

(Durata Campaniei: 4 septembrie 2019 – 4 februarie 2020)

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE 6 LUNI IN LEI

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul **Campaniei de economisire in depozite la termen pe 6 luni in LEI** (denumita in continuare **"Campania"**) este UniCredit Bank S.A. societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza **"Organizatorul"**)

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula in conformitate cu termenii si conditiile de derulare din prezentul Regulament (denumit in continuare **"Regulamentul"**) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Regulamentul este disponibil pe intreaga perioada de derulare a Campaniei in mod gratuit, la cerere, in orice sucursala UniCredit Bank S.A. de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta participantii, prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE DESFASURARE. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, pentru depozitele la termen pe 6 luni in LEI, care fac obiectul Campaniei.

3.2. Perioada desfasurarii Campaniei: **4 septembrie 2019, ora 09:00:00 – 4 februarie 2020, ora 20:00:00.**

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului.

4.2. Pot participa la Campanie persoanele fizice care detin cel putin un cont curent in LEI si un cont de depozit in LEI la UniCredit Bank S.A., care intruneste caracteristicile depozitelor incluse in Campanie.

4.3. Caracteristici cumulative privind depozitele la termen incluse in Campanie:

- Depozitele care indeplinesc conditiile de eligibilitate sunt depozite la termen in LEI, cu prelungire automata la scadenta, constituite prima data in perioada desfasurarii Campaniei, pe o perioada de 6 luni, prin aplicatiile Online Banking si Mobile Banking;
- Valoarea minima a unui depozit la termen constituit in perioada desfasurarii Campaniei este de 10.000 LEI/per depozit, iar valoarea cumulativa a depozitelor constituite de un client este de maximum 1.000.000 LEI.

4.4. Nu pot participa la aceasta Campanie persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data lansarii Campaniei.

4.5. Pentru depozitele la termen constituite, Participantii la Campanie care indeplinesc conditiile de participare mentionate in prezenta Sectiune 4, pot beneficia de dobanda precizata in Sectiunea 5 din Regulament in termenii si in conditiile de derulare ale Campaniei.

4.6. Inainte si dupa incetarea perioadei desfasurarii Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. DOBANDA ACORDATA DEPOZITELOR CONSTITUITE IN CAMPANIE

5.1. Pentru depozitele la termen care indeplinesc caracteristicile mentionate la articolul 4.3. se ofera, la momentul constituirii, **o dobanda de 3.5% pe an pentru primele 6 luni**, ulterior prelungirii automate la scadenta dobanda acordata de Banca fiind cea in vigoare la data prelungirii, astfel cum aceasta este afisata in lista de Comisioane si dobanzi a Bancii.

5.2. Depozitele constituite in perioada Campaniei sunt depozite cu prelungire automata la scadenta, urmand ca la data prelungirii dobanda acordata de Banca sa fie dobanda afisata in Lista de Comisioane si dobanzi aplicata la data scadentei depozitelor, afisata la sediile Bancii si disponibila pe site-ul Bancii www.unicredit.ro la sectiunea Documente Utile.

5.3. Nu fac obiectul Campaniei depozitele cu prelungire automata ce au fost constituite anterior perioadei Campaniei si care ajung la scadenta in perioada desfasurarii Campaniei.

5.4. Participantii care indeplinesc conditiile de participare in Campanie au ales oferta de dobanda acordata prin conditiile Campaniei.

5.5. In cazul in care depozitul constituit in Campanie este lichidat anticipat, inainte de scadenta sa, nu se mai acorda dobanda, atat pentru perioada scursa pana la data lichidarii acestuia, cat si pentru perioada termenului initial, calculat pana la data scadentei.

5.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru alte taxe, impozite sau restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu dobanda acordata, altele decat acelea care se afla in sarcina sa conform legii, de a le retine la sursa si de a le plati la bugetul de stat.

5.7. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu indeplineste si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 6. LITIGII

Partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice neintelegere sau litigiu aparute intre ele decurgand din prezentul Regulament. Litigiile sunt de competenta instantei romane. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre UniCredit Bank S.A., cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, România.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operator, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata") au fost furnizate catre Operator la data depunerii cererii privind incheierea contractului de cont curent sau pe parcursul derularii acestuia sau la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament Oficial, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei, identificarii participantilor, indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, precum si in scopuri legitime cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului 679/2016.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia destinatarilor evidentiati in Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata participantului cu ocazia incheierii contractului de cont curent sau a contractului privind produsul financiar inclus in Campanie si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictiunea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientii se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank S.A., la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in retea)

fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul 679/2016.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata participantului cu ocazia incheierii contractului de cont curent sau a contractului privind produsul financiar inclus in Campanie, o reprezinta si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucreadatelorlcucaracterpersonaldecatreunicreditbanksa>.