

**Act aditional nr. 1 / 08.05.2026 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu BLUE ai pana la 250 de lei bonus prin cashback”**

**UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul” sau “Banca” sau “UniCredit Bank”**),

In calitate de Organizator al Campaniei **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu BLUE ai pana la 250 de lei bonus prin cashback”**, denumita in cele ce urmeaza „Campania”, a decis, incepand cu data prezentului act aditional, **punerea la dispozitia clientilor a unui flux aditional pentru situatia care intampina dificultati in deschiderea contului curent online.**

Astfel, **SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE, se modifica si va avea urmatorul continut:**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Criterii generale de eligibilitate:

Cienti persoane fizice, majori, rezidenti in Romania care:

1. Nu detin la data inceperii campaniei cont curent deschis la Organizator la data inceperii campaniei.
2. In perioada campaniei, deschid la distanta prin Mobile Banking, cel putin un cont curent in lei la Organizator si contracteaza un card de debit (fizic sau virtual), activeaza si acceseaza aplicatia Mobile Banking si se inroleaza in programul de beneficii ShopSmart in maxim 30 de zile de la data deschiderii contului online, inclusiv.
3. In procesul de contractare a produselor participante in Campanie, mai exact in procesul de deschidere cont, introduce codul de campanie BLUE2026 in sectiunea aferenta “Cod primit de la un prieten”.
4. Cu titlu de exceptie, si doar in situatia in care contractarea prin fluxul la distanta prin Mobile Banking nu a putut fi finalizata, Participantul poate sa contracteze contul curent si celelalte produse din campanie, accesand pagina dedicata campaniei de pe site-ul Organizatorului, completand formularul cu datele personale de contact iar ulterior completarii formularului, mergand intr-o sucursala UniCredit Bank pentru deschiderea si activarea produselor, in perioada campaniei.
5. Au cel putin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data platii cashback-ului si acesta nu este blocat la creditare, de exemplu pentru situatia in care datele clientului nu au fost actualizate potrivit instructiunilor primite.

Nota: Cashback-ul nu este influentat de tipul ofertei tranzactionale de cont curent selectata de client.

Contractarea produselor participante in perioada Campaniei, va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau \*2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro. Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta relizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

**Celelalte prevederi ale regulamentului raman nemodificate.**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu Blue ai pana la 250 de lei bonus prin cashback”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “**Deschide cont online la UniCredit Bank SA si te poti bucura de cashback**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul în București, Bld. Expoziției nr. 1F, sector 1, Bancă membră a UniCredit Group - nr. de ordine în Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine în Registrul Comerțului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de înregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrată în sistem dualist, Cod SWIFT: BACXROBU, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau “**Organizatorul**”.

### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **9.03.2026 – 30.06.2026** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

### SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE

Cont curent online in lei, card de debit Mastercard, Mobile Banking si inrolarea in Programul de beneficii ShopSmart.

### SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Criterii generale de eligibilitate:

**Clients persoane fizice, majori, rezidenti in Romania care:**

1. Nu detin la data inceperii campaniei cont curent deschis la Organizator si nu detin calitatea de imputernicit, garant, codebitor sau reprezentant legal in relatia cu un client al Organizatorului, persoana fizica sau juridica, ce detine un cont deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei.
2. In perioada campaniei, deschid la distanta prin Mobile Banking, cel putin un cont curent in lei la Organizator si contracteaza un card de debit (fizic sau virtual), activeaza si acceseaza aplicatia Mobile Banking si se inroleaza in programul de beneficii ShopSmart in maxim 30 de zile de la data deschiderii contului online, inclusiv.
3. In procesul de contractare a produselor participante in Campanie, mai exact in procesul de deschidere cont, introduce codul de campanie BLUE2026 in sectiunea aferenta “Cod primit de la un prieten”.  
Nota: Cashback-ul nu este influentat de tipul ofertei tranzactionale de cont curent selectata de client.
4. Au cel putin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data platii cashback-ului si acesta nu este blocat la creditare, de exemplu pentru situatia în care datele clientului nu au fost actualizate potrivit instructiunilor primite.

Contractarea la distanta, prin Mobile Banking, a produselor participante in perioada Campaniei, va avea semnificatia acordului participatului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau \*2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta relizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

## **SECTIUNEA 5. CONDITII SUPLIMENTARE DE ELIGIBILITATE, CASHBACK-URI ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI SI MECANISMUL DE PLATA A ACESTORA:**

Campania **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si impreuna cu BLUE ai pana la 250 RON cashback”** prin cashback:

### **A. CASHBACK CONT 100% ONLINE - BUN VENIT – in valoare de 100 lei**

Se acorda o singura data Participantilor care indeplinesc conditiile generale de eligibilitate mentionate in SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE si suplimentar efectueaza, in maxim 30 de zile de la data inrolarii in ShopSmart, minim 1 plata eligibila cu cardul de debit UniCredit Bank, de orice valoare la orice comerciant, la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau pe internet.

Plata cashback-ului se va efectua direct in contul deschis la UniCredit in primele 15 zile lucratoare din luna urmatoare celei in care Participantul indeplineste conditiile mai sus mentionate.

### **B. CASHBACK CONT 100% ONLINE - TRANZACTIONAL - de 50 de lei / luna\***

Se acorda direct in contul deschis la UniCredit, pe o perioada de cel mult 3 luni\* de la data inrolarii in Programul de beneficii ShopSmart participantilor care:

- Indeplinesc conditiile generale de eligibilitate mentionate in SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE si suplimentar
- realizeaza cel putin 1 tranzactie eligibila pe luna cu cardul de debit fizic sau virtual la BLUE (POS sau E-commerce) in primele 3 luni de la inrolarea in ShopSmart.

\*Luna este definita strict pentru scopul prezentei campanii ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive. Prima zi din prima luna este reprezentata de ziua inrolarii in ShopSmart.

Plata cashback-ului se va efectua in primele 15 zile lucratoare din luna urmatoare celei in care Participantul indeplineste conditiile mai sus mentionate.

#### **Exemplu:**

*Pentru un client care indeplineste conditiile de participare in campanie si se inroleaza in ShopSmart in data de 16 martie 2026, cashback-ul lunar se acorda pe o perioada de 3 luni consecutive incepand cu data de 16 martie, astfel:*

- Luna 1: 16 martie – 14 aprilie
- Luna 2: 15 aprilie – 14 mai
- Luna 3: 15 mai – 13 iunie

In situatia in care prezenta campanie se va suprapune cu alte campanii ale UniCredit Bank iar clientii sunt eligibili pentru mai multe bonusuri respectiv /cashback-uri aferente acestora, clientii vor primi toate bonusurile/cashback-urile la care se califica, insa fara a putea incasa mai multe bonusuri pentru aceeasi actiune.

#### **Exemple:**

- pentru deschiderea cont curent vor putea primi un singur bonus in cadrul campaniei prin care a devenit client;
- pentru efectuarea platilor cu cardul de debit vor putea primi pentru fiecare categorie de bonus/cashback ale carei conditii le indeplinesc.

In sensul prezentului Regulament, **tranzactie eligibila inseamna** o plata in lei cu cardul/rile Mastercard de debit fizic sau virtual care este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii.

Nu vor fi considerate tranzactii eligibile acele tranzactii care reprezinta: (i) plati din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (iii) plati la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile în numerar (cum ar fi , dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iv) retragerile si depunerile de numerar.

## **SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE**

In ipoteza in care, in temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plati impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt colectate direct de la participanti (denumiti si „Persoane vizate”), cu ocazia parcurgerii pasilor detaliati mai sus, in cuprinsul Sectiunilor 4 „Conditii generale de eligibilitate” si 5 „Conditii suplimentare de eligibilitate, cashback-uri acordate in cadrul campaniei si mecanismul de plata a acestora”.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea participarii la prezenta campanie au fost furnizate Operatorului de catre Persoana Vizata la data completarii cererii de deschidere cont curent si cardui de debit fizic si/sau virtual sau pe parcursul derularii acestora sau la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

In cazul depunerii de catre participanti a solicitarii de contactare de catre Banca (cand acestia isi completeaza datele pe pagina de campanie de pe website-ul UniCredit Bank), Operatorul va prelucra: numele, prenumele, numarul de telefon.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea si desfasurarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie, acordarea premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila. In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiul aferent Campaniei fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul..

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale

automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau Tel.\*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu excepția drepturilor de a se adresa justiției care se realizează prin cereri scrise trimise instanței de judecată competente ori ANSPDCP.

În cazul în care persoana vizată va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună în condițiile prevăzute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

În cadrul UniCredit Bank, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor sunt următoarele: e-mail: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro), adresa postală: Bulevardul Expoziției nr.1 F, sector 1, București, cod postal 012101.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obținute în orice Sucursală a UniCredit Bank și consultate pe pagina de internet a Bancii: [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), în secțiunea Protecția Datelor Personale accesând linkul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

## **SECȚIUNEA 8. RECLAMĂȚII ȘI LITIGII**

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Secțiunea “Opinii și Sesizări”
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Organizatorului.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen rezonabil de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDERE**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu **data de 9 martie 2026** si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.