

Act aditional nr. 1 / 30.12.2025 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Umbrella - Fii protejat mereu si castigi bani inapoi – 2026 (01.01.2026 – 30.06.2026)

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul” sau “Banca” sau “UniCredit Bank”**),

In calitate de Organizator al Campaniei **“Fii protejat mereu si castigi bani inapoi– 2025”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania”, a decis, prin prezentul act aditional, prelungirea perioadei campaniei pana la 30.06.2026, fapt pentru care se vor modifica urmatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei:

Art. 1. Alineatul 1 din SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI se modifica si va avea urmatorul continut: **SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

1. Perioada in care clientii Bancii contracteaza asigurarea de viata Umbrella - pachetul Gold sau Gold Plus: **01.01.2026 – 30.06.2026;**
2. Perioada de indeplinire a conditiilor de eligibilitate si plata lunara a contravalorii costului asigurarii Umbrella -pachetul Gold sau Gold Plus : **01.02.2026 – 30.09.2026.**

Art. 2. Alineatul 2 din SECTIUNEA 4. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE se modifica si va avea urmatorul continut: **Asigurarea de viata Umbrella pachetul Gold sau Gold Plus poate fi contractata oricand in perioada de valabilitate a campaniei, respectiv pana la data de 30.06.2026, nefiind obligatoriu a fi contractata simultan cu deschiderea contului curent in Lei si a celorlalte produse incluse in Campanie, ce pot fi contractate si anterior inceperii Campaniei, insa trebuie sa fie active in perioada Campaniei.**

Art. 3. Alineatul 3 din SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE se modifica si va avea urmatorul continut: **Nota! *Perioada de monitorizare privind indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru plata cash-backului nu poate depasi numarul maxim de 3 luni consecutive urmatoare lunii contractarii politei si nici data limita de 30.10.2026. Cele 3 luni in care trebuie indeplinite conditiile de eligibilitate pentru plata cash-back-ului trebuie sa fie consecutive. Nu pot participa la aceasta campanie angajatii UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit.**

Avand in vedere modificarile aduse Campaniei prin prezentul act aditional, Regulamentul Oficial va avea continutul urmator:

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **“Fii protejat mereu si castigi bani inapoi”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul” sau “Banca” sau “UniCredit Bank”**).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Perioada in care clientii Bancii contracteaza asigurarea de viata Umbrella - pachetul Gold sau Gold Plus: **01.01.2026 – 30.06.2026;**
2. Perioada de indeplinire a conditiilor de eligibilitate si plata lunara a contravalorii costului asigurarii Umbrella -pachetul Gold sau Gold Plus : **01.02.2026 – 30.09.2026.**

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura prin intermediul Contact Center UniCredit Bank.

SECȚIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE ÎN CAMPANIE

În această campanie sunt incluse următoarele produse/servicii: Cont Curent în lei, card de debit, serviciul Mobile Banking oferite de UniCredit Bank, Asigurarea de viață Umbrella pachetul Gold sau Gold Plus, oferită de Allianz Tiriac SA., banca acționând ca Agent.

Asigurarea de viață Umbrella pachetul Gold sau Gold Plus poate fi contractată oricând în perioada de valabilitate a campaniei, respectiv până la data de **30.06.2026**, nefiind obligatoriu a fi contractată simultan cu deschiderea contului curent în Lei și a celorlalte produse incluse în Campanie, ce pot fi contractate și anterior începerii Campaniei, însă trebuie să fie active în perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Participanții la Campanie trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial și legislației aplicabile.

În vederea participării și calificării pentru această Campanie, clienții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să fie persoană fizică majoră, rezidentă în România (să aibă 18 ani impliniți la data contractării politei de asigurare);
2. Să dețină sau să deschidă la UniCredit Bank cont curent în lei în perioada campaniei și să activeze serviciul Mobile Banking (cel puțin o logare în aplicație) în perioada campaniei și să le mențină active la momentul plății cashback-ului;
3. În perioada campaniei, solicite, activeze/contracteze polita de asigurare Umbrella pachetul Gold sau Gold Plus sau migreze de la pachetele Bronz/Silver către pachetele Gold/Gold Plus;
4. Să activeze Mandatul de Direct debit pentru plata primei de asigurare Umbrella și să fie activ la momentul plății cashback-ului;
5. Să plătească lunar prima de asigurare aferentă politei de asigurare de viață Umbrella;
6. Să aibă încasări lunare în contul curent în Lei de minimum 1,500 de lei (una sau mai multe tranșe care să însumeze 1,500 lei în cadrul aceleiași luni), începând cu luna următoare lunii în care a fost activată/contractată polita*;
7. Să dețină un card de debit activ în perioada de îndeplinire a condițiilor de eligibilitate pentru plata cash-back-ului, atașat contului curent în Lei.

Sunt eligibili în campanie și clienți care au un alt pachet de Asigurare și în perioada campaniei accesează pachetul de Asigurare superior Gold/Gold Plus.

Nota! *Perioada de monitorizare privind îndeplinirea condițiilor de eligibilitate pentru plata cash-back-ului nu poate depăși numărul maxim de 3 luni consecutive următoare lunii contractării politei și nici data limită de 30.10.2026.

Cele 3 luni în care trebuie îndeplinite condițiile de eligibilitate pentru plata cash-back-ului trebuie să fie consecutive.

Nu pot participa la această campanie angajații UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit.

SECȚIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE ÎN CAMPANIE

- Cash-back reprezentat contravaloarea primei achitate pentru pachetul Gold în valoare de 36 lei/lună sau contravaloarea primei achitate pentru pachetul Gold Plus* în valoare de minim 76 lei net/lună, în funcție de pachetul de acoperiri aferent politei de asigurare Umbrella achiziționat (Gold/Gold Plus*), acordat lunar de către UniCredit Bank, pe o perioadă de maximum 3 luni consecutive, sub condiția îndeplinirii condițiilor de participare, inclusiv să fi avut asigurarea Umbrella activă și plătită (prima de asigurare să fi fost achitată în luna precedentă transferului cashback-ului);
- Cashback-ul primit va fi echivalent cu valoarea primei aferente pachetului achiziționat (Gold/Gold Plus)
- Toate detaliile referitoare la beneficiile Asigurării Umbrella se regăsesc pe [pagina dedicată Campaniei](#).

*Pentru Gold Plus prima este in functie de numarul de dependenti inclusi in polita de Asigurare, respectiv 76 pentru un copil, 116 pentru 2 copii etc.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- Clientii eligibili/care indeplinesc conditiile de participare la campanie achizitioneaza produsul de asigurare Umbrella pachetul Gold sau Gold Plus distribuit prin intermediul Contact Center UniCredit Bank sau migreaza de la pachetele Bronz/Silver catre pachetele Gold/Gold Plus si activeaza mandatul de debitare directa pentru plata primelor de asigurare aferente; o astfel de actiune va reprezenta acordul clientului pentru includerea in Campanie. Clientii pot oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa renunte la participare, comunicand optiunea de retragere Organizatorului, prin email, la adresa infocenter@unicredit.ro.
- Asigurarea Umbrella va fi emisa de catre asigurator pe numele clientului si va fi valabila conform conditiilor mentionate in contractul de asigurare;
- Daca clientul indeplineste conditiile de participare, banca va transfera in cursul lunii urmatoare celei in care conditiile au fost indeplinite, in contul curent in Lei al clientului, suma aferenta cashback-ului; contul curent in Lei trebuie sa fie deschis la momentul platii cashback-ului si sa nu fie blocat la creditare astfel incat plata sa poata fi efectuata si suma incasata.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, informatii despre produsele si serviciile achizitionate sau de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, asigurare Umbrella, datele completate in cererile de deschidere de cont si de furnizare produs de asigurare, tranzactii,

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul si cu societatea de asigurare pentru produsul/produsele si serviciile care constituie conditie de eligibilitate pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunile 5 si 7 din Regulamentul Oficial, precum si in scopul virarii beneficiilor in contul curent al participantului.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda beneficiul campaniei, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul sau cu societatea care ofera produsul de asigurare in scop.

Participantii la campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi

exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul [+40212002020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau [*2020](tel:+402020202020) (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv cu ocazia intermediarii unui produs de asigurare, pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii, in sectiunea [Protectia datelor personale](#).

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, [Sectiunea "Opinii si Sesizari"](#)
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor

influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a cashback-urilor.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit, incepand cu data de 01.01.2026, prin intermediul website-ului UniCredit Bank www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, punand in prealabil la dispozitia participantilor noul regulament.

Organizator,

UniCredit Bank