

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “**Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 1 octombrie 2025 – 28 februarie 2026
Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.
Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : Cont Curent in lei, Card de debit, Mobile Banking (inclusiv Programul de beneficii ShopSmart), Cont de economii.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunii 6, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani:

- a) sunt titulari ai unui cont curent in lei deschis **inainte de inceperea campaniei**, si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.
- sau
- b) isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis **inainte de data la care se deschide contul** persoanei recomandate si trebuie sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

5.1 Codul de recomandare va fi comunicat de catre Organizator persoanelor care indeplinesc conditiile mai sus mentionate prin: i) email sau SMS (in cazul clientilor care si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing) si ii) in urma unei solicitari directe a codului de recomandare prin intermediul InfoCenter 24 ore /7 zile (nr. de telefon [021.200.20.20](tel:021.200.20.20), apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communication sau [*2020](tel:021.200.20.20) apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii in cazul clientilor care nu si-au exprimat anterior acordul de prelucrare date in scop de marketing sau a celor care nu au primit Codul de recomandare prin canalele mai sus mentionate.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Categorii de clienti care pot fi recomandati si criterii de eligibilitate:

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice, majore, care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor (conform Sectiunii 7.A si B) trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca urmatoarele criterii de eligibilitate:

A. Pensionari:

- Pensionari care, la data recomandarii, sunt beneficiari ai sistemului public de pensii administrat de Casa Naționala de Pensii Publice, Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Apararii Nationale sau Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Afacerilor Interne si nu figureaza cu cont curent deschis la UniCredit Bank la data inceperii Campaniei;
 - Devin titularii unui cont curent in lei pentru incasarea pensiei si detinatori ai unui card de debit, in perioada Campaniei, si completeaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
 - Au incasari **din pensii** in valoare de minimum 1,000 Lei in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A., si realizeaza minim 2 tranzactii la POS-ul fizic cu cardul de debit UniCredit Bank sau pe internet **in cadrul aceleiasi luni**;
 - Clientii au la dispozitie maximum 4 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestor conditii;
- Nota:**
Incasarea din pensii si tranzactiile trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni.
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

B. Tineri:

- Tineri, persoane majore cu varste cuprinse intre 18 ani (impliniti) si 24 ani neimpliniti la data deschiderii contului, recomandati de reprezentantul legal sau de alte persoane;
- Devin, in perioada Campaniei, titularii unui cont curent in lei si detinatori ai unui card de debit;

- Completeaza si semneaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 200 de lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A, si realizeaza minim 2 tranzactii cu cardul de debit UniCredit Bank la POS-ul fizic sau pe internet **in cadrul aceleiasi luni**;
- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea conditiilor de mai sus;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

C. Clienti care aleg Oferta Premium

- Devin, in perioada Campaniei, titularii unui cont curent in lei si ai Ofertei Premium cu card de debit Mastercard.
- Completeaza si semneaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minim 10,000 Lei (sau echivalent in valuta) cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze minim 10,000 de lei (sau echivalent in valuta) in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei sau in valuta deschise la UniCredit Bank S.A..
- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea conditiei de mai sus.
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

Nota: Clientii din aceasta categorie, daca nu indeplinesc conditiile categoriei (au deschis cont si Oferta Premium, insa nu au incasari de minim 10,000 lei (sau echivalent in valuta) cel putin in cadrul unei luni calendaristice conform mentiunilor de mai sus), dar indeplinesc toate conditiile si sunt eligibili pentru una dintre celelalte categorii (A,B,D) vor fi bonusati in acea categorie cu bonusul aferent acelei categorii, atat pentru clientul ce recomanda, cat si pentru recomandat.

D. Alte persoane fizice

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoriile A, B, C de mai sus;
- Devin titularii unui cont curent in lei si detinatori ai unui card de debit in perioada campaniei si completeaza "Formularul de recomandare" mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 1,500 Lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze 1,500 de lei in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. si realizeaza minim 2 tranzactii cu cardul de debit UniCredit Bank la POS-ul fizic sau pe internet **in cadrul aceleiasi luni**.

Nota:

Incasarea si tranzactiile trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni.

- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestor conditii;
- Sunt inrolati in Programul de beneficii ShopSmart la data indeplinirii conditiilor de incasare si tranzactionare mentionate mai sus sau, alternativ, detin un cont de economii de la UniCredit Bank (in Lei/EUR/USD fara conditie de suma minima) la data indeplinirii conditiilor de incasare si tranzactionare mentionate mai sus
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare, la data platii bonusului aferent persoanelor recomandate.

* Pentru categoriile de clienti B,C,D mentionate mai sus se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitate pana in ultima zi a celor 3 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 3 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent: Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 20 februarie 2026 poate indeplini conditiile de eligibilitate cel putin in una dintre lunile februarie/martie/aprilie 2026

In schimb, pentru categoria de clienti A (pensionari), se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitate pana in ultima zi a celor 4 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 4 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent: Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 20 februarie 2026 poate indeplini conditiile de eligibilitate cel putin in una dintre lunile februarie/martie/aprilie/mai 2026

Organizatorul poate transmite clientilor care fac recomandari, la solicitarea expresa a acestora, informatia cu privire la indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru incasarea bonusului fara a oferi detalii cu privire la persoanele recomandate.

SECTIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie, Organizatorul acorda bonusuri clientilor care formuleaza recomandari eligibile si persoanelor recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate (conform Sectiunii 6).

A. Bonusuri pentru clientii care formuleaza recomandari eligibile:

- Bonus de 150 de lei net (167 lei brut) pe recomandare, pentru fiecare client recomandat din categoriile A,B,D, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;
- Bonus de 200 de lei net (222 lei brut) pe recomandare, pentru fiecare client recomandat din categoria C, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;

Nota: In situatia in care, clientul recomandat din categoria C nu indeplineste conditia de incasare de minim 10.000 Lei, insa indeplineste toate conditiile si este eligibil pentru una dintre celelalte categorii A, B, D, bonusul acordat va fi cel de 150 Lei net.

Un client poate primi maximum 6,000 lei net pe an calendaristic (6,667 lei cuantum brut), daca a formulat maximum 30 de recomandari eligibile (indiferent de numarul de campanii de recomandare la care a participat), la care se poate adauga bonusul de 150 lei, respectiv cel de 300 lei daca acest client a ales Oferta Premium in perioada Campaniei, fiind, la randul sau, recomandat (conform pct. B de mai jos).

Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

Nota: In cazul Participantilor care au indeplinit conditiile prezentului Regulament si care au participat la alte campanii de recomandare organizate de UniCredit Bank in cursul aceluiasi an calendaristic, valoarea maxima totala a premiilor acordate de Organizator pentru toate campaniile similare desfasurate in acelasi an calendaristic in care Participantii au indeplinit conditiile campaniilor nu va fi mai mult de 6,667 lei quantum brut pe an calendaristic (6,000 lei quantum net dupa impozitare pe an calendaristic) la care se poate adauga bonusul de 150 lei, respectiv cel de 300 lei in cazul clientilor care aleg Oferta Premium in Perioada Campaniei, fiind, la randul lor, recomandati (conform pct. B de mai jos).

B. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti

- Bonus de 150 de lei net pentru fiecare persoana recomandata din categoriile A, B, D care devine client, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate, atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;
- Bonus de 300 de lei net pentru fiecare persoana recomandata din categoria C care devine client, cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate, atat de catre persoana care recomanda, cat si de catre persoana recomandata;

Nota 1: In situatia in care, clientul recomandat din categoria C nu indeplineste conditia de incasare de minim 10.000 Lei, insa indeplineste toate conditiile si este eligibil pentru una dintre celelalte categorii A, B, D, bonusul acordat va fi cel de 150 Lei net.

Nota 2: Persoanele recomandate care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care pot indeplini si conditiile altor campanii de recomandare persoane fizice aflate in derulare vor primi un singur bonus de 150 de lei/respectiv de 300 de lei, bonusurile necumulandu-se.

SECTIUNEA 8 : PLATA BONUSURILOR

Plata bonusurilor pentru participantii care au formulat recomandari eligibile in perioada campaniei, precum si pentru persoanele recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale acestora deschise la UniCredit Bank;

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, tranzactii, varsta, calitatea de pensionar, precum si CNP (in cazul persoanei care formuleaza recomandari), acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent bonusului mentionat.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsul a carui achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care recomanda oferta de cont curent in lei precum si datele cu caracter personal ale celor recomandati sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial, virarea in cont a bonusurilor, identificarea persoanelor care au recomandat oferta de cont curent in lei in scopul virarii bonusurilor in contul curent al acestora si retinerii impozitului pe venit la sursa.

In situatia in care persoanele vizate (cel care recomanda si cel recomandat) refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda bonusul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoanele care formuleaza recomandari precum si persoanele recomandate, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, triminand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul [021.200.20.20](tel:021.200.20.20) (apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau [*2020](tel:*2020) (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucraza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand link-ul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor> sau in orice sucursala UniCredit Bank

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întretine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a bonusurilor.

SECȚIUNEA 14 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro începând cu data de 1 octombrie 2025 și va fi disponibil până la încheierea Campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe www.unicredit.ro

Organizator,

UniCredit Bank