

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si poti castiga 50 de lei in cont sau un Apple Watch 5 Space Grey Aluminium Black SP”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si poti castiga 50 de lei in cont sau un Apple Watch 5 Space Grey Aluminium Black SP” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J40/7706/1991 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul.

### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 1 februarie 2021 si se va incheia la data de 31 mai 2021 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie vor participa toti clientii UniCredit Bank persoane fizice, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani inainte de fiecare dintre cele trei luni ale Campaniei, respectiv inainte de 1 Februarie 2021 pentru cei inscrisi in prima luna 1-28.02.2021, inainte de 1 Martie 2021 pentru cei inscrisi in a doua luna 1-31.03.2021, inainte de 1 Aprilie 2021 pentru cei inscrisi in a treia luna 1-30.04.2021 si inainte de 1 Mai 2021 pentru cei inscrisi in a patra luna 1-31.05.2021, care si-au exprimat acordul pentru a primi comunicari comerciale din partea Organizatorului (insemnand acord activ la data de 1 Februarie 2021 pentru clientii inscrisi in prima luna a Campaniei – 1-28.02.2021, respectiv la data de 1 Martie pentru clientii inscrisi in a doua luna a Campaniei – 1-31.03.2021, 1 Aprilie pentru clientii inscrisi in a treia luna a Campaniei – 1-30.04.2021 si 1 Mai pentru clientii inscrisi in a patra luna 1-31.05.2021 ) si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor.

Activarea si/sau accesarea serviciului Mobile Banking in perioada Campaniei va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) si angajatii grupului UniCredit Romania, precum si rudele acestora (copiii, parintii, fratele/sora, sotul/sotia).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

In fiecare luna a campaniei, primii 1.000 de participanti care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3 si Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt inscrisi in Campanie si primesc 50 lei (net). Premiul va fi acordat de Organizator pana la data de 20 a lunii urmatoare includerii in campanie, respectiv 20 martie 2021, 20 aprilie 2021, 20 mai 2021 si 20 iunie 2021, prin transfer bancar, in contul curent in lei deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial .

In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera si cate 10 premii, prin tragere la sorti, in fiecare luna de campanie (conform prevederilor Sectiunii 6), in total 40 de premii. Fiecare premiu consta intr-un ceas Apple Watch 5 Space Grey Aluminium Black SP.

Valoarea maxima totala a Premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti este de 296,878.60 lei.

La tragerea la sorti pentru unul din cele 40 de premii sunt inscrisi automat si clientii care se califica pentru premiul de 50 de lei.

Pe durata campaniei, un participant poate castiga maxim un premiu de 50 lei si maxim un premiu la tragerea la sorti, constand intr-un ceas Apple Watch 5 Space Grey Aluminium Black SP.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ La momentul lansarii campaniei sa fie titularul a cel putin unui cont curent in lei deschis la UniCredit Bank
- ✓ La momentul acordarii bonusului de 50 lei, sa fie titularul a cel putin unui cont curent in lei deschis la UniCredit Bank

- ✓ Pentru clientii inscrisi in prima luna a campaniei (1 februarie – 28 februarie 2021)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 februarie 2021 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 decembrie – 31 ianuarie 2021;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 februarie – 28 februarie 2021);
  
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a doua luna a campaniei (1 martie – 31 martie 2021)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 martie 2021 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 ianuarie – 28 februarie 2021;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 martie – 31 martie 2021);
  
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a treia luna a campaniei (1 aprilie – 30 aprilie 2021)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 aprilie 2021 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 februarie – 31 martie 2021;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 aprilie – 30 aprilie 2021);
  
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a patra luna a campaniei (1 mai – 31 mai 2021)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 mai 2021 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 martie – 30 aprilie 2021;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 mai – 31 mai 2021);
  
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3;
- ✓ Sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

## SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

Tragerile la sorti vor avea loc dupa cum urmeaza:

- in perioada 15 martie 2021 – 19 martie 2021 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 februarie – 28 februarie 2021;

- in perioada 19 aprilie 2021 – 23 aprilie 2021 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 martie – 31 martie 2021;

- in perioada 17 mai 2021 – 21 mai 2021 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 aprilie – 30 aprilie 2021;

- in perioada 14 iunie 2021 – 18 iunie 2021 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 mai – 31 mai 2021;

Tragerile la sorti vor avea loc in intervalele mentionate mai sus, data extragerilor fiind anuntata de Organizator cu 5 zile inainte de data efectiva a tragerilor la sorti pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), sectiunea [Campanii/Campanii in derulare](#). Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii și in prezenta unui notar public la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campanie i se va aloca de catre Organizator un cod.

Tragerile la sorti se vor efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie, conform celor descrise mai sus. In cadrul fiecărei trageri la sorti se vor extrage:

- 10 coduri de client pentru premiile constand intr-un Apple Watch 5 Space Grey Aluminium Black SP;
- 20 coduri de client diferite ca rezerve la premiile constand in Apple Watch 5 Space Grey Aluminium Black SP;

Castigatorii premiilor acordate prin tragerea la sorti vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat. Premiile vor fi trimise la sucursala precizata de catre client in cadrul discutiei telefonice prin care sunt anuntati cu privire la premiu. Premiile vor fi livrate in termen de 30 de zile lucratoare de la data instiintarii lor ca si castigatori. Castigatorii au obligatia sa prezinte un document de identitate in original pentru a putea fi identificati si sa semneze procesul verbal de acceptare a premiului.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 5 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezervele in ordinea in care au fost extrase, intr-un interval de 5 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia acestuia si nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

#### SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul isi asuma responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii impozitului pe venitul din premii catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

#### SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

#### SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii au fost colectate direct de la participantii cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent si de furnizare a serviciului Mobile Banking, respectiv pe parcursul executarii contractului ce are ca obiect acest serviciu bancar.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, datele referitoare la activarea si/sau acesarea produsului Mobile Banking, iar in cazul castigatorilor si CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de retinere si virare de catre Organizator a impozitului datorat pentru premiu.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 5 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si, daca va fi cazul, in scopul indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului (agentia media careia ii vor fi dezvaluite codurile alocate participantilor) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei., drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, Sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apeland la numarul +40 21 200 2021 (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania) sau \*2021 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentului 679/2016.

## SECTIUNEA 12. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate vor fi publicate in termen de 15 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

### SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 1 februarie 2021 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2021 (apel cu tarif normal in retelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Organizator,

UniCredit Bank S.A.

Prezentul Regulament Oficial s-a editat si autentificat de Biroului Notarial \_\_\_\_\_ azi data \_\_\_\_\_ intr-un singur exemplar original, care se va pastra in arhiva Biroului Notarial \_\_\_\_\_.  
Astazi, data autentificarii prezentului in scris, s-au eliberat ( ) duplicate, din care ( ) duplicat/e pentru Banca si 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.