

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “**Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 2 martie – 30 iunie 2026
Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.
Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : Cont Curent in lei, Card de debit, Mobile Banking (inclusiv Programul de beneficii ShopSmart), Cont de economii.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunii 6, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani:

- a) sunt titulari ai unui cont curent in lei deschis **inainte de inceperea campaniei**, si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

sau

- b) isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis **inainte de data la care se deschide contul** persoanei recomandate si trebuie sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

5.1 Codul de recomandare va fi comunicat de catre Organizator persoanelor care indeplinesc conditiile mai sus mentionate prin: i) email sau SMS (in cazul clientilor care si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing) si ii) in urma unei solicitari directe a codului de recomandare prin intermediul InfoCenter 24 ore /7 zile (nr. de telefon [021.200.20.20](tel:021.200.20.20), apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communication sau [*2020](tel:021.200.20.20) apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii in cazul clientilor care nu si-au exprimat anterior acordul de prelucrare date in scop de marketing sau a celor care nu au primit Codul de recomandare prin canalele mai sus mentionate.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Categorii de clienti care pot fi recomandati si criterii de eligibilitate:

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice, majore, care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor (conform Sectiunii 7.A si B) trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca urmatoarele criterii de eligibilitate:

A. Pensionari:

- Pensionari care, la data recomandarii, sunt beneficiari ai sistemului public de pensii administrat de Casa Naționala de Pensii Publice, Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Apararii Nationale sau Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Afacerilor Interne si nu figureaza cu cont curent deschis la UniCredit Bank la data inceperii Campaniei;
- Devin titularii unui cont curent in lei pentru incasarea pensiei la UniCredit Bank si detinatori ai unui card de debit, in perioada Campaniei, si completeaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari **din pensii** in valoare de minimum 1,000 Lei in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A., si realizeaza tranzactii in lei cu cardul de debit fizic sau virtual UniCredit Bank, la comercianti (POS fizic sau pe internet) de minim 200 de lei (cumulat)* **in cadrul aceleiasi luni;**
- Clientii au la dispozitie maximum 4 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestor conditii;

Nota:

Incasarea din pensii si tranzactiile trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni.

- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

B. Tineri:

- Tineri, persoane majore cu varste cuprinse intre 18 ani (impliniti) si 24 ani neimpliniti la data deschiderii contului, recomandati de reprezentantul legal sau de alte persoane;
- Devin, in perioada Campaniei, titularii unui cont curent in lei la UniCredit Bank si detinatori ai unui card de debit;
- Daca deschiderea de cont se efectueaza prin sucursala: completeaza si semneaza in sucursala "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Daca deschiderea de cont se efectueaza online completeaza in aplicatie, in procesul de deschidere de cont online, codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea.

- Nota 1: Necompletarea in aplicatia Mobile Banking, la deschiderea contului, a codului persoanei care a facut recomandarea va face invalida acea recomandare.
- Nota 2: Oferta Young nu este disponibila la deschiderea contului online. Detalii si particularitati privind trecerea de pe o oferta pe alta sau pe conditii standard [aici](#).
- Au incasari de minimum 500 de lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A, si tranzactii in lei cu cardul de debit fizic sau virtual de la UniCredit Bank la comercianti (POS-ul fizic sau pe internet) de minim 200 lei (cumulat)* **in cadrul aceleiasi luni**;
 - Nota 3: Incasarea si atingerea pragului tranzactional mentionat trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni
- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea conditiilor de mai sus;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

C. Clienti care aleg Oferta Premium

- Devin, in perioada Campaniei, titularii unui cont curent in lei la UniCredit Bank si ai Ofertei Premium cu card de debit Mastercard.
- Daca deschiderea de cont se efectueaza prin sucursala: completeaza si semneaza in sucursala "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Daca deschiderea de cont se efectueaza online completeaza in aplicatie, in procesul de deschidere de cont online, codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea.
 - Nota 1: Necompletarea in aplicatia Mobile Banking, la deschiderea contului, a codului persoanei care a facut recomandarea va face invalida acea recomandare.
- Au incasari de minim 12,000 Lei (sau echivalent in valuta) cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze minim 12,000 de lei (sau echivalent in valuta) in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei sau in valuta deschise la UniCredit Bank S.A. si realizeaza tranzactii in lei cu cardul de debit fizic sau virtual UniCredit Bank, la comercianti (POS fizic sau pe internet) de minim 1,700 lei (cumulat) in cadrul aceleiasi luni.
 - Nota 2: Incasarea si atingerea pragului tranzactional mentionat trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni
- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea conditiei de mai sus.
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

Nota: Clientii din aceasta categorie, daca nu indeplinesc conditiile categoriei (au deschis cont si Oferta Premium, insa nu au incasari de minim 12,000 lei (sau echivalent in valuta) cel putin in cadrul unei luni calendaristice conform mentiunilor de mai sus), si nu ating un prag tranzactional de 1,700 de lei in cadrul aceleiasi luni, insa indeplinesc toate conditiile si sunt eligibili pentru una dintre celelalte categorii (A,B,D) vor fi bonusati in acea categorie cu bonusul aferent acelei categorii, atat pentru clientul ce recomanda, cat si pentru recomandat.

D. Alte persoane fizice

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoriile A, B, C de mai sus;
- Devin titularii unui cont curent in lei la UniCredit Bank si detinatori ai unui card de debit in perioada campaniei;
- Daca deschiderea de cont se efectueaza prin sucursala: completeaza si semneaza in sucursala "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;

- Daca deschiderea de cont se efectueaza online completeaza in aplicatie, in procesul de deschidere de cont online, codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea.
 - Nota 1: Necompletarea in aplicatia Mobile Banking, la deschiderea contului, a codului persoanei care a facut recomandarea va face invalida acea recomandare.
- Au incasari de minimum 2,000 Lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze 2,000 de lei in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. si realizeaza tranzactii in lei cu cardul de debit fizic sau virtual UniCredit Bank, la comercianti (POS fizic sau pe internet) de minim 800 lei (cumulat) in cadrul aceleiasi luni.

Nota 2: Incasarea si tranzactiile trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni.
- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestor conditii;
- Sunt inrolati in Programul de beneficii ShopSmart la data indeplinirii conditiilor de incasare si tranzactionare mentionate mai sus sau, alternativ, detin un cont de economii de la UniCredit Bank (in Lei/EUR/USD fara conditie de suma minima) la data indeplinirii conditiilor de incasare si tranzactionare mentionate mai sus
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

Pentru categoriile de clienti B,C,D mentionate mai sus se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitate pana in ultima zi a celor 3 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 3 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent):

Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 20 mai 2026 poate indeplini conditiile de eligibilitate cel putin in una dintre lunile mai/iunie/iulie 2026

In schimb, pentru categoria de clienti A (pensionari) se ia in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitate pana in ultima zi a celor 4 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 4 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent):

Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 20 mai 2026 poate indeplini conditiile de eligibilitate cel putin in una dintre lunile mai/iunie/iulie/august 2026

Organizatorul poate transmite clientilor care fac recomandari, la solicitarea expresa a acestora, informatia cu privire la indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru incasarea bonusului fara a oferi detalii cu privire la persoanele recomandate.

SECTIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie, Organizatorul acorda bonusuri clientilor care formuleaza recomandari eligibile si persoanelor recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate (conform Sectiunii 6).

A. Bonusuri pentru clientii care formuleaza recomandari eligibile:

- Bonus de 200 de lei net (222lei brut) pe recomandare, pentru fiecare client recomandat din categoriile A,B,C,D, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;

Un client poate primi maximum 8,000 lei net pe an calendaristic (8,888 lei quantum brut), daca a formulat maximum 40 de recomandari eligibile (indiferent de numarul de campanii de recomandare la care a participat), la care se poate adauga bonusul de 200 lei, respectiv cel de 300 lei daca acest client a ales Oferta Premium in perioada Campaniei, fiind, la randul sau, recomandat (conform pct. B de mai jos).

Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

Nota: In cazul Participantilor care au indeplinit conditiile prezentului Regulament si care au participat la alte campanii de recomandare organizate de UniCredit Bank in cursul aceluasi an calendaristic, valoarea maxima totala a premiilor acordate de Organizator pentru toate campaniile similare desfasurate in acelasi an calendaristic in care Participantii au indeplinit conditiile campaniilor nu va fi mai mult de 8,888 lei quantum brut pe an calendaristic (8,000 lei quantum net dupa impozitare pe an calendaristic) la care se poate adauga bonusul de 200 lei, respectiv cel de 300 lei in cazul clientilor care aleg Oferta Premium in Perioada Campaniei, fiind, la randul lor, recomandati (conform pct. B de mai jos).

B. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti

- Bonus de 200 de lei net pentru fiecare persoana recomandata din categoriile A, B, D care devine client, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate, atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;
- Bonus de 300 de lei net pentru fiecare persoana recomandata din categoria C care devine client, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate, atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;

Nota 1: In situatia in care, clientul recomandat din categoria C nu indeplineste conditia de incasare de minim 12.000 Lei si conditia tranzactionala mentionata pentru aceasta categorie insa indeplineste toate conditiile si este eligibil pentru una dintre celelalte categorii A, B, D, bonusul acordat va fi cel de 200 Lei net.

Nota 2: Persoanele recomandate care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care pot indeplini si conditiile altor campanii de recomandare persoane fizice aflate in derulare vor primi un singur bonus de 200 de lei/respectiv de 300 de lei, bonusurile necumulandu-se.

SECTIUNEA 8 : PLATA BONUSURILOR

Plata bonusurilor pentru participantii care au formulat recomandari eligibile in perioada campaniei, precum si pentru persoanele recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale acestora deschise la UniCredit Bank;

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, tranzactii, varsta, calitatea de pensionar, precum si CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent bonusului mentionat.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsul a carui achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care recomanda precum si datele cu caracter personal ale celor recomandati sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial, virarea in cont a bonusurilor, virarea bonusurilor, retinerea la sursa si virarea impozitului pe venit.

In situatia in care persoanele vizate (cel care recomanda si cel recomandat) refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda bonusul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoanele care formuleaza recomandari precum si persoanele recomandate, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1,

București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul [021.200.20.20](tel:021.200.20.20) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Orange Romania Communications) sau [*2020](tel:02020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de o lună, în condițiile prevăzute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, în caz de volum semnificativ al cererilor. În cazul cererilor repetate cu același obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul general privind protecția datelor.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Băncii www.unicredit.ro în secțiunea Protecția Datelor Personale accesând link-ul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor> sau în orice sucursala UniCredit Bank

SECȚIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Secțiunea “Opinii și Sesizări”
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Băncii.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredit.ro

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonusurilor.

SECTIUNEA 14 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 2 martie 2026 si va fi disponibil pana la incheierea Campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro

Organizator,

UniCredit Bank