

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Virează venitul la UniCredit Bank SA și primești 100 Lei direct în cont”
dedicată persoanelor fizice care au achiziționat un credit acordat prin magazinele partenere
UniCredit Consumer Financing IFN SA in perioada 09.01.2018 – 06.02.2018 si achizitioneaza produsele
UniCredit Bank SA in perioada 19 februarie 2018 – 31 martie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale **“Virează venitul la UniCredit Bank SA și primești 100 Lei direct în cont”** (denumită în cele ce urmează **„Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrată în sistem dualist, cu sediul în România, București, Bulevardul Expoziției, Nr 1F, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de înregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- R00NRC.J40/7706/1991, în Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 și înregistrată la ANSPDCP cu notificarea nr. 10964 și cu notificarea nr. 31594, capital social subscris și varsat 379.075.291,20 RON, denumită în cele ce urmează **“Organizator”**.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfășoară conform prevederilor stabilite în prezentul Regulament (denumit în continuare **“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit pentru informare, pe întreaga perioadă a Campaniei, în toate sucursalele UniCredit Bank SA și pe site-ul www.unicredit.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în sucursalele UniCredit Bank SA din România.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 19 februarie 2018, ora 9.00 – 31 martie 2018 (inclusiv), ora 23.00.

Perioada de monitorizare venit este:

- 19.02.2018 - 30.04.2018 pentru participanții la Campanie care au achiziționat produsele menționate în Secțiunea 6 din prezentul Regulament Oficial în intervalul 19.02.2018 – 28.02.2018;
- 01.03.2018 – 31.05.2018 pentru participanții care au achiziționat produsele menționate în Secțiunea 6 din prezentul Regulament Oficial în intervalul 01.03.2018 – 31.03.2018.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Secțiunea 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie, persoane fizice cetățeni români cu rezidența în România, cetățeni români nerezidenți sau cetățeni străini rezidenți în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 19.02.2018 (data începerii Campaniei) și care, în perioada de desfășurare a Campaniei, îndeplinesc criteriile precizate în secțiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la această Campanie minorii (persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei) și angajații UniCredit Bank S.A./UniCredit Consumer Financing IFN SA , precum și rudele acestora (copiii, pariții, fratele/sora, soțul/soția).

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

În aceasta Campanie sunt incluse următoarele produse:

- cont curent în LEI, obligatoriu;
- cont curent in valuta, dacă este cazul;
- card de debit (Visa Electron, Visa Classic, MasterCard UEFA, Visa Gold, MasterCard Platinum) dacă este cazul.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

La această Campanie pot participa persoanele fizice, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au achiziționat un credit acordat prin magazinele partener UniCredit Consumer Financing IFN SA în perioada 09.01.2018 – 06.02.2018;
- b) sunt angajați ai unei societăți /instituție pentru care Organizatorul are o oferta dedicata;
- c) nu dețineau niciun cont curent deschis la UniCredit Bank SA înainte de data de 19.02.2018 (data începerii Campaniei);
- d) devin titularii unui cont curent în LEI și în valută (dacă este cazul) deschis la UniCredit Bank SA și a unui card de debit (dacă este cazul) în perioada Campaniei (19 februarie 2018 – 31 martie 2018 (inclusiv));
- e) încasează/ depun cel puțin într-o lună [în perioada de monitorizare venit menționată la Secțiunea 4] un venit de minim 700 Lei sau echivalent în valută în contul curent deschis la UniCredit Bank SA,;
- f) produsele achiziționate în perioada Campaniei sunt active, inclusiv în perioada de monitorizare venit mentionata la Secțiunea 4.
- g) respectă prevederile Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 8. BENEFICIILE/ PREMIILE ACORDATE

Toți participantii ce respectă cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 5 și Secțiunea 7 din Regulamentul Oficial sunt automat înscriși în Campania și primesc 100 LEI.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transfer bancar, în contul curent deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantilor care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute in Regulamentul Oficial astfel :

- în perioada 01.05.2018-31.05.2018 pentru participanții eligibili care au deschis un cont curent la UniCredit Bank SA în Lei în perioada 19.02.2018 – 28.02.2018 ;
- în perioada 01.06.2018 – 30.06.2018 pentru participanții eligibili care au deschis un cont curent în LEI la UniCredit Bank SA în perioada 01.03.2018 – 31.03.2018.

Se va acorda doar un singur premiu pentru fiecare participant care îndeplinește cumulativ condițiile menționate la Secțiunea 5 și Secțiunea 7 din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor divergențe apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea acestora pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial, etc. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promoționale.

Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului raman în posesia acestuia.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu Legea 677/2001, astfel : UniCredit Bank SA, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10964 și nr. 31594.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Participanții sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a UniCredit Bank SA. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (e-mail, SMS) doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens, Organizatorul necondiționand participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției (art. 18).

Participanții și persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții și persoanele vizate au de asemenea, dreptul de a se opune, în mod gratuit și fără nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale în scopuri de marketing direct. Participanții și persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie sau persoana vizată va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: UniCredit Bank SA, România, București, Bdul. Expozitiei nr.1F, sector 1.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și constituirii bazei de date sunt: organizarea și desfășurarea Campaniei înregistrarea și validarea beneficiarilor premiilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a UniCredit Bank SA prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la serviciile și produsele Organizatorului sau alte acțiuni desfășurate în viitor de către acesta. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.