, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de sanse.

Tragerea la sorti se va efectua din ID -urile participantilor :

- Extragerea a 10 coduri de client pentru cele 10 premii constand in telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G;
- Extragerea a 30 coduri de client diferite ca rezerve la cele 10 premii constand in telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G.

8.3. Castigatorii premiilor constand in **10 telefoane de tip Apple iPhone 17PRO 256GB Deep Blue 5G** vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre Organizator in maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Imposibilitatea identificarii castigatorului/lor din motive independente de Organizator va conduce la pierderea premiului.

8.4. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic, din orice motiv independent de Organizator, in termenul de 10 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi, in intervalul orar 9:00-17:00, maximum 3 incercari de contactare) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
In cazul in care castigatorii sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta va intra in posesia Organizatorului.

8.5. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare. Premiul/premiile nu este/sunt transmisibil/e.

8.6. In cazul premiilor ce trebuie predate Castigatorilor, acestia vor comunica sucursala UniCredit Bank unde doresc sa semneze procesul verbal de acceptare a premiului. In cazul imposibilitatii castigatorilor de a se prezenta in sucursala, Organizatorul va transmite castigatorilor procesul verbal pe adresa de e-mail indicata de acestia, iar procesul verbal va fi completat si semnat de catre castigatori cu semnatura electronica calificata. Castigatorii vor transmite Organizatorului procesul verbal semnat de castigator de la aceeasi adresa de e-mail catre adresa de e-mail a Organizatorului de la care l-a primit.
Neprimirea procesului verbal semnat de catre castigatori pana la data de 30.12.2026 duce la pierderea dreptului asupra premiului.
Dupa acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, Organizatorul va putea transmite castigatorilor la adresa de e-mail comunicata, orice informatii, notificari sau instructiuni necesare in legatura cu premiul si cu aspectele aferente acordarii, utilizarii sau valorificarii acestuia.

8.7. Pentru premiile care necesita livrare fizica, acestea vor putea fi puse la dipozitia castigatorilor, fie prin transmiterea prin curier, la adresa din Romania indicata de acestia, fie prin ridicare personala dintr-o sucursala UniCredit stabilita de comun acord intre parti, pana cel tarziu la data de 30.01.2027. Achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti este in sarcina Organizatorului conform Sectiunii a 9-a din prezentul Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru premiile nelivrate din motive independente de acesta sau pentru datele de livrare eronate si nu are obligatia de a retrimite premiul. In circumstante care nu depind de Organizator acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.
Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lui, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

8.8. Intrarea in posesia premiilor din Campanie de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Organizatorul nu ofera garantii suplimentare fata de cele oferite de producator/furnizor pentru produsele acordate drept premii si nu va despagubi pe castigator/i in cazul unor probleme in exploatarea

produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

8.9. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.
Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

8.10 Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin tragere la sorti vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro . Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Organizatorului, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea “confidential la solicitarea persoanei vizate”.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii care au calitatea de persoane nerezidente in Romania, impozitarea veniturilor obtinute in cadrul Campaniei se va realiza cu respectarea prevederilor Titlului VI din Legea nr 227/2015 privind Codul Fiscal si, dupa caz, a conventiei de evitare a dublei impuneri incheiate intre Romania si statul de rezidenta al castigatorului, castigatorul avand obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului certificatul de rezidenta fiscala, in forma si termenele prevazute de lege, in vederea aplicarii regimului fiscal corespunzator.
Organizatorul va indeplini toate obligatiile de calcul, retinere, declarare si plata a impozitelor si/sau a oricaror alte obligatii fiscale care ii revin in conformitate cu legislatia aplicabila, in legatura cu premiile, bonusurile, sumele acordate cu titlu de cashback sau orice alte beneficii acordate participantilor in cadrul Campaniei, indiferent de forma acestora.
Orice alte obligatii de natura fiscala care, potrivit dispozitiilor legale aplicabile, revin participantilor/castigatorilor in legatura cu beneficiile obtinute in cadrul Campaniei vor fi suportate de acestia.
In cazul participantilor/castigatorilor care au calitatea de persoane nerezidente in Romania, tratamentul fiscal aplicabil beneficiilor acordate in cadrul Campaniei va fi stabilit in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale romane si, dupa caz, ale conventiilor pentru evitarea dublei impuneri la care Romania este parte.
In vederea aplicarii regimului fiscal corespunzator, participantul/castigatorul nerezident are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului certificatul de rezidenta fiscala valabil, precum si orice alte documente prevazute de legislatia aplicabila, in forma si in termenele stabilite de aceasta. In lipsa prezentarii documentelor justificative necesare, Organizatorul va aplica regimul de impozitare prevazut de legislatia romana in vigoare.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata") folosite cu scopurile specificate in Regulament sunt (a) cele furnizate la data completarii si depunerii cererii de deschidere

de cont si a cererilor pentru furnizarea celorlalte produsesi servicii aflate in campanie si (b) cele rezultate din folosirea produselor si serviciilor contractate cu scopul indeplinirii conditiilor mentionate in Sectiunile 6 si 7, respectiv, dar fara a se limita la nume, prenume, ID client, CNP si alte date din cartea de identitate, date de contact – telefon, email, adresa de domiciului/de corespondenta, date despre produsele si serviciile accesate/detinute si modul in care acestea sunt folosite, tranzactii bancare, numar de card.
Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei si a verificarii indeplinirii conditiilor prevazute in Sectiunile 6 si 7 din Regulamentul Oficial pentru participarea la Campanie si in scopul acordarii bonusurilor/ premiilor, in baza consimtamantului persoanei vizate (in baza art. 6 alineat 1) lit. a din Regulamentul general privind protectia datelor) si, daca va fi cazul, in scopul acordarii de catre Organizator a produselor si serviciilor incluse in Campanie, conform solicitarii participantului si realizarii tuturor activitatilor legate de incheierea, modificarea si executarea contractului de cont curent (avand sau nu atasate, in functie de optiunile clientului produse/servicii accesorii) sau a altor contracte aferente altor produse si servicii aflate in campanie (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor), pentru indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne etc.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiile incluse in Campanie, fara a afecta serviciile/produsele contractate de la Banca.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank S.A., la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 012101 sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reteaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).
In cazul in care va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna de zile, interval ce poate fi prelungit cu doua luni in conditiile prevazute de Regulament.
In cadrul UniCredit Bank SA datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, email: dpo@unicredit.ro.
In cadrul UniCredit Consumer Financing IFN S.A datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, et. 6, sector 1, București, email: roucfindpo@unicredit.ro.
Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate:

- pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro, sectiunea Protectia Datelor Personale: https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html
- Pe pagina de internet a UniCredit Consumer Financing IFN S.A: https://www.ucfin.ro/protectia-datelor
- in orice Sucursala a UniCredit Bank S.A.

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea “Opinii si Sesizari”
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.
Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/castigator nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor Campaniei, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizator,

UniCredit Bank

Anexa 1 – caracteristici tehnice ale premiului constand in 10 telefoane de tip **Apple iPhone 17PRO 256GB 5G, Deep Blue**

Sloturi Sim: 2	eSIM: Yes
Sistem	Sistem de operare: iOS
Memorie	12 GB
Capacitate	256 GB
Culoare	Albastru
Ecran	6.3

Dimensiunea ecranului: Ecranul are colturi rotunjite. Masurat ca un dreptunghi, ecranul are 6,86 inchi (iPhone 17 Pro Max), 6,55 inchi (iPhone Air), 6,27 inchi (iPhone 17, iPhone 17 Pro) sau 6,06 inchi (iPhone 16e) pe diagonala. Zona de vizualizare efectiva este mai mica.

Baterie si alimentare: Functionarea bateriilor depinde de configuratia retelei si de multi alti factori; rezultatele efective variaza. Bateria are un numar limitat de cicluri de reincarcare si va trebui inlocuita la un moment dat. Autonomia bateriei si numarul de cicluri de incarcare variaza in functie de utilizare si setari.

Apple Intelligence: Disponibila in versiune beta. Este posibil ca unele functii sa nu fie disponibile in toate regiunile sau in toate limbile.

Traducere in timp real in Telefon si FaceTime: Disponibila pentru apeluri unu-la-unu in engleza (Regatul Unit, SUA), franceza (Franta), germana, portugheza (Brazilia) si spaniola (Spania) atunci cand functia Apple Intelligence este activata pe un iPhone, iPad sau Mac compatibil.

Stocare: 1 GB = 1 miliard de octeti si 1 TB = 1 trilion de octeti; capacitatea formatata efectiva este mai mica.

Rezistenta la zgarieturi: Rezistenta la zgarieturi a Ceramic Shield 2 este de 3x mai mare comparativ cu iPhone-ul din generatia anterioara.

Detectare accident: iPhone 14 si modelele ulterioare pot detecta un accident grav de masina si suna dupa ajutor. Necesita conexiune celulara sau apelare prin Wi-Fi.

Viteza transfer USB: Transferuri de 20x mai rapide pentru modelele iPhone 17 Pro cu USB 3 comparativ cu USB 2. Este necesar un cablu USB 3 cu viteza de 10 Gb/s.

Ambalaj 100% pe baza de fibra: Pe baza ambalajului de retail expediat de Apple. Defalcarea ambalajelor de vanzare cu amanuntul din SUA, in functie de greutate. Adezivii, cernelurile si invelisurile sunt excluse din calculele noastre privind continutul de plastic si greutatea ambalajului.

Trecerea de la un telefon Android: Descarca aplicatia Migrare pe iOS din Google Play.

Accesorii: Accesoriile se vand separat; disponibilitatea variaza in functie de regiune.

Disponibilitatea caracteristicilor, aplicatiilor si a serviciilor: Caracteristicile se pot modifica. Este posibil ca unele caracteristici, aplicatii si servicii sa nu fie disponibile in toate regiunile sau in toate limbile.

App Store: aplicatiile sunt disponibile pe App Store.