



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu PETROM ai pana la 400 de lei bonus prin cashback”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu PETROM ai pana la 400 de lei bonus prin cashback”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul în București, Bld. Expoziției nr. 1F, sector 1, Bancă membră a UniCredit Group - nr. de ordine în Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine în Registrul Comerțului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de înregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrată în sistem dualist, Cod SWIFT: BACXROBU, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau **“Organizatorul”**.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **1.07.2026 – 28.02.2027** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE

Cont curent online in lei, card de debit Mastercard, Mobile Banking si inrolarea in Programul de beneficii ShopSmart.

SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Criterii generale de eligibilitate:

Cienti persoane fizice, majori, rezidenti in Romania care:

1. Nu detin la data inceperii campaniei cont curent deschis la Organizator la data inceperii campaniei.
2. In perioada campaniei, deschid la distanta prin Mobile Banking, cel putin un cont curent in lei la Organizator si contracteaza un card de debit (fizic sau virtual), activeaza si acceseaza aplicatia Mobile Banking si se inroleaza in programul de beneficii ShopSmart in maxim 30 de zile de la data deschiderii contului online, inclusiv.
3. In procesul de contractare a produselor participante in Campanie, mai exact in procesul de deschidere cont, introduce codul de campanie **PETROM2026** in sectiunea aferenta **“Cod primit de la un prieten”**.
4. Cu titlu de exceptie, si doar in situatia in care contractarea prin fluxul la distanta prin Mobile Banking nu a putut fi finalizata, Participantul poate sa contracteze contul curent si celelalte produse din campanie, accesand pagina dedicata campaniei de pe site-ul Organizatorului, completand formularul cu datele personale de contact iar ulterior completarii formularului, mergand intr-o sucursala UniCredit Bank pentru deschiderea si activarea produselor, in perioada campaniei.



5. Au cel puțin un cont curent în LEI deschis la UniCredit Bank la data plății cashback-ului și acesta nu este blocat la creditare, de exemplu pentru situația în care datele clientului nu au fost actualizate potrivit instrucțiunilor primite.

Nota: Cashback-ul nu este influențat de tipul ofertei tranzacționale de cont curent selectată de client.

Contractarea produselor participante în perioada Campaniei, va avea semnificația acordului participantului pentru înscrierea în Campanie. Oricând pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicând Organizatorului opțiunea lor în acest sens, prin apel telefonic la numărul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal în rețeaua fixă Orange Romania Communications) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro. Retragerea acordului privind primirea de comunicări comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecință retragerea din Campanie, aceasta realizându-se doar în baza unei comunicări exprese în acest sens din partea participantilor, așa cum este descris mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII SUPLIMENTARE DE ELIGIBILITATE, CASHBACK-URI ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI MECANISMUL DE PLATĂ A ACESTORA:

Campania **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA și împreună cu PETROM ai până la 400 RON cashback”** prin cashback:

A. CASHBACK CONT 100% ONLINE - BUN VENIT – În valoare de 100 lei

Se acordă o singură dată Participanților care îndeplinesc condițiile generale de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 4. CONDIȚII GENERALE DE ELIGIBILITATE și suplimentar efectuează, în maximum 30 de zile de la data înrolării în ShopSmart, minim 1 plată eligibilă cu cardul de debit UniCredit Bank, de orice valoare la PETROM, la POS în locațiile fizice ale comercianților sau pe internet.

Plata cashback-ului se va efectua direct în contul deschis la UniCredit în primele 15 zile lucrătoare din luna următoare celei în care Participantul îndeplinește condițiile mai sus menționate.

B. CASHBACK CONT 100% ONLINE - TRANZACȚIONAL - de 100 de lei / luna*

Se acordă direct în contul deschis la UniCredit, pe o perioadă de cel mult 3 luni* de la data înrolării în Programul de beneficii ShopSmart participanților care:

- Îndeplinesc condițiile generale de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 4. CONDIȚII GENERALE DE ELIGIBILITATE și suplimentar
- realizează tranzacții eligibile cumulate în valoare de cel puțin 300 lei /lună, cu cardul de debit fizic sau virtual la PETROM (POS sau E-commerce) în primele 3 luni de la înrolarea în ShopSmart.

Luna este definită strict pentru scopul prezentei campanii ca perioadă de 30 de zile calendaristice consecutive. Prima zi din prima luna este reprezentată de ziua înrolării în ShopSmart.

Plata cashback-ului se va efectua în primele 15 zile lucrătoare din luna următoare celei în care Participantul îndeplinește condițiile mai sus menționate.

Exemplu:

Pentru un client care îndeplinește condițiile de participare în campanie și se înrolează în ShopSmart în data de 15 iulie 2026, cashback-ul lunar se acordă pe o perioadă de 3 luni consecutive începând cu data de 15 iulie, astfel:

- Luna 1: 15 iulie – 13 august
- Luna 2: 14 august – 12 septembrie
- Luna : 13 septembrie – 12 octombrie

În situația în care prezenta campanie se va suprapune cu alte campanii ale UniCredit Bank iar clienții sunt eligibili pentru mai multe bonusuri respectiv /cashback-uri aferente acestora, clienții vor primi toate bonusurile/cashback-urile la care se califică, însă fără a putea încasa mai multe bonusuri pentru aceeași acțiune.

Exemple:



- pentru deschidere cont curent vor putea primi un singur bonus în cadrul campaniei prin care a devenit client;
- pentru efectuarea platilor cu cardul de debit vor putea primi pentru fiecare categorie de bonus/cashback ale carei conditii le indeplinesc.

În sensul prezentului Regulament, **tranzactie eligibila înseamnă** o plata în lei cu cardul/rile Mastercard de debit fizic sau virtual care este decontata (este vizibila în extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii.

Nu vor fi considerate tranzactii eligibile acele tranzactii care reprezinta: (i) plati din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (iii) plati la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar (cum ar fi, dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite și orice alte tranzactii care au ca destinație încarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin și dintr-o aplicatie, precum și tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iv) retragerile și depunerile de numerar.

SECȚIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

În ipoteza în care, în temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calculării, reținerii și virării către bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plăti impozitul către bugetul de stat precum și a declarării acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii sunt colectate direct de la participanți (denumiți și „Persoane vizate”), cu ocazia parcurgerii pașilor detaliați mai sus, în cuprinsul Secțiunilor 4 „Condiții generale de eligibilitate” și 5 „Condiții suplimentare de eligibilitate, cashback-uri acordate în cadrul campaniei și mecanismul de plată a acestora”.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea participării la prezenta campanie au fost furnizate Operatorului de către Persoana Vizată la data completării cererii de deschidere cont curent și cardui de debit fizic și/sau virtual sau pe parcursul derulării acestora sau la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul inclus în Campanie, astfel cum este menționat în prezentul Regulament.

În cazul depunerii de către participanți a solicitării de contactare de către Banca (când aceștia își completează datele pe pagina de campanie de pe website-ul UniCredit Bank), Operatorul va prelucra: numele, prenumele, numărul de telefon.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția imputernicirilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea și desfășurarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie, acordarea premiilor și îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă. În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda beneficiul aferent Campaniei fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate de participanții la Campanie cu Organizatorul..

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau Tel:*2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

In cadrul UniCredit Bank, datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor sunt urmatoarele: e-mail: dpo@unicredit.ro, adresa postala: Bulevardul Expozitiei nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute in orice Sucursala a UniCredit Bank si consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.



SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu **data de 01.07.2026** si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.