

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu SOCAR ai pana la 400 de lei bonus prin cashback”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu SOCAR ai pana la 400 de lei bonus prin cashback”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul în București, Bld. Expoziției nr. 1F, sector 1, Bancă membră a UniCredit Group - nr. de ordine în Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine în Registrul Comerțului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de înregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrată în sistem dualist, Cod SWIFT: BACXROBU, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau **“Organizatorul”**.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **01.05.2026 – 31.07.2026** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE

Cont curent online in lei, card de debit Mastercard, Mobile Banking si inrolarea in Programul de beneficii ShopSmart.

SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Criterii generale de eligibilitate:

Clienti persoane fizice, majori, rezidenti in Romania care:

1. Nu detin la data inceperii campaniei cont curent deschis la Organizator si nu detin calitatea de imputernicit, garant, codebitor sau reprezentant legal in relatia cu un client al Organizatorului, persoana fizica sau juridica, ce detine un cont deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei.
2. In perioada campaniei, deschid la distanta prin Mobile Banking, cel putin un cont curent in lei la Organizator si contracteaza un card de debit (fizic sau virtual), activeaza si acceseaza aplicatia Mobile Banking si se inroleaza in programul de beneficii ShopSmart in maxim 30 de zile de la data deschiderii contului online, inclusiv.
3. In procesul de contractare a produselor participante in Campanie, mai exact in procesul de deschidere cont, introduce codul de campanie SOCAR2026 in sectiunea aferenta “Cod primit de la un prieten”.
Nota: Cashback-ul nu este influentat de tipul ofertei tranzactionale de cont curent selectata de client.
4. Au cel putin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data platii cashback-ului si acesta nu este blocat la creditare, de exemplu pentru situatia în care datele clientului nu au fost actualizate potrivit instructiunilor primite.

In vederea calificării pentru această Campanie, în perioada campaniei, participanții trebuie să deschidă cont curent și să contracteze un card de debit de la UniCredit Bank sau să acceseze pagina dedicată campaniei de pe site-ul Organizatorului și să completeze formularul cu datele personale de contact, în perioada campaniei, în situația în care fluxul de deschidere cont 100% online nu este disponibil, iar ulterior completării formularului să meargă într-o sucursală UniCredit Bank pentru deschiderea contului curent și a cardului de debit în perioada campaniei.

Cu titlu excepțional, în situația în care fluxul de deschidere de cont 100% online nu este disponibil din considerente ce țin exclusiv de regulile Organizatorului legate de deschiderea relației bancare prin intermediul aplicației de Mobile Banking (detaliată mai sus, precum și în instrucțiunile disponibile cu prilejul înrolării în Mobile Banking), participantul trebuie să acceseze pagina dedicată campaniei de pe site-ul Organizatorului, să completeze formularul cu datele personale de contact iar ulterior completării formularului, să meargă într-o sucursală UniCredit Bank pentru deschiderea contului curent și a cardului, în perioada campaniei.

Contractarea la distanță, prin Mobile Banking, a produselor participante în perioada Campaniei, va avea semnificația acordului participantului pentru înscrierea în Campanie. Oricând pe durata acesteia, participanții se pot retrage din Campanie comunicând Organizatorului opțiunea lor în acest sens, prin apel telefonic la numărul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal în rețeaua fixă Orange Romania Communications) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicări comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecință retragerea din Campanie, aceasta realizându-se doar în baza unei comunicări exprese în acest sens din partea participanților, așa cum este descris mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII SUPLIMENTARE DE ELIGIBILITATE, CASHBACK-URI ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI MECANISMUL DE PLATA A ACESTORA:

Campania **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA și împreună cu SOCAR ai până la 400 RON cashback”** prin cashback:

A. CASHBACK CONT 100% ONLINE - BUN VENIT – În valoare de 100 lei

Se acordă o singură dată Participanților care îndeplinesc condițiile generale de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 4. CONDIȚII GENERALE DE ELIGIBILITATE și suplimentar efectuează, în maximum 30 de zile de la data înrolării în ShopSmart, minim 1 plată eligibilă cu cardul de debit UniCredit Bank, de orice valoare la orice comerciant, la POS în locațiile fizice ale comercianților sau pe internet.

Plata cashback-ului se va efectua direct în contul deschis la UniCredit în primele 15 zile lucrătoare din luna următoare celei în care Participantul îndeplinește condițiile mai sus menționate.

B. CASHBACK CONT 100% ONLINE - TRANZACȚIONAL - de 100 de lei / luna*

Se acordă direct în contul deschis la UniCredit, pe o perioadă de cel mult 3 luni* de la data înrolării în Programul de beneficii ShopSmart participanților care:

- îndeplinesc condițiile generale de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 4. CONDIȚII GENERALE DE ELIGIBILITATE și suplimentar
- realizează tranzacții eligibile cumulate în valoare de cel puțin 300 lei /lună, cu cardul de debit fizic sau virtual la SOCAR (POS sau E-commerce) în primele 3 luni de la înrolarea în ShopSmart.

Luna este definită strict pentru scopul prezentei campanii ca perioadă de 30 de zile calendaristice consecutive. Prima zi din prima luna este reprezentată de ziua înrolării în ShopSmart.

Plata cashback-ului se va efectua în primele 15 zile lucrătoare din luna următoare celei în care Participantul îndeplinește condițiile mai sus menționate.

Exemplu:

Pentru un client care îndeplinește condițiile de participare în campanie și se înrolează în ShopSmart în data de 31 mai 2026, cashback-ul lunar se acordă pe o perioadă de 3 luni consecutive începând cu data de 31 mai, astfel:

- Luna 1: 31 mai – 29 iunie

- Luna 2: 30 iunie – 29 iulie
- Luna 3: 30 iulie – 28 august

In situatia in care prezenta campanie se va suprapune cu alte campanii ale UniCredit Bank iar clientii sunt eligibili pentru mai multe bonusuri respectiv /cashback-uri aferente acestora, clientii vor primi toate bonusurile/cashback-urile la care se califica, insa fara a putea incasa mai multe bonusuri pentru aceeasi actiune.

Exemple:

- pentru deschiderea cont curent vor putea primi un singur bonus in cadrul campaniei prin care a devenit client;
- pentru efectuarea platilor cu cardul de debit vor putea primi pentru fiecare categorie de bonus/cashback ale carei conditii le indeplinesc.

In sensul prezentului Regulament, **tranzactie eligibila înseamnă** o plata in lei cu cardul/rile Mastercard de debit fizic sau virtual care este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii.

Nu vor fi considerate tranzactii eligibile acele tranzactii care reprezinta: (i) plati din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutiile financiare sau fintech-uri (iii) plati la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile în numerar (cum ar fi , dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iv) retragerile si depunerile de numerar.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

In ipoteza in care, in temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plati impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt colectate direct de la participantii (denumiti si „Persoane vizate”), cu ocazia parcurgerii pasilor detaliiati mai sus, in cuprinsul Sectiunilor 4 „Conditii generale de eligibilitate” si 5 „Conditii suplimentare de eligibilitate, cashback-uri acordate in cadrul campaniei si mecanismul de plata a acestora”.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea participarii la prezenta campanie au fost furnizate Operatorului de catre Persoana Vizata la data completarii cererii de deschidere cont curent si cardului de debit fizic si/sau virtual sau pe parcursul derularii acestora sau la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

In cazul depunerii de catre participantii a solicitarii de contactare de catre Banca (cand acestia isi completeaza datele pe pagina de campanie de pe website-ul UniCredit Bank), Operatorul va prelucra: numele, prenumele, numarul de telefon.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea si desfasurarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie, acordarea premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila. In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiul aferent Campaniei fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau Tel:*2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

In cadrul UniCredit Bank, datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor sunt urmatoarele: e-mail: dpo@unicredit.ro, adresa postala: Bulevardul Expozitiei nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute in orice Sucursala a UniCredit Bank si consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu **data de 01.05.2026** si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.