

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si te poti bucura de cashback”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “Deschide cont online la UniCredit Bank SA si te poti bucura de cashback” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul în București, Bld. Expoziției nr. 1F, sector 1, Bancă membră a UniCredit Group - nr. de ordine în Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine în Registrul Comerțului: J1991007706408, EUID: ROONRCJ1991007706408 - Cod unic de înregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrată în sistem dualist, Cod SWIFT: BACXROBU, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau “**Organizatorul**”.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 02.02.2026 – 31.03.2026 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICII INCLUSE IN CAMPANIE

Cont curent online in lei , card de debit Mastercard, Mobile Banking.

Inrolare in Programul de beneficii ShopSmart.

SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Criterii generale de eligibilitate:

Clienti persoane fizice, majori, rezidenti in Romania care:

1. Nu detin la data inceperii campaniei cont curent deschis la Organizator si nu detin calitatea de imputernicit, garant, codebitor sau reprezentat legal in relatia cu un client al Organizatorului, persoana fizica sau juridica, ce detine un cont deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei.
2. In perioada campaniei: deschid online, prin Mobile Banking, primul cont curent in lei la Organizator cu card de debit (fizic sau virtual), activeaza si acceseaza aplicatia Mobile Banking si se inroleaza in programul de beneficii ShopSmart in maxim 30 de zile de la data deschiderii contului online (ziua deschiderii contului intra in calcul) .

Nota: Cashback-ul nu este influentat de tipul ofertei tranzactionale de cont curent selectata de client.

3. Au cel putin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data platii cashback-ului si acesta nu este blocat la creditare.

Deschiderea online, prin Mobile Banking, a unui Cont curent in Lei in perioada Campaniei va avea semnificatia acordului participatului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40212002020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta relizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

SECTIUNEA 5. CONDITII SUPLIMENTARE DE ELIGIBILITATE SI CASHBACK-URI ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI, PLATA CASHBACK-URILOR:

Campania **“Deschide cont online la UniCredit Bank SA si te poti bucura de cashback”** are 2 componente de cashback:

A. CASHBACK CONT 100% ONLINE - BUN VENIT – In valoare de 100 lei net

Se acorda o singura data participantilor care indeplinesc conditiile: generale de eligibilitate mentionate in SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE, dupa inrolarea in ShopSmart si efectuarea dupa inrolare, in maxim 30 de zile (ziua inrolarii este inclusa in calcul), a minim 1 plata in lei, cu cardul de debit UniCredit Bank, de orice valoare, la comercianti (la POS in locatiile fizice ale comercinailor sau pe internet); Plata cashback-ului se face conform [Regulamentului Programului de beneficii ShopSmart](#), pana la finalul lunii urmatoare celei in care a fost realizata plata cu cardul mentionata mai sus.

B. CASHBACK CONT 100% ONLINE - TRANZACTIONAL - de 100 de lei / luna*

Se acorda pe o perioada de 3 luni* de la data inrolarii in Programul de beneficii ShopSmart participantilor care

- Indeplinesc conditiile generale de eligibilitate mentionate in SECTIUNEA 4. CONDITII GENERALE DE ELIGIBILITATE,,
- realizeaza tranzactii eligibile cu cardul de debit fizic sau virtual, in lei, la comercianti (POS sau E-commerce) de minim 1,700 de lei/luna in primele 3 luni de la inrolarea in ShopSmart. Luna este definita strict pentru scopul prezentei campanii ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive. Prima zi din prima luna este ziua inrolarii in ShopSmart.

Tranzactii eligibile punctele A si B : O plata cu cardul de debit fizic sau virtual este considerata eligibila daca este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii;

Sunt luate in considerare platile in lei cu cardul/rile Mastercard emis/e de Banca atasat/e la contul/urile de lei la orice comerciant, cu exceptia platilor din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie) si a platilor catre conturi deschise la institutii financiare sau fintech-uri.

Plata cashback-urilor lunare se face conform Regulamentului Programului de beneficii ShopSmart, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile cu cardul si a fost atins pragul tranzactional;

Exemplu:

Pentru un client care isi deschide primul cont curent in lei la Organizator prin canalul digital, Mobile Banking, si se inroleaza in ShopSmart in data de 16 martie 2026, cashback-ul lunar se acorda pe o perioada de 3 luni consecutive incepand cu data de 16 martie, astfel:

- Luna 1: 16 martie – 14 aprilie
- Luna 2: 15 aprilie – 14 mai
- Luna 3: 15 mai – 13 iunie

Valoarea totala a unui beneficiu acordat o data (in aceeasi zi), nu poate depasi 600 RON chiar daca este compus din mai multe cashback-uri, conform Regulamentului Programului de beneficii Shop Smart.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga cashback-urile oferite in cadrul Campaniei, participanti trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunile 4 si 5.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

În ipoteza în care, în temeiul oricăror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calculării, reinerii si virării catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plăti impozitul catre bugetul de stat precum si a declarării acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza/va beneficia, modul in care le utilizeaza, calitatea de imputernicit, garant, codebitor sau reprezentat legal in relatia cu un client al Organizatorului, persoana fizica sau juridica, CNP (acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent premiului castigat).

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/ au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsele si serviciile a caror achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile sa participe la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunile 4 si 5 din Regulamentul Oficial, acordarea cashback-urilor. In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda cashback-urile, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul [+40 212002020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau [Tel:*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

In cadrul UniCredit Bank datele de contact ale responsabilului su protectia datelor sunt urmatoarele: dpo@unicredit.ro.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii:

www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 02.02.2026 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.