

Act aditional nr. 1/ 01.10.2026 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Bun venit, Antreprenor DIGITAL!”

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**), **in calitate de Organizator al Campaniei “Bun venit, Antreprenor! 2026” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”)**,

Prin prezentul Act Aditional,, incepand cu data de **01.10.2026** se actualizeaza Regulamentul Oficial al Campaniei, principalele modificari vizand: (i) denumirea Campaniei, (ii) inlocuirea modalitatilor de participare prin includerea fluxului de inrolare la distanta prin aplicatia Business Mobile, (iii) actualizarea perioadei si a locului de desfasurare a Campaniei, (iv) revizuirea categoriilor de participanti eligibili si a conditiilor de participare, (v) actualizarea mecanismului de desfășurare a Campaniei si (vi) actualizarea sectiunii privind prelucrarea datelor.

Ca urmare, se modifica sectiunile **1, 3, 4, 5, 6 si 8** din Regulament conform formei actualizate a Regulamentului Oficial prezentate in continuarea prezentului Act Aditiional.

Celelalte prevederi ale campaniei raman neschimbate. Forma consolidata si actualizata a Regulamentului Oficial inlocuieste, incepand cu data de 01.10.2026, dispozitiile corespunzatoare din versiunea anterioară a Regulamentului dupa cum urmeaza:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Bun venit, Antreprenor DIGITAL!”

actualizat cu prevederile Actului aditional nr.1/ 01.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei ***“Bun venit, antreprenor DIGITAL!”*** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare **”Regulamentul Oficial”**), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara :

- **in sucursalele** UniCredit Bank S.A. din Romania pentru clientii care doresc sa deschida relatia de afaceri cu Organizatorul pana la data de **30 septembrie 2026 (inclusiv)**;
- **la distanta** prin intermediul aplicatiei **Business Mobile** administrata de UniCredit Bank S.A. din Romania, in perioada **05 octombrie 2026 - 31 decembrie 2026 (inclusiv)**.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura astfel:

- in perioada **02 martie 2026 - 30 septembrie (inclusiv)**, pentru clientii care deschid relatia de afaceri cu Organizatorul in sucursalele UniCredit Bank S.A.;
- in perioada **05 octombrie 2026 - 31 decembrie 2026 (inclusiv)**, exclusiv pentru clientii care deschid relatia de afaceri cu Organizatorul utilizand fluxul la distanta, prin intermediul aplicatiei Business Mobile.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie:

- (i) in perioada **02 martie 2026 - 30 septembrie 2026 (inclusiv)**, societatile cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990: (i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2024, respectiv 4.9746 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2024 pentru persoanele juridice, care devin titulare ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 02.03.2026 – 31.07.2026 sau (ii) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2025, respectiv 5.0415 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2025 pentru persoanele juridice, care devin titulare ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 01.08.2026 – 26.02.2027 SAU (iii) infiintate in cursul anului 2026 sau 2027 pana la data de 26.02.2027 (inclusiv) precum si (iv) urmatoarele forme de organizare precum (dar fara a se limita la acestea): persoane juridice straine si sucursale /reprezentante ale acestora indiferent de locul inregistrarii, Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, Profesiile liberale, chiar si cele constituite ca societati profesionale, alte entitati fara personalitate juridica si care accepta termenii si

- conditiile prezentului Regulamentului Oficial si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.
- (ii) in perioada **05 octombrie 2026 - 31 decembrie 2026 (inclusiv), societatile avand unic reprezentant legal al entitatii si beneficiar real al fondurilor**, cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990 (i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2025, respectiv 5.0415 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2025 pentru persoanele juridice, **SAU** (ii) infiintate in cursul anului 2026 precum si urmatoarele forme de organizare: Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Participantii inclusi in aceasta campanie nu pot participa la alte campanii cu mecanism de acordare de bonus, desfasurate de UniCredit Bank S.A. sau de companii din Grupul Unicredit in perioada Campaniei (Exemplu: “Recomanda MicroStar”).

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile in care pot fi actionari/asociati sau administratori ce au si calitatea de angajati ai UniCredit Bank S.A.. Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul beneficiar al premiului fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 5 “Conditii de participare” care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

La data acordarii premiului, Participantii eligibili pentru incasarea premiului trebuie sa aiba un cont curent in Lei deschis la Organizator.

Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a)** la data inceperii Campaniei, nu detin niciun produs/serviciu de la UniCredit Bank S.A.;
- b)** in perioada de desfasurare a Campaniei deschid relatia de afaceri cu Organizatorul, astfel:
 - (i) in perioada 02 martie 2026 – 30 septembrie 2026 (inclusiv), achizitioneaza pachetul MicroStar si deschid contul curent in Lei inclus in pachet in orice sucursala UniCredit Bank S.A.;
 - (ii) in perioada 05 octombrie 2026 - 31 decembrie 2026 (inclusiv), utilizand fluxul la distanta prin intermediul aplicatiei Business Mobile, achizitioneaza pachetul MicroStar si deschid contul curent in Lei inclus in pachet;
- c)** in perioada de 3 luni urmatoare celei deschiderii pachetului directioneaza in conturile Participantului deschise la UniCredit Bank incasari de minimum 10.000 Lei sau echivalent la cursul BNR valabil in ziua fiecarei incasari componente, in fiecare luna (prima luna care se ia in calculul celor 3 luni de incasare se va considera luna calendaristica imediat urmatoare deschiderii pachetului. De exemplu: pentru un Participant care deschide pachetul in data de 23 martie 2026 conditia de incasare se considera indeplinita daca are incasari eligibile in lunile aprilie, mai si iunie 2026.
- d)** cel putin una dintre persoanele fizice, avand calitatea de, fara a se limita la cel de asociat/actionar/fondator, administrator sau reprezentant /alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a Participantului **este sau intra in nume propriu in relatie de afaceri cu Organizatorul** si detine un cont curent la finalul celei de-a 3 luna urmatoare

celelalte deschiderii pachetului Participantului. De exemplu, pentru un Participant care deschide pachetul la 23 octombrie 2026 este necesar ca la data de 31 ianuarie 2026 inclusiv, cel puțin una din persoanele având în cadrul Participantului una din calitățile menționate, să dețină un cont curent deschis la Organizator.

Achiziționarea pachetului Microstar în perioada campaniei va avea semnificația acordului Participantului pentru înscrierea în Campanie. Oricând pe durata acesteia, Participantii se pot retrage din Campanie comunicând UniCredit Bank opțiunea în acest sens, prin apel telefonic la numărul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal în rețelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicări comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecință retragerea din Campanie, aceasta realizându-se doar în baza unei comunicări exprese în acest sens din partea Participantului, așa cum este descris anterior.

SECȚIUNEA 7. BENEFICIILE/PREMIILE ACORDATE

Participantii pot primi, conform Secțiunii 6, un premiu individual în cuantum de 600 de Lei dacă îndeplinesc condițiile Regulamentului Oficial.

Premiile vor fi acordate de către Organizator prin transfer bancar, în conturile curente în Lei deschise la UniCredit Bank SA pe numele tuturor participanților care vor îndeplini condițiile prevăzute în Regulamentul Oficial, cel târziu până în ultima zi lucrătoare a celei de-a patra luni după cea în care vor fi achiziționat pachetul.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală care pot apărea în legătură cu recompensele acordate.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează, în cadrul Campaniei, datele cu caracter personal ale: a) Participanților care au forme de organizare asimilate persoanelor fizice din perspectiva legislației privind protecția datelor, precum persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, profesii liberale; b) reprezentanților legali și beneficiarilor reali ai Participanților; c) persoanelor fizice relevante pentru îndeplinirea condițiilor de participare și eligibilitate prevăzute în Secțiunile 5 și 6 din prezentul Regulament, precum asociați, acționari, fondatori, administratori sau alte persoane având o poziție similară în cadrul structurii de organizare și/sau de conducere a Participantului.

În cazul Participanților persoane juridice, reprezentantul legal se obligă să informeze persoanele fizice ale căror date sunt comunicate Organizatorului sau prelucrate în cadrul Campaniei cu privire la prevederile prezentei secțiuni și la informațiile detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibile pe pagina de internet a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt colectate direct de la persoanele vizate, inclusiv în cadrul fluxului digital de deschidere a relației de afaceri prin aplicația Business Mobile și/sau sunt obținute ori generate pe parcursul relației de afaceri cu Organizatorul, inclusiv prin consultarea sistemelor interne ale acestuia, în măsura necesară verificării condițiilor de participare și eligibilitate și acordării premiului.

În funcție de categoria persoanei vizate și de condițiile de eligibilitate aplicabile, Organizatorul poate prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: a) date de identificare și de contact, precum numele, prenumele și numărul de telefon; b) codul de client și alte date utilizate în cadrul relației de afaceri cu Organizatorul; c) date privind calitatea persoanei vizate de reprezentant legal,

beneficiar real, asociat, acționar, fondator, administrator sau altă calitate relevantă în raport cu Participantul; d) informații privind forma de organizare a Participantului; e) informații privind produsele și serviciile deținute la Organizator, inclusiv privind existența unei relații de afaceri anterioare, deschiderea pachetului MicroStar și a contului curent în lei; f) informații privind existența contului curent deținut la Organizator de persoana fizică relevantă pentru îndeplinirea condițiilor Campaniei; g) informații necesare verificării îndeplinirii condiției privind încasările eligibile, inclusiv valoarea și perioada înregistrării acestora; h) informații privind îndeplinirea celorlalte condiții de eligibilitate, acordarea și plata premiului, retragerea din Campanie, precum și eventualele solicitări sau contestații formulate în legătură cu aceasta.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri: a) înscrierea și administrarea participării la Campanie; b) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament; c) stabilirea Participanților eligibili, acordarea și plata premiilor; d) prevenirea și identificarea tentativelor de fraudă, a abuzurilor și a acordării nejustificate a premiilor; e) gestionarea retragerilor din Campanie și soluționarea solicitărilor, reclamațiilor și contestațiilor; f) îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorului, inclusiv a obligațiilor fiscale, financiar-contabile și de arhivare; g) constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi ale Organizatorului.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează, după caz: a) în vederea executării prezentului Regulament și a efectuării demersurilor necesare pentru participarea la Campanie, atunci când persoana vizată participă în nume propriu; b) în temeiul intereselor legitime ale Organizatorului privind administrarea corespunzătoare a Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate, prevenirea fraudelor și a abuzurilor, soluționarea solicitărilor și contestațiilor, precum și constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi; c) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin Organizatorului, inclusiv a obligațiilor fiscale, financiar-contabile și de arhivare.

Furnizarea și prelucrarea datelor necesare verificării condițiilor de participare și eligibilitate și acordării premiului sunt necesare pentru participarea la Campanie. În cazul în care aceste date nu sunt furnizate sau nu pot fi prelucrate în condițiile legii, Organizatorul nu va putea verifica eligibilitatea și/sau acorda premiul, fără ca această împrejurare să afecteze, în sine, celelalte raporturi contractuale încheiate de persoana vizată sau de Participant cu Organizatorul.

Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite, în măsura necesară îndeplinirii scopurilor menționate anterior, următoarelor categorii de destinatari: a) furnizorilor de servicii care prelucrează datele în numele Organizatorului, inclusiv furnizorilor de servicii IT, mentenanță și suport operațional; b) consultanților, auditorilor și altor furnizori de servicii profesionale; c) entităților din Grupul UniCredit, în măsura în care transmiterea este necesară și se realizează în baza unui temei juridic aplicabil; d) autorităților publice, fiscale, judiciare sau de supraveghere, în cazurile și în condițiile prevăzute de lege.

Datele cu caracter personal prelucrate vor fi păstrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, verificării eligibilității, acordării și plății premiilor și soluționării eventualelor solicitări sau contestații. Ulterior, datele vor fi păstrate potrivit termenelor stabilite prin legislația fiscală, financiar-contabilă și de arhivare, precum și pe durata necesară constatării, exercitării sau apărării unui drept, în conformitate cu regulile de retenție aplicabile în cadrul Organizatorului.

În funcție de condițiile și limitele prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi: a) dreptul de acces la datele cu caracter personal; b) dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete; c) dreptul la ștergerea datelor; d) dreptul la restricționarea prelucrării; e) dreptul la portabilitatea datelor; f) dreptul de opoziție față de prelucrările întemeiate pe interesul legitim al Organizatorului; g) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă, în situațiile și condițiile prevăzute de lege; h) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa instanțelor judecătorești competente.

Pentru exercitarea drepturilor, persoana vizată poate transmite o cerere către UniCredit Bank S.A.: (a) prin poștă, la adresa: Bulevardul Expoziției nr. 1F, sector 1, București, cod poștal 012101; (b) prin e-mail, la adresa: infocenter@unicredit.ro sau (c) prin apel telefonic la numărul +40 21 200 2020 sau la numărul scurt *2020.

Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor din cadrul Organizatorului este dpo@unicredit.ro.

Organizatorul va răspunde solicitărilor privind exercitarea drepturilor în termenul și în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679. Termenul de răspuns poate fi prelungit cu cel mult două luni, în funcție de complexitatea și numărul solicitărilor, cu informarea persoanei vizate cu privire la prelungire și la motivele acesteia.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Organizatorului, așa cum este indicat mai jos, precum și în orice Sucursala UniCredit:

- pentru persoane fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>;
- pentru companii Micro din categoriile asimilate persoanelor fizice și reprezentanții acestora: <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html>.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legătura cu beneficiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile participantului validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit, a încălcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din campanie, fără acordarea beneficiilor, a altor despăgubiri și/sau plăți de orice natură.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a beneficiilor.

SECȚIUNEA 10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către Participant și depusă personal, expediată prin poștă sau transmisă prin email, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Secțiunea “Opinii și Sesizări”;
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Băncii.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației.

În cazul oricaror divergente/neînțelegeri/contestații aparute între Organizator și participanții la Campanie, se va încerca soluționarea pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea acestora pe

cale amiabila, partile implicate vor inainta situatia conflictuala spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin forta majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.