

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 3 februarie – 30 iunie 2025
Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.
Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : Cont Curent in lei, Card de debit, Mobile Banking (inclusiv Programul de beneficii ShopSmart), Cont de economii.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunea 6, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani:

- a. posesori ai unui cont curent in lei deschis **inainte de inceperea campaniei**, si care formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

sau
- b. care isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei, si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis **inainte de data la care se deschide contul** persoanei recomandate si sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

5.1 Codul de recomandare va fi comunicat de catre Organizator persoanelor care indeplinesc conditiile mai sus mentionate prin: i) email sau SMS (in cazul clientilor care si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing) si ii) in urma unei solicitari directe a codului de recomandare prin intermediul InfoCenter 24/7 (nr. de telefon [+40212002020](tel:+40212002020) apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communication sau [*2020](tel:+402020202020) apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii in cazul clientilor care nu si-au exprimat anterior acordul de prelucrare date in scop de marketing sau a celor care nu au primit Codul de recomandare prin canalele mai sus mentionate.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit Bank in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Categorii de clienti care pot fi recomandati si criterii de eligibilitate:

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice, majore, care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor (conform Sectiunea 7.A si B) trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca urmatoarele criterii de eligibilitate:

A. Pensionari:

- Pensionari care la data recomandarii sunt beneficiari ai sistemului public de pensii administrat de Casa Naționala de Pensii Publice, Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Apararii Nationale sau Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Afacerilor Interne si nu figureaza cu cont curent deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei;
- Devin titularii unui cont curent in lei in vederea incasarii pensiei si ai unui card de debit, in perioada Campaniei si completeaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
- Au incasari din pensii in valoare de minimum 1,000 Lei, cel putin in cadrul unei luni calendaristice in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. Clientii au la dispozitie maximum 4 luni de la data initierii relatiei cu banca * pentru indeplinirea acestei conditii;
- Realizeaza minim 2 tranzactii cu cardul de debit UniCredit Bank la POS (in magazinele fizice ale comerciantilor) sau pe internet (tranzactii cu cardul la comercianti, in mediul online, pe site-urile acestora) in maximum 4 luni de la data initierii relatiei cu banca;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, neblocat la creditare la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7, litera B.

B. Tineri:

- Tineri cu varste cuprinse intre 18 ani impliniti si 24 ani neimpliniti la data deschiderii contului;
- Devin titularii unui cont curent in lei in perioada campaniei.
- Completeaza si semneaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 200 de lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A;

- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestei conditii;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7, litera B, iar contul curent in Lei nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

C. Alte persoane fizice

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoria Pensionari sau Tineri;
- Devin titularii unui cont curent in lei si ai unui card de debit in perioada campaniei, completeaza si semneaza "Formularul de recomandare" mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 1,500 Lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze 1,500 de lei in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca *;
- Realizeaza minim 2 tranzactii cu cardul de debit UniCredit Bank la POS (in magazinele fizice ale comerciantilor) sau pe internet (tranzactii cu cardul la comercianti, in mediul online, pe site-urile acestora) in maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca;
- Sunt inrolati in Programul de beneficii ShopSmart la data indeplinirii celorlalte conditii de eligibilitate sau detin un cont de economii la UniCredit Bank (in Lei/EUR/USD fara conditie de suma minima) la data indeplinirii celorlalte conditii de eligibilitate;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7, litera B, iar contul curent in Lei nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa nu poata fi efectuata.

*** Nota1:** Pentru categoria de clienti pensionari se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitate pana in ultima zi a celor 4 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 4 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent: Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 10 iunie 2025 poate indeplini conditiile de eligibilitate pana cel mai tarziu la data de 30 septembrie 2025, incadrandu-se astfel in cele 4 luni calendaristice).

Pentru categoriile de clienti Tineri si Alte persoane fizice mentionate mai sus se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitate pana in ultima zi a celor 3 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 3 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent: Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 10 iunie 2025 poate indeplini conditiile de eligibilitate pana cel mai tarziu la data de 31 august 2025, incadrandu-se astfel in cele 3 luni calendaristice).

Organizatorul poate transmite clientilor care fac recomandari cand si daca a fost deschis contul persoanei recomandate, faptul ca persoana care recomanda beneficiaza de bonus doar daca recomandatul isi deschide cont si indeplineste conditiile de eligibilitate si ca cel care recomanda poate veni in oricare din sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei sa solicite aceste informatii.

SECTIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie Organizatorul acorda bonusuri participantilor care formuleaza recomandari eligibile si persoanelor recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate (conform Sectiunea 6).

A. Bonusuri pentru clientii care formuleaza recomandari eligibile:

- bonus 150 de lei net (167de lei brut) pentru fiecare client recomandat cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate mentionate la Sectiunea 5 si 6;

Un client poate primi maximum 4,500 lei net pe an calendaristic (5,010 lei quantum brut) daca a formulat maximum 30 de recomandari eligibile (indiferent de numarul de campanii de recomandare la care a participat), la care se poate adauga bonusul de 150 lei daca a fost la randul lui recomandat (conform punctului B de mai jos).

Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

Nota :

In cazul Participantilor care au indeplinit conditiile prezentului Regulament si care au participat la alte campanii de recomandare organizate de UniCredit Bank in cursul aceluasi an calendaristic, valoarea maxima totala a premiilor acordate de Organizator pentru toate campaniile similare desfasurate in acelasi an calendaristic in care Participantii au indeplinit conditiile campaniilor nu va fi mai mult de 5,010 lei quantum brut pe an calendaristic (4,500 lei quantum net dupa impozitare pe an calendaristic) la care se poate adauga bonusul de 150 lei daca au fost recomandati (conform punctului B de mai jos).

B. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti

- bonus de 150 de lei net pentru fiecare persoana recomandata care devine client cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate (Conform Sectiunea 6)

Nota: Persoanele recomandate care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care pot indeplini si conditiile altor campanii de recomandare, persoane fizice, aflate in derulare vor primi un singur bonus de 150 de lei, bonusurile necumulandu-se.

SECTIUNEA 8 : PLATA BONUSURILOR;

Plata bonusurilor pentru participantii care au formulat recomandari eligibile in perioada campaniei si pentru persoanele recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale acestora deschise la UniCredit Bank;

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților, respectiv nume, prenume, număr de telefon, email, cod de client, informații despre produsele/serviciile financiare de care beneficiază, modul în care le utilizează, tranzacții, vârstă, calitatea de pensionar, precum și CNP (în cazul persoanei care formulează recomandări), acesta din urmă în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aflate în sarcina Organizatorului, respectiv cele de reținere și virare a impozitului la sursa aferent bonusului menționat.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția imputernicirilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal aparținând participanților la Campanie sunt/au fost furnizate către Organizator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului încheiat cu Organizatorul pentru produsul a cărui achiziție constituie condiție pentru includere în Campanie, astfel cum este menționat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care recomandă oferta de cont curent în lei precum și datele cu caracter personal ale celor recomandați sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie și a modului în care au fost îndeplinite condițiile prevăzute la art. 7 din Regulamentul Oficial, virarea în cont a bonusurilor, identificarea persoanelor care au recomandat oferta de cont curent în lei în scopul virării bonusurilor în contul curent al acestora și reținerii impozitului pe venit la sursă.

În situația în care persoanele vizate (cel care recomandă și cel recomandat) refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitate de a acorda bonusul, fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate cu Organizatorul.

Persoanele care formulează recomandări precum și persoanele recomandate, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a se adresa justiției și ANSPDCP, care se exercită prin cereri scrise adresate instanței de judecată ori ANSPDCP, după caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor menționate mai sus, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul [+40212002020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Orange România Communications) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: <mailto:dpo@unicredit.ro>

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de o lună, în condițiile prevăzute de Regulament, termen care poate fi

prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii <https://www.unicredit.ro> in sectiunea [Protectia Datelor Personale](#) sau in orice sucursala UniCredit Bank

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul <https://www.unicredit.ro>

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonusurilor.

SECTIUNEA 14 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe <https://www.unicredit.ro> incepand cu data de 3 februarie 2025 si va fi disponibil pana la incheierea Campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe <https://www.unicredit.ro>

Organizator,

UniCredit Bank