

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cont curent online cu bonus pentru clientii ALTEX”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**Cont curent online cu bonus pentru clientii ALTEX**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, nr 1F, sector 1, Banca membra a UniCredit Group - nr. de ordine in Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 lei - nr. de Ordine in registrul Comertului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de inregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrata in sistem dualist (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”)

1.2. Programul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament”), termenii si conditiile acestuia fiind obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, pe site-ul altex.ro, pe pagina de internet accesata din aplicatia ALTEX, la numerele de telefon: *2020 (apel cu tarif normal in retelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania intra in vigoare la **01.03.2026, ora 00:00 (inclusiv, ora Romaniei)** si se desfasoara pana la **31.05.2026, ora 23:59 (inclusiv, ora Romaniei)** - perioada in care participantii isi pot deschide cont curent la UniCredit Bank, atat prin fluxul la distanta prin aplicatia Mobile Banking (denumit in continuare “flux online”) cat si prin intermediul sucursalelor.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul sa hotarasca unilateral si in orice moment incetarea prezentei campanii sau prelungirea acesteia prin modificarea “Regulamentului”, dar nu inainte de a anunta pe www.UniCredit.ro.

2.3. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3: PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse si servicii: cont curent cu card de debit atasat si Mobile Banking cu inrolare in programul ShopSmart.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

In vederea calificarii pentru aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa aiba varsta peste 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei;
2. Sa aiba domiciliul in Romania;
3. Sa nu aiba cont curent la UniCredit Bank la data inceperii campaniei;
4. Sa deschida cont curent si sa contracteze un card de debit de la UniCredit Bank in perioada campaniei la distanta prin Mobile Banking sau sa acceseze din aplicatia ALTEX/www.altex.ro, pagina dedicata campaniei de pe site-ul Organizatorului si sa completeze formularul cu datele personale de contact, inclusiv codul de recomandare, in perioada campaniei;
5. Sa foloseasca codul reprezentantului ALTEX sau codul campaniei in procesul de deschidere cont curent prin flux la distanta (in campul "Cod primit de la un prieten") sau atunci cand completeaza datele pe formularul de colectare date de pe pagina de internet dedicata campaniei.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CAMPANIE

Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile din sectiunea 4, vor primi:

a) un premiu in valoare de 50 de lei net prin creditarea contului curent (i) cel tarziu in prima zi lucratoare dupa deschiderea contului, daca contul se deschide prin fluxul online sau (ii) in primele 10 zile lucratoare ale lunii urmatoare celei in care a fost deschis contul, daca deschiderea contului se realizeaza in sucursalele UniCredit. Contul clientului trebuie sa fie deschis la momentul platii premiului si sa nu fie blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata, de exemplu pentru situatia neactualizarii datelor potrivit obligatiilor contractuale.

b) un voucher de 50 lei, care va putea fi utilizat pentru cumparaturi in magazinele online sau fizice Altex, Media Galaxy, Brico Depot.

c) 50 lei cashback pentru tranzactiile cumulate in valoare de 400 de lei/ luna, timp de 2 luni consecutive, de la data inrolarii in programul ShopSmart, cu respectarea si a urmatoarelor conditii:

- Participantul se inroleaza in ShopSmart in termen de maximum 30 de zile de la data deschiderii contului curent;
- realizeaza tranzactii eligibile cumulate in valoare de minim 400 lei /luna, cu cardul de debit fizic sau virtual la ALTEX, Media Galaxy, Brico Depot (POS sau E-commerce) in primele 2 luni de la inrolarea in ShopSmart.

Luna este definita strict pentru scopul prezentei campanii ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive. Prima zi din prima luna este reprezentata de ziua inrolarii in ShopSmart.

Tranzactie eligibila inseamna o plata in lei cu cardul/rile Mastercard de debit fizic sau virtual emis in procesul de deschidere cont care este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii.

Nu vor fi considerate tranzactii eligibile acele tranzactii care reprezinta: (i) plati din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (iii) plati la un comerciant

cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar (cum ar fi , dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iv) retragerile si depunerile de numerar.

In situatia in care prezenta campanie se va suprapune cu alte actiuni/campanii ale UniCredit Bank, iar clientii sunt eligibili pentru premii atat in campania curenta, cat si in alte campanii ale UniCredit Bank, acestia vor primi toate premiile la care se califica, cu exceptia situatiei in care campaniile au ca obiectiv contractarea sau utilizarea acelorasi produse sau servicii.

Exemplu: pentru deschidere cont curent vor putea primi premiu aferent unei singure campanii (cea al carei cod de recomandare/campanie il foloseste), in aceasta situatie premiu primit va fi cel aferent prezentei campanii etc.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Clientii vor fi informati de catre reprezentantii partenerului in legatura cu campania UniCredit Bank pentru clientii ALTEX.

Clientii isi vor putea deschide cont curent la UniCredit Bank prin a) fluxul online si prin b) intermediul sucursalelor.

a) Prin fluxul online:

- Clientii Altex vor fi invitati de catre reprezentatii Altex sa-si descarce aplicatia **Mobile Banking** din Play Store/App Store/AppGallery, iar reprezentantul Altex va comunica clientilor codul pe care acestia il vor introduce in fluxul online in campul "Cod primit de la un prieten";
- Clientii Altex vor avea optiunea de a deschide cont curent si card de debit fizic si/sau virtual la UniCredit Bank prin **fluxul online**, disponibil in Mobile Banking, in acest pas urmand sa **introduca** (in rubrica dedicata din procesul online de deschidere cont numita "Cod primit de la un prieten") **si codul reprezentantului ALTEX**, comunicat de catre acesta in magazin.
- Pentru clientii care afla despre prezenta campanie prin intermediul site-ului altex.ro sau a aplicatiei ALTEX, peste necesar sa completeze **codul campaniei** in procesul de deschidere cont curent din Mobile Banking, in campul dedicate "Cod primit de la un prieten" (codul se regaseste pe pagina de campanie de pe website UniCredit Bank).

b) Prin intermediul sucursalelor:

- Clientii Altex vor avea si optiunea de a contracta produsele participante in campanie in sucursalele UniCredit Bank;
- In aceasta varianta va fi necesar pentru clientii Altex sa completeze formularul de colectare date definit pentru aceasta campanie care se regaseste pe pagina de campanie de pe website UniCredit Bank, mentionand inclusiv **codul reprezentantului** (pe care il va comunica reprezentantul ALTEX) **sau codul campaniei**;
- In baza acestui formular, vor fi contactati de catre reprezentantii UniCredit pentru a li se comunica informatiile necesare deschiderii contului cu card de debit asociat intr-una dintre sucursalele UniCredit Bank sau prin fluxul online, in perioada de valabilitate a campaniei;
- Participantii care nu raspund apelului telefonic din partea UniCredit Bank S.A., pot sa se prezinte in orice sucursala UniCredit Bank in vederea semnarii documentatiei contractuale aferente deschiderii contului curent.

Completarea **codului reprezentantului** sau al **campaniei**, in fluxul de deschidere cont online sau in formularul de colectare date, reprezinta acord de participare la campanie si **conditie obligatorie pentru incasarea premiului de 50 de lei**.

Cererele de contractare a produselor participante in campanie vor fi analizate de catre Banca potrivit normelor interne, iar contractarea in sine se va realiza in conformitate cu documentatia contractuala aferenta pe care clientii o vor semna in procesul de contractare.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Orice impozite, taxe sau obligatii fiscale sunt in sarcina exclusiva a participantilor. Participantilor la Campania nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

UniCredit Bank („Operatorul” sau „Organizatorul”) prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt colectate direct de la participantii (denumiti si „Persoane vizate”), cu ocazia parcurgerii pasilor de la pct. 6 „Mecanismul Campaniei.

Datele cu caracter personal apartinand Participantilor au fost furnizate catre Operator la data completarii cererii de deschidere cont curent si card de debit fizic si/sau virtual sau pe parcursul derularii acestora sau la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament Oficial, contractat de persoana vizata.

In cazul depunerii de catre participantii a solicitarii de contactare de catre Banca (cand acestia isi completeaza datele pe pagina de campanie de pe website-ul UniCredit Bank), Operatorul va prelucra: numele, prenumele, numarul de telefon.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea si desfasurarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie, acordarea premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila. In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiul aferent Campaniei fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul.

Participantii la campanie in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@UniCredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>

SECTIUNEA 9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@UniCredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari".

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, imediat de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.UniCredit.ro.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizator,

UniCredit Bank