

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Primești până la 1000 de lei pentru noile tale produse 100% online!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii campaniei promotionale “**Primești până la 1000 lei pentru noile tale produse 100% online!**” (denumita în cele ce urmează „Campania”) sunt: **UniCredit Bank S.A.** („UCB”, „Banca”), cu sediul în București, Bld. Expoziției nr. 1F, sector 1, Banca membră a UniCredit Group - nr. de ordine în Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine în registrul Comertului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de înregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrată în sistem dualist, și **UniCredit Consumer Financing IFN SA** (“UCFIN”), societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401 din data 14.08.2008, CUI 24332910, EUID ROONRC.J2008013865401, atribut fiscal RO, înscrisă în Registrul General al Bancii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special al Bancii Naționale a României sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 și Registrul Bancii Naționale a României al instituțiilor de plată sub numărul IP-RO-0009/02.03.2015, înregistrată în Registrul Intermediarilor în asigurări persoane juridice sub cod RAJ 502078, cu sediul în București, sector 1, Bulevardul Expoziției, nr. 1F, etaj 6, capital social subscris și varsat: 173.269.200 Lei, denumite împreună “**Organizatorul**”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfășoară conform prevederilor stabilite în prezentul Regulament (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit pentru informare, pe întreaga perioadă de derulare a Campaniei, în toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul României și pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **1 aprilie 2026 – 30 iunie 2026** (denumita în cele ce urmează „Perioada Campaniei”). Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Participanții la Campanie trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial și legislației aplicabile.

În vederea calificării pentru această Campanie, în perioada campaniei, participanții trebuie să deschidă cont curent și să contracteze un card de debit de la UniCredit Bank sau să acceseze pagina dedicată campaniei de pe site-ul Organizatorului și să completeze formularul cu datele personale de contact, în perioada campaniei, în situația în care fluxul de deschidere cont 100% online nu este disponibil iar ulterior completării formularului, să meargă într-o sucursală UniCredit Bank pentru deschiderea contului curent și a cardului de debit în perioada campaniei.

Cu titlu excepțional, în situația în care fluxul de deschidere de cont 100% online nu este disponibil din considerente ce țin exclusiv de regulile Organizatorului legate de deschiderea relației bancare prin intermediul aplicației de Mobile Banking (detaliate în paragraful următor, precum și în instrucțiunile disponibile cu prilejul

inrolarii in Mobile Banking), participantul trebuie sa acceseze pagina dedicata campaniei de pe site-ul Organizatorului, sa completeze formularul cu datele personale de contact iar ulterior completarii formularului, sa mearga intr-o sucursala UniCredit Bank pentru deschiderea contului curent si a cardului, in perioada campaniei.

Pot participa la Campanie persoane fizice cetateni romani cu rezidenta in Romania, care nu au nici un cont deschis la Organizator inainte de data inceperii campaniei, indeplinesc conditiile si cerintele din Mobile Banking pentru a putea contracta primul cont curent la Organizator prin aceasta aplicatie (cum ar fi dar fara a se limita la: detin carte de identitate clasica emisa in Romania, sunt nascuti si rezidenti in Romania, detin numar de telefon mobil din Romania, adresa de email, sunt beneficiarii fondurilor, nu detin calitatea de imputernicit, garant, codebitor sau reprezentat legal in relatia cu un client al Organizatorului, persoana fizica sau juridica, ce detine un cont deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si indeplinesc criteriile precizate in **sectiunea 6 - MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**.

Nu pot participa la aceasta Campanie persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile pana la data inceperii Campaniei si angajatii grupului UniCredit Romania.

Detalii despre conditiile de accesare a aplicatiei Mobile Banking se regasesc pe website-ul Bancii, aici: [Mobile Banking de la UniCredit Bank: simplu si rapid!](#)

Deschiderea unui cont curent online, efectuarea unei tranzactii cu cardul de debit Mastercard fizic/virtual sau deschiderea ori contractarea oricarui produs mentionat in **sectiunea 5 - PRODUSE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE**, vor avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie.

Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie aflata in derulare, care se va realiza doar in modalitatile descrise mai sus, pe baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului.

SECTIUNEA 5. PRODUSE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse si servicii:

Oferite de Organizator

- Cont curent in LEI, EUR, USD deschis prin intermediul Mobile Banking sau in sucursala, in cazul participantilor pentru care fluxul nu permite deschiderea online
- Cardul de debit fizic sau virtual Mastercard emis de UniCredit Bank
- Mobile Banking
- Programul de beneficii ShopSmart
- Cont de economii in LEI, EUR, USD deschis prin intermediul Mobile Banking
- Produse de investitii prin intermediul Mobile Banking
- Depozit la termen pe 6 luni cu prelungire automata prin intermediul Mobile Banking
- Tranzactii eligibile cu cardul de debit Mastercard*

Oferite de UniCredit Consumer Financing IFN SA

- Credit de nevoi personale prin accesarea ofertei UniCredit Consumer Financing IFN SA din Mobile Banking
- Card de credit prin accesarea ofertei UniCredit Consumer Financing IFN SA din Mobile Banking

***Tranzactii eligibile:** O plata cu cardul de debit fizic sau virtual este considerata eligibila daca este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontari. Sunt luate in considerare platile in lei cu cardul/rile Mastercard emis/e de Banca atasat/e la contul/urile de Lei

la orice comerciant. **Tranzactii neeligibile cu cardul de debit pentru aceasta campanie sunt:** (i) platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (ii) platile la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile în numerar (cum ar fi, dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iii) retragerile si depunerile de numerar.

Infomatii despre costurile produselor si serviciilor Organizatorului sunt disponibile pe www.unicredit.ro, sectiunea „Documente utile” – ”Comisioane si dobanzi cont curent, produse si servicii atasate pentru persoane fizice”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

La aceasta campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

A. CASHBACK de BUN VENIT – 100 lei

- a)** sunt cetateni majori, rezidenti in Romania, ce nu au un cont deschis la Organizator inainte de inceperea Campaniei;
- b)** au cel putin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data platii bonusului si acesta nu este blocat la creditare.
- c)** se inroleaza in ShopSmart in primele 30 de zile de la deschiderea contului 100% online si fac cel putin o tranzactie eligibila cu cardul de debit in primele 30 de zile de la inrolarea in ShopSmart.

Plata cashbackului se va efectua in primele 15 zile lucratoare din luna urmatoare celei in care Participantul indeplineste conditiile mai sus mentionate.

B. CASHBACK TRANZACTIONAL - 100 lei/luna, acordat doar clientilor care au indeplinit criteriile de la punctul A., acordat pe o perioada de 3 luni de la data inrolarii in Programul de beneficii ShopSmart la care se adauga:**

- atingerea unui prag de minim 1,700 de lei/luna tranzactii eligibile cu cardul de debit fizic sau virtual, in lei, la comercianti (POS sau E-commerce) in primele 3 luni** de la inrolarea in ShopSmart. Luna este definita strict pentru scopul prezentei campanii ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive.

*Prima zi din prima luna este ziua inrolarii in ShopSmart in Perioada Campaniei.

Plata cashbackurilor lunare se va efectua in primele 15 zile lucratoare din luna urmatoare celei in care Participantul indeplineste conditiile mai sus mentionate.

Aceasta oferta este disponibila direct in ShopSmart si nu necesita nicio activare din partea clientului.

Exemplu:

Pentru un client care isi deschide cont 100% online la Organizator prin canalul digital Mobile Banking si se inroleaza in ShopSmart in data de 16 aprilie 2026, cashbackul lunar se acorda pe o perioada de 3 luni consecutive incepand cu data de 16 aprilie, astfel:

- Luna 1: 16 aprilie – 15 mai
- Luna 2: 16 mai – 14 iunie
- Luna 3: 15 iunie – 14 iulie

Conform Regulamentului Programului de beneficii ShopSmart, suma totala acordata o data (in aceeasi zi), nu poate depasi 600 RON chiar daca este compusa din mai multe cashbackuri.

C. BONUS PENTRU CREDIT DE NEVOI PERSONALE - 100 lei, acordat clientilor care au indeplinit cel putin criteriile a) si b) de la punctul A la care se adauga:

- a) contractarea unui credit de nevoi personale prin accesarea ofertei UniCredit Consumer Financing IFN SA din Mobile Banking in maxim 6 luni calculate incepand cu urmatoarea luna celei in care a deschis primul cont curent 100% online.

Bonusul se va plati pana la sfarsitul lunii urmatoare celei in care are loc debursarea/punerea la dispozitie a creditului.

D. BONUS PENTRU CARD DE CREDIT - 100 lei - acordat clientilor care au indeplinit cel putin criteriile a) si b) de la punctul A la care se adauga:

- a) contractarea unui card de credit prin accesarea ofertei UniCredit Consumer Financing IFN SA din Mobile Banking in maxim 6 luni calculate incepand cu urmatoarea luna celei in care a deschis primul cont curent 100% online.

Bonusul se va plati pana la sfarsitul lunii urmatoare celei in care activeaza cardul de credit.

E. BONUS PENTRU PRODUSE DE INVESTITII - 100 lei, acordat clientilor care au indeplinit cel putin criteriile a) si b) de la punctul A la care se adauga:

- semnarea unui cont de investitii prin Mobile Banking si efectuarea a cel putin o tranzactie unica*** de subscriere unitati de fond prin Mobile Banking de minim 1000 RON/ 200 EUR/USD, in maxim 6 luni calculate incepand cu urmatoarea luna celei in care a deschis primul cont curent 100% online.

***nu sunt incluse tranzactiile **recurente din planul de investitii**.

Bonusul se va plati pana la sfarsitul lunii urmatoare celei in care a facut o tranzactie de subscriere eligibila in Mobile Banking.

F. BONUS PENTRU ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE O PERIOADA DE 6 LUNI - 100 lei, acordat clientilor care au indeplinit cel putin criteriile a) si b) de la punctul A la care se adauga:

- a) constituirea in maxim 6 luni calculate incepand cu urmatoarea luna celei in care a deschis primul cont curent 100% online, a unui depozit la termen eligibil**** cu o suma minima de 10000 RON/2000 EUR/2000 USD, pe o perioada de 6 luni, prin Mobile Banking.

****depozitul este activ la sfarsitul celei de-a treia luni consecutive celei constituirii depozitului;

Nota: la maturitate, depozitul la termen se va prelungi cu dobanda in vigoare la data respectiva.

Bonusul se va plati pana la sfarsitul celei de-a patra luni, calculate din luna constituirii depozitului.

G. BONUS PENTRU CONTUL DE ECONOMII - 100 lei, acordat clientilor care au indeplinit cel putin criteriile a) si b) de la punctul A la care se adauga:

- deschiderea in maxim 6 luni, calculate incepand cu urmatoarea luna celei in care a deschis primul cont curent 100% online, a unui cont de economii in LEI si/sau EUR si/sau USD cu sold eligibil*****, prin Mobile Banking.

*****pastrarea unui sold de minim 500RON/100EUR/100USD in ultima zi a lunii calendaristice monitorizate (luna urmatoare celei in care a deschis contul de economii).

Bonusul se va plati pana la sfarsitul celei de-a treia luni, calculate din luna deschiderii contului de economii.

H. BONUS DE LOIALITATE – 100 lei, acordat clientilor care au indeplinit toate conditiile mentionate anterior (A – G).

Verificarea indeplinirii conditiilor se va face in luna urmatoare expirarii termenelor de mai sus (lit. A-G) iar plata bonusului de loialitate se va plati in luna urmatoare verificarii.

Un client eligibil in aceasta campanie poate obtine doar un singur bonus din fiecare categorie.

SECTIUNEA 7. BENEFICIILE ACORDATE

- A.** BONUS de BUN VENIT - 100 lei
- B.** CASHBACK TRANZACTIONAL - 100 lei/luna/maxim 3 luni/maxim 300 lei
- C.** BONUS PENTRU CREDIT DE NEVOI PERSONALE - 100 lei
- D.** BONUS PENTRU CARD DE CREDIT - 100 lei
- E.** BONUS PENTRU PRODUSE DE INVESTITII - 100 lei
- F.** BONUS PENTRU ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE O PERIOADA DE 6 LUNI - 100 lei
- G.** BONUS PENTRU CONTUL DE ECONOMII - 100 lei
- H.** BONUS DE LOIALITATE - 100 lei

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

In ipoteza in care, in temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, reinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plati impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza/va beneficia, modul in care le utilizeaza, calitatea de imputernicit, garant, codebitor sau reprezentat legal in relatia cu un client al Organizatorului, persoana fizica sau juridica, CNP (acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent premiului castigat).

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/ au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsele si serviciile a caror achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile sa participe la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunile 4, 5 si 6 din Regulamentul Oficial, acordarea bonusurilor si cashbackurilor. In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda bonusurile si cashbackurile, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange,

RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

Datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor sunt urmatoarele:

dpo@unicredit.ro - pentru UniCredit Bank

roucfindpo@unicredit.ro – pentru UniCredit Consumer Financing IFN

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate:

- pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

- pe pagina de internet a UniCredit Consumer Financing IFN SA: www.ucfin.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despaubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.
Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 01.04.2026 si este disponibil pana la incheierea campaniei, la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro.
Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.

UniCredit Consumer Financing IFN S.A.