

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Cu Business Mobile de la UniCredit Bank poti castiga Cashback pana la 150 lei!**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei **“Cu Business Mobile de la UniCredit Bank poti castiga Cashback pana la 150 lei!”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB- PJR- 40- 011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70Lei (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**).

### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare **”Regulamentul Oficial”**), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site – ul oficial al Organizatorului [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site–ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro). Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada: 10 octombrie 2025 – 30 noiembrie 2025 (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

### **SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile .

Pot participa la Campanie clientii Bancii existenti la data inceperii campaniei, rezidenti in Romania, incadrati in segmentul micro cum ar fi :

1. societatile cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990:
  - (i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2023, respectiv 4.9465 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent
  - (ii) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2024, respectiv 4.9746 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2024
 sau

- (iii) persoane juridice infiintate in cursul anului 2025 care devin clienti ai bancii pana la data de inceperii Campaniei

precum si

2. entitati cu urmatoarele forme de organizare, (dar fara a se limita la acestea):, Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, Profesiile liberale, chiar si cele constituite ca societati profesionale, alte entitati fara personalitate juridica.

Persoanele/clientii mentionati la punctele 1 si 2 din prezenta Sectiune 5 trebuie sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulamentului Oficial si, in perioada de desfasurare a Campaniei, sa indeplineasca criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile in care sunt actionari/asociati sau administratori angajati ai UniCredit Bank S.A.. si ai companiilor grupului UniCredit din Romania

Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele/clientii mentionati mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul beneficiar al premiului fiind singurul in culpa. Banca isi rezerva dreptul de a face verificari cu privire la cele declarate oricand pe parcursul desfasurarii campaniei.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Participantii la Campanie, care pot beneficia de cashback conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 5 “Conditii de participare” care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

Pentru acordarea cashback-ului, participantii eligibili trebuie sa aiba si sa mentina contul curent in lei deschis la Organizator pana la data platii cashback-ului.

**Participantii** trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) la data inceperii Campaniei, respectiv pana la 10 octombrie 2025 (inclusiv), sunt clienti UniCredit Bank, rezidenti in Romania, care nu detin serviciul Business Mobile.
- b) in perioada de desfasurare a Campaniei, 10 octombrie – 30 noiembrie 2025 (inclusiv), activeaza serviciul Business Mobile si efectueaza o plata prin intermediul acestei aplicatii (cu exceptia platilor cu cardul din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), precum si a platilor cu cardul catre conturi deschise la institutii financiare sau fintech-uri sau a platilor intre conturile Participantului deschise la Banca).

Daca Participantul indeplineste conditiile de mai sus si, suplimentar, efectueaza plati cumulate in valoare de minim 300 lei din categoriile utilitati\* si/sau plati la statii de alimentare cu carburant, in perioada campaniei, cu cardul Business si/sau din Business Mobile din categoria 2 de cashback, va primi un bonus in valoare de 100 lei.

**Sunt luate in considerare platile prin Business Mobile/cu cardul Business la furnizorii de utilitati acceptati de Banca si regasiti in lista de [Aici](#).**

*\*in categoria utilitati sunt incluse platile catre furnizorii de energie electrica/gaze/apa.*

*In categoria plati la statii de alimentare cu carburant intra achizitia de carburant de la statii de benzinarie asistate sau de tip self-service.*

Sunt luate in considerare doar acele plati cu cardul pe care comerciantii acceptanti le codifica corespunzator ca facand parte din una din categoriile de mai sus.

O plata este considerata eligibila daca este **decontata** (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii.

Activarea serviciului Business Mobile in perioada campaniei va avea semnificatia acordului Participantului pentru inscrierea in Campanie si acceptarea conditiilor Regulamentului.

Oricand pe durata acesteia, Participantii se pot retrage din Campanie, comunicand Organizatorului optiunea in acest sens, fie prin apel telefonic la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [\\*2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele mobile), fie prin email la adresa: [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro).

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campania aflata in derulare, care se va realiza doar in modalitatile descrise mai sus, pe baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului.

## SECTIUNEA 7. BENEFICIILE/PREMIILE ACORDATE

Conform sectiunii 6, participantii vor primi una sau ambele categorii de cashback, daca au fost indeplinite cumulativ conditiile Regulamentului Oficial. Astfel :

**-categoria 1: 50 de lei** pentru activarea aplicatiei Business Mobile si efectuarea unei plati\* prin intermediul acestei aplicatii;

**-categoria 2: 100 de lei** pentru plati doar din categoriile utilitati\*\* si/sau plati la statii de alimentare cu carburant, in valoare cumulata de minim 300 lei, efectuate in perioada campaniei, prin Business Mobile / card Business. Cash-backul de 100 lei se poate acorda doar daca sunt indeplinite si conditiile pentru plata cash-backului din categoria 1 de 50 lei.

*\* In acest caz, sunt eligibile atat platile interbancare cat si cele intrabancare, cu exceptia platilor facute catre conturile proprii deschise la Unicredit Bank.*

*\*\*in categoria utilitati sunt incluse platile catre furnizorii de energie electrica/gaze/apa.*

*In categoria plati la statii de alimentare cu carburant intra achizitia de carburant de la statii de benzinarie asistate sau de tip self-service.*

Bonusul maxim ce poate fi acordat este de **150 lei** pentru clientii care se califica pentru ambele categorii de cashback; acest bonus poate fi acordat o singura data in perioada campaniei.

Cashback-ul va fi acordat de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in lei deschise la UniCredit Bank SA pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, pana cel tarziu in ultima zi lucratoare a lunii urmatoare celei in care au indeplinit conditiile cumulative.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu recompensele acordate.

## SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in campanie avand forme de organizare asimilate persoanei fizice din punct de vedere GDPR (cum ar fi, dar fara a se limita la: PFA, Intreprinderi individuale, profesii liberare) si pe cele ale reprezentantilor

participanților la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

Participantul la Campanie, prin reprezentantul său legal, se obligă să informeze cu privire la participarea entității juridice la Campanie și cu privire la prezentul Regulament (inclusiv și cu precădere cu privire la această secțiune specifică prelucrării datelor cu caracter personal), toți reprezentanții, asociații, acționarii, administratorii ale caror date cu caracter personal pot fi prelucrate în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii au fost colectate direct de la participanți/reprezentanții participanților cu ocazia completării și depunerii cererii de deschidere cont curent pentru participant, cu ocazia solicitării și activării serviciului Business Mobile, dar și pe parcursul executării contractelor de cont curent și servicii adiționale, în ceea ce privește plățile și încasările realizate din/in conturile curente ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților/reprezentanților participanților și ale persoanelor fizice având pozițiile indicate mai sus în cadrul structurii de organizare și/sau de conducere a participantului, respectiv date cu privire la calitatea de salariat al Organizatorului sau ale societăților din Grupul UniCredit din România, date privind conturile deschise la UniCredit Bank și tranzacțiile realizate din aceste conturi.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării Campaniei Promotionale, a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute la secțiunile 5 și 6 din Regulamentul Oficial, în scopul acordării beneficiilor/premiilor și îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate cu Organizatorul de către participanții la Campanie.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția imputernicirilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Persoana vizată, are, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusă unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom România) sau [\\*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom România, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu excepția drepturilor de a se adresa justiției care se realizează prin cereri scrise trimise instanței de judecată competente ori ANSPDCP.

Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor din cadrul Organizatorului este [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

În cazul în care persoana vizată va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună în condițiile prevăzute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), în secțiunea [Protecția Datelor Personale](#).

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu beneficiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile participantului validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura, sau, dupa caz, de a-i solicita restituirea beneficiilor deja acordate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a beneficiilor.

## **SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal, expediată prin posta sau transmisa prin email, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "[Opinii si Sesizari](#)"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei.

In cazul oricaror divergente/neintelegeri/contestatii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, se va incerca solutionarea pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea acestora pe cale amiabila, partile implicate vor inainta situatia conflictuala spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin forta majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a- si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale



pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 10.10.2025 si este disponibil pana la incheierea campaniei, la cerere, in mod gratuit, oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: [\\*2020](tel:*2020), serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si [+40 21 200 2020](tel:+40_21_200_2020) serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Organizator,

UniCredit Bank S.A.