



S-a cerut autentificarea prezentului in scris.

DUPPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**“Drumul spre maturitate al copilului tau incepe cu GeniusCont si Contul de Economii Junior”**

(02.06.2021 – 31.07.2021)

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Drumul spre maturitate al copilului tau incepe cu GeniusCont si Contul de Economii Junior”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania Promotionala/Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).

### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 02.06.2021 – 31.07.2021, denumita in cele ce urmeaza **„Perioada Campanie Promotionala”**. Campania Promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare **„Regulament Oficial”**.

Inainte de inceperea Campaniei Promotionala si dupa incheierea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania Promotionala.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

In campanie sunt inclusi clientii persoane fizice, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii si care vor fi denumiti in continuare **“Participantul/Participantii”**:

- a. Sunt reprezentati legali ai unor minori cu rezidenta in Romania si cu varsta de pana la 18 ani neimpliniti la data deschiderii contului curent GeniusCont Junior cu card de debit Visa/MasterCard Young si al unui cont de economii Junior avand ca beneficiar un minor;
- b. Solicita deschiderea pe numele minorului/minorilor lor :a unui cont curent GeniusCont Junior cu card de debit Visa/MasterCard Young si a unui cont de economii Junior
- c. Contracteaza pentru copiii lor, in perioada campaniei, un cont curent GeniusCont Junior in Lei cu card de debit Visa/MasterCard Young atasat si un cont de economii Junior in Lei ,
- d. Se asigura ca la finalul perioadei campaniei in contul de economii Junior in Lei, deschis pe numele minorului exista un sold de min. 100 de Lei;
- e. Si-au exprimat acordul de procesare date in scop de marketing pana la data contractarii produselor;
- f. Detine numar de telefon valid in baza de date a bancii;

g. Participatii vor avea posibilitatea de retragere din campanie raspunzand prin NU, pana la data de 04.06.2021, la SMS-ul ce va fi transmis de catre Organizator in acest scop; ca efect, Participatii ce vor trimite SMS continand optiunea NU, vor fi retrasi din aceasta Campanie;

h. Modalitatea de inrolare in tragerea la sorti este urmatoarea:

Pentru fiecare deschidere de cont curent GeniusCont Junior (cu card de debit Visa/MasterCard Young atasat) si a unui cont de economii Junior (care, la sfarsitul perioadei campaniei are un sold de min. 100 de Lei in contul de economii nou deschis), avand ca beneficiar un minor, pe perioada campaniei, clientul va intra automat in tragerea la sorti, pentru castigarea premiilor campaniei.

i. Respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie Promotionala angajatii Organizatorului si ai companiilor grupului din care face parte Organizatorul, rudele de gradul I (precum parintii, copii) si II (precum fratele/sora) sau sotul/sotia acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

#### **SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE.**

Pentru participarea la Campania Promotionala si dobandirea sansei de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acesteia, Participatii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE.**

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.**

In Campania Promotionala, Organizatorul acorda urmatorul tip de premii:

##### **Premii acordate prin tragere la sorti:**

- a) 3 premii constand in vouchere Decathlon in valoare neta de 2.000 Lei, fiecare
- b) 10 premii constand in sume de bani in valoare neta de 500 lei, fiecare
- c) 50 premii constand in ghiozdane personalizate, in valoare neta de 21 euro, fiecare

Valoarea neta maxima totala a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 16,172 lei (pentru contravaloarea in lei a premiului constand in ghiozdane s-a folosit cursul de schimb euro/leu de 4,9257 lei)

Un client se poate califica pentru un singur tip de premiu din cele mentionate mai sus si nu poate castiga mai multe premii de acelasi tip (clientul castigator al unui voucher Decathlon nu poate castiga si un premiu constand in suma neta de 500 lei sau intr-un ghiozdan; un participant nu poate castiga mai multe vouchere).

##### **Acceptarea premiilor:**

Acceptarea premiilor se va face de catre clienti in cadrul apelului inregistrat prin care sunt contactati de catre Organizator in vederea informarii cu privire la castigarea unui premiu.

##### **Plata premiilor:**

- **Premiile in bani** pentru Participatii la Campania Promotionala, care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, vor fi platite prin transfer bancar in conturile de economii Junior



in lei deschise pe numele minorilor in cadrul prezentei Campanii Promotionale de catre Participanti deschise la Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 500 lei;

- **Premiul constand in carduri cadou DECATHLON, electronice, nenominale** vor fi puse la dispozitia Participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, prin E-mail urmat de apel inregistrat pentru confirmarea de primire a voucherului; Transmiterea prin E-mail a **cardurilor cadou DECATHLON, in format electronic, nenominal** se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 2,000 lei.
  - **Cardul cadou DECATHLON (in format electronic) este valabil 2 ani de la data incarcarii sale si poate fi folosit in orice magazin DECATHLON din Europa sau online (conform prevederilor de pe site-ul [www.decathlon.ro](http://www.decathlon.ro)).**
- **Premiile constand in ghiozdane** vor fi acordate Participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, in baza unui proces-verbal de predare-primire, la sediul central al Organizatorului din Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr 1F, sector 1 sau in orice unitate teritoriala a Organizatorului indicata de castigator in apelul inregistrat in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului; Valoarea neta a premiului este de 21 EUR (TVA inclusa).

## SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campania Promotionala care a indeplinit conditiile prevazute in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE** i se va aloca de catre Organizator cate un cod asociat fiecarui nou client minor pentru care a contractat produsele incluse in campanie. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Organizator, in vederea tragerii la sorti.

In cadrul tragerilor la sorti vor fi efectuate urmatoarele extrageri:

- Extragerea a 3 coduri de client diferite pentru premiile constand in carduri cadou Decathlon;
- Extragerea a 10 coduri de client diferite pentru premiile constand in sume in valoare neta de 500 lei;
- Extragerea a 50 coduri de client diferite pentru premiile constand in ghiozdane personalizate;
- Extragerea a 5 coduri de client diferite ca rezerve la premiul constand in carduri cadou Decathlon;
- Extragerea a 10 de coduri de client diferite ca rezerve pentru premiile constand in sume in valoare neta de 500 lei;
- Extragerea a 50 de coduri de client diferite ca rezerve pentru premiile constand in ghiozdane personalizate.

Extragerea rezervelor nu le exclude de la extragerea principala;

Tragerile la sorti vor avea loc in perioada 9 august 2021 – 13 august 2021 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public. Data exacta a extragerilor va fi anuntata de Organizator cu 5 zile lucratoare inainte de data efectiva a tragerilor la sorti pe site-ul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/campanie-junior.html>.

Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare de la data extragerii (se va efectua minimum 1 apel/zi), Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv, independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat sau renunta la premiu, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din premii precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii premiului in cadrul apelului telefonic inregistrat nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participanților la aceasta Campanie Promotionala in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale au fost colectate direct de la participantii cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent in ceea ce priveste tranzactiile ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, cum ar fi nume, prenume, numar de telefon, cod de client, informatii despre produsele financiare de care beneficiaza – cont curent, card atasat Mobile Banking, platile efectuate din contul curent cu cardul la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora sau platile de facturi de utilitati prin intermediul serviciului Mobile Banking, precum si CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferente premiilor mentionate si/sau pentru identificare corespunzatoare.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 4 din Regulamentul Oficial, in scopul



acordarii premiilor si îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă., publicării listei câștigătorilor pe site-ul Organizatorului [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea (ex.: prin operațiuni precum furnizare date)\_datelor necesare pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei Promotionale; în alți termeni, furnizarea informațiilor necesare în scopurile menționate este **esențială** pentru buna desfășurare a prezentei Campanii.

Participantul la Campania Promotională, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise, semnate și datate, adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, după caz .

Astfel, pentru exercitarea acestor drepturi cu cele 2 excepții menționate anterior, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării și/sau voiumul ridicat al solicitărilor, cu informarea persoanei vizate în acest sens în cadrul termenului inițial de răspuns de 1 luna. În cazul cererilor având același obiect/repetate, Organizatorul poate percepe un cost.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Datele derivate din desfășurarea Campaniei nu se transferă în afara spațiului UE.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

Detalii suplimentare privind prelucrarea datelor sunt disponibile în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă la <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#informareprivindprelucrareadatelorcucharacterpersonaldecatreunicreditbanksa>

## **SECȚIUNEA 12. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele câștigătorilor (respectiv ale reprezentanților legali ai minorilor) Campaniei și premiile câștigate vor fi publicate în termen de 30 de zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnați câștigători, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) începând cu data de 02.06.2021 și va fi disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile

Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data xx.06. 2021 într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial . Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat (4) duplicate, din care (3) duplicat/e pentru Banca și 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S