REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu JUMBO ai pana la 700 de lei bonus prin cashback”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si te poti bucura de cashback”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul in Bucuresti, Bld. Expozitiei nr. 1F, sector 1, Banca membra a UniCredit Group - nr. de ordine in Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine in Registrul Comertului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de inregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrata in sistem dualist, Cod SWIFT: BACXROBU, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau “**Organizatorul**”.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **13.11.2026 – 13.11.2027** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”). Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE

Cont curent online in lei, card de debit Mastercard, Mobile Banking si inrolarea in Programul de beneficii ShopSmart.

SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile. Criterii generale de eligibilitate:

Clienti persoane fizice, majori, rezidenti in Romania care:

1. Nu detin la data inceperii campaniei cont curent deschis la Organizator.
2. In perioada campaniei, deschid la distanta prin Mobile Banking, cel putin un cont curent in lei la Organizator si contracteaza un card de debit (fizic sau virtual), activeaza si acceseaza aplicatia Mobile Banking si se inroleaza in programul de beneficii ShopSmart in maxim 30 de zile calendaristice de la data deschiderii contului online (inclusiv ziua in care s-a deschis contul curent).
3. In procesul de contractare a produselor participante in Campanie, mai exact in procesul de deschidere cont, introduce codul de campanie **JUMBO50** in sectiunea aferenta “**AM UN COD DE RECOMANDARE / COD PARTENER**”.
4. **Cu titlu de exceptie**, si doar in situatia in care contractarea prin fluxul la distanta prin Mobile Banking nu a putut fi finalizata, Participantul poate sa contracteze contul curent si celelalte produse din campanie, accesand pagina dedicata campaniei de pe site-ul Organizatorului, **completand formularul cu datele personale de contact,** iar ulterior completarii formularului, meargand intr-o sucursala UniCredit Bank pentru deschiderea si activarea produselor, in perioada campaniei.
5. Au cel putin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data platii cashback-ului si acesta nu este blocat la creditare, de exemplu pentru situatia in care datele clientului nu au fost actualizate potrivit instructiunilor primite.

Nota: Cashback-ul nu este influentat de tipul ofertei tranzactionale de cont curent selectata de client.

Contractarea produselor participante in perioada Campaniei si introducerea codul de campanie in sectiunea dedicata (fie din Mobile Banking, fie pe site in cazul in care fluxul la distanta nu a putut fi finalizat) vor avea semnificatia acordului participatului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reteaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta relizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

SECTIUNEA 5. CONDITII SUPLIMENTARE DE ELIGIBILITATE, CASHBACK-URI ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI SI MECANISMUL DE PLATA A ACESTORA:

Campania **"Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu JUMBO ai pana la 700 lei cashback"** prin cashback:

A. CASHBACK CONT 100% ONLINE - BUN VENIT – In valoare de 100 de lei

Se acorda o singura data Participantilor care indeplinesc conditiile generale de eligibilitate mentionate in SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE si suplimentar efectueaza, in maxim 30 de zile de la data inrolarii in ShopSmart, minim 1 plata eligibila cu cardul de debit UniCredit Bank, de orice valoare la **JUMBO**, la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau pe internet.
Plata cashback-ului se va efectua direct in contul deschis la UniCredit in primele 15 zile lucratoare din luna urmatoare celei in care Participantul indeplineste conditiile mai sus mentionate.

B. CASHBACK CONT 100% ONLINE - TRANZACTIONAL - de 10%/ luna, maximum 50 lei*

Se acorda direct in contul deschis la UniCredit, pe o perioada de cel mult 12 luni* de la data inrolarii in Programul de beneficii ShopSmart participantilor care:

- Indeplinesc conditiile generale de eligibilitate mentionate in SECTIUNEA 4. CONDITII GENRALE DE ELIGIBILITATE si suplimentar
- realizeaza cel putin 1 tranzactie elgibila pe luna*, cu cardul de debit fizic sau virtual la **JUMBO** (POS sau E-commerce), in primele 12 luni de la inrolarea in ShopSmart.

***Luna este definita strict pentru scopul prezentei campanii ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive. Prima zi din prima luna este reprezentata de ziua inrolarii in ShopSmart.
Plata cashback-ului se va efectua in primele 15 zile lucratoare din luna urmatoare celei in care Participantul indeplineste conditiile mai sus mentionate.

Exemplu:
Pentru un client care indeplineste conditiile de participare in campanie si se inroleaza in ShopSmart in data de 13 noiembrie 2026, cashback-ul lunar se acorda pe o perioada de 12 luni consecutive incepand cu data de 13 noiembrie, astfel:

Luna 1: 13 noiembrie – 12 decembrie 2026
Luna 2: 13 decembrie 2026 – 11 ianuarie 2027
Luna 3: 12 ianuarie – 10 februarie 2027
Luna 4: 11 februarie – 12 martie 2027
Luna 5: 13 martie – 11 aprilie 2027
Luna 6: 12 aprilie – 11 mai 2027
Luna 7: 12 mai – 10 iunie 2027
Luna 8: 11 iunie – 10 iulie 2027
Luna 9: 11 iulie – 9 august 2027
Luna 10: 10 august – 8 septembrie 2027
Luna 11: 9 septembrie – 8 octombrie 2027
Luna 12: 9 octombrie – 7 noiembrie 2027

In situatia in care prezenta campanie se va suprapune cu alte campanii ale UniCredit Bank iar clientii sunt eligibili pentru mai multe bonusuri respectiv /cashback-uri aferente acestora, clientii vor primi toate bonusurile/cashback-urile la care se califica, insa fara a putea incasa mai multe bonusuri pentru aceeasi actiune.

Exemple:

- *pentru deschidere cont curent vor putea primi un singur bonus in cadrul campaniei prin care a devenit client;*
- *pentru efectuarea platilor cu cardul de debit vor putea primi pentru fiecare categorie de bonus/cashback ale carei conditii le indeplinesc.*

In sensul prezentului Regulament, **tranzactie eligibila inseamna** o plata in lei cu cardul/rile Mastercard de debit fizic sau virtual care este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii.
Nu vor fi considerate tranzactii eligibile acele tranzactii care reprezinta: (i) plati din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (iii) plati la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi , dar fara a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de

depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iv) retragerile si depunerile de numerar.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

In ipoteza in care, in temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a platii impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea participarii la prezenta campanie au fost furnizate Operatorului de catre Persoana Vizata la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsele si serviciile incluse in Campanie, astfel cum sunt mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza/vor beneficia, modul in care le utilizeaza, CNP (acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent premiului castigat). In cazul depunerii de catre participanti a solicitarii de contactare de catre Banca (cand acestia isi completeaza datele pe pagina de campanie de pe website-ul UniCredit Bank), Operatorul va prelucra: numele, prenumele, numarul de telefon.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea si desfasurarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunile 4 si 5 din Regulamentul Oficial, acordarea cashback-urilor si indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiile aferente Campaniei fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul..

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reteaua fixa Telekom Romania) sau Tel:*2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

In cadrul UniCredit Bank, datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor sunt urmatoarele: e-mail: dpo@unicredit.ro, adresa postala: Bulevardul Expozitiei nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute in orice Sucursala a UniCredit Bank si consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul: https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html.

SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.
Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.
Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu **data de 13.11.2026** si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.