

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga cu cardul Visa Business de la UniCredit Bank ”

(09 noiembrie -09 februarie 2021)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Castiga cu cardul Visa Business de la UniCredit Bank” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: **09 noiembrie -09 februarie 2021** (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

In campanie sunt inclusi clientii persoane juridice ai UniCredit Bank cu cifra de afaceri anuala in 2019 de maximum 3.000.000 euro (echivalent in RON la cursul mediu BNR din anul 2019, respectiv 4.7793 RON/ EUR), precum si clientii bancii din categoria Liber Profesioniști, Persoane Fizice Autorizate si Persoanele juridice non-profit, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii si care vor fi denumiti “Participantii”:

- a) au achizitionat si detin pe numele entitatii unul sau mai multe carduri de debit Visa Business inainte de data de 09 Noiembrie 2020 sau achizitioneaza un card de debit Visa Business in Perioada Campaniei, dar nu mai tarziu de data de 31 Decembrie 2020;
 - o Participarea la campanie va incepe din luna urmatoare celei in care participantul a devenit titularul unui card de debit Visa;

- b) detin numar de telefon mobil valid in baza de date a bancii;
- c) Participantii vor avea posibilitatea de retragere din campanie raspunzand la SMS-ul ce va fi transmis de catre Organizator in acest scop.
- d) acumuleaza in perioada Campaniei minimum 1 sansa de castigare a premiilor prin efectuarea unei tranzactii valide la comercianti cu oricare dintre cardurile de debit VISA Business atasate contului current in lei sau valuta deschis la UniCredit Bank, in valoare de minim 500 Lei/echivalent. Prin tranzactie valida la comercianti se intelege orice plata cu cardul de debit Visa Business la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora atat pe teritoriul Romaniei cat si in strainatate.

Modalitatea de acumulare a sanselor este urmatoarea:

- Pentru fiecare plata in valoare de minim 500 de lei/echivalent cu cardul de debit VISA la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora, pe perioada Campaniei Participantul acumuleaza cate o sansa de castig a premiilor Campaniei;
- Tranzactiile in alta moneda decat lei vor fi calculate la cursul de schimb de la data postarii tranzactiei pe contul clientului;
- Tranzactiile se vor cumula la nivel de entitate persoana juridica pentru toate cardurile detinute de aceasta;
- Platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), precum si platile catre institutii financiare sau fintech-uri sau retragerile de numerar nu sunt luate in considerare in aceasta campanie.

Nu pot participa la aceasta Campanie companiile in care sunt actionari/asociati sau administratori angajati ai UniCredit Bank S.A. Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru participarea la Campanie si dobandirea sansei de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acesteia, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute in Sectiunea 4 din Regulamentul Oficial.

Fiecare tranzactie de tipul celor mentionate la Sectiunea 4, punctul C, efectuata in Perioada Campaniei, este transformata in sanse pentru tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor asa cum sunt definite la SECTIUNEA 6: PREMIILE CAMPANIEI.

Comunicarea numarului de sanse acumulate din tranzactii se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei pentru care se face comunicarea, prin unul dintre urmatoarele canale de comunicare: E-mail sau SMS.

La data acordarii premiilor prin tragere la sorti, Participantii eligibili pentru incasarea acestora trebuie sa fie in continuare clienti ai UniCredit Bank.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

In Campanie, Organizatorul acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- 16 vouchere e-MAG in valoare neta de 5000 lei fiecare si 1(unu) certificat digital calificat gratuit pentru fiecare participant care castiga un voucher e-MAG;
- 1 pachet Apple Business compus din 2 certificate digitale calificate gratuite si urmatoarele produse Apple:
 - Geanta laptop Hama Florence 13.3", negru-gri
 - Apple Magic Mouse 2
 - Laptop Apple MacBook Pro 16" Touch Bar, procesor Intel® Core™ i9 2.30 GHz, 16GB, 1TB SSD, Radeon Pro 5500M 4GB, Space Grey, INT KB
 - Telefon mobil iPhone 12 Pro 512GB Pacific Blue
 - Apple iPad Pro 12.9" (2020), 256GB, Cellular, Silver
 - Stylus Apple Pencil (2nd Gen) pentru iPad Pro 12.9" (3rd Gen) / iPad Pro 11"
 - Apple Watch 6, GPS, Carcasa Blue Aluminium 40mm, Deep Navy Sport Band

Valoarea neta maxima totala a premiilor este de 114,350 lei.

Nota: Certificatul digital calificat pentru semnatura electronica calificata, cu chei criptografice pastrat in cloud, este valabil 3 ani, fiind emis de catre prestatorul calificat de servicii de incredere cu care Banca are contract in vigoare. Acesta va putea fi utilizat (dupa semnarea documentelor de inrolare) de catre reprezentantii clientilor persoane juridice ai UniCredit Bank pentru semnarea anumitor documente in relatia cu UniCredit Bank, cat si in relatia cu orice alte institutii /companii/persoane.

Un participant nu se poate califica pentru ambele premii si nu poate castiga mai multe premii de acelasi tip (Participantul castigator al pachetului Apple Business nu poate castiga si un Voucher e-Mag; un participant nu poate castiga mai multe vouchere).

Acceptarea premiilor:

Acceptarea premiilor se va face de catre Participanti prin reprezentatii legali ai acestora in cadrul unui apel telefonic inregistrat, prin care sunt contactati de catre Organizator in vederea informarii cu privire la castigarea unui premiu.

Plata premiilor:

- **Premiul constand pachet Apple Business** va fi acordat Participantului la Campanie declarat castigator si care a acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, in baza unui proces-verbal de predare-primire, la sediul central al Organizatorului din Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr 1F, sector 1, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului; Valoarea premiului este de aproximativ 30,908 lei (TVA inclusa). Certificatele digitale calificate se vor activa gratuit dupa semnarea documentelor de inrolare.
- **Premiile constand in bonuri valorice (vouchere) E-mag** vor fi puse la dispozitia Participantilor la Campanie declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, in baza unui proces-verbal de predare-primire, la sucursalele Organizatorului sau pe e-mail pentru clientii care vor semna procesele verbale folosind semnatura electronica digitala, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 5,000 lei. Certificatele digitale calificate se vor activa gratuit dupa semnarea documentelor de inrolare.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campanie i se va aloca de catre Organizator un cod. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Organizator, in vederea tragerii la sorti, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate (asa cum sunt descrise la punctul 4).

In cadrul tragerilor la sorti vor fi efectuate urmatoarele extrageri:

- Extragerea unui cod de client pentru premiul constand intr-un pachet Apple Business;
- Extragerea a 16 coduri de client diferite pentru premiile constand in vouchere eMAG;
- Extragerea a 5 coduri de client diferite ca rezerve la premiul constand intr-un pachet Apple Business;
- Extragerea a 32 de coduri de client diferite ca rezerve pentru premiile constand in vouchere eMAG.

Extragerea rezervelor nu le exclude de la extragerea principala;

Tragerile la sorti vor avea loc in data de 25 martie 2021 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Sirlui nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public.

Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, a fost contactat dar a refuzat parcurgerea pasilor necesari identificarii, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat sau renunta la premiu, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori sau rezerve nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi declarati castigatori in cadrul campaniei, denumirea societatii/entitatii sa fie publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti pe site-ul acestuia, www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda beneficiile aferente Campaniei in contextul in care exista suspiciuni de fraudă.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Temeiul prelucrării: indeplinirea obligatiilor contractuale si legale in ceea ce priveste desfasurarea Campaniei si, in cazul persoanelor fizice autorizate si al intreprinderilor individuale (denumite in continuare colectiv „Persoane vizate”), in baza interesului legitim al Organizatorului de a realiza comunicari de informatii privind functionalitatile, avantajele/beneficiile standard contractual-operationale, mecanismele de functionare a produselor si serviciilor detinute de acestea, prin modalitati precum programe de plata in rate, programe de loialitate, **programe privind utilizarea produselor si serviciilor**, astfel incat Persoanele vizate sa aiba acces la si/sau sa mentina serviciile si produsele adecvate nevoilor si intereselor acestora,, conform art. 6, alin. 1, lit.f din GDPR.

Durata prelucrării: datele vor fi prelucrate pe intreaga durata necesara indeplinirii scopurilor pentru care datele au fost colectate, plus perioada necesara indeplinirii unor obligatii legale in sarcina Organizatorului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoana vizata, are, conform GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (« ANSPDCP ») si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP care se exercita prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instantei de judecata competente, conform legii.

Pentru exercitarea celorlaltor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din GDPR.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata participantului cu prilejul incheierii sau pe parcursul derularii contractului privind produsul financiar de care beneficiaza, o reprezinta si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcuracterpersonaldecatreunicreditbanksa>.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii premiului in cadrul apelului telefonic inregistrat nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal, expediată prin posta sau transmisa prin email, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea “Opinii si Sesizari”
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin forta majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 12. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda pe durate determinate si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelunghi desfasurarea Campaniei dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil, prin afisare pe site-ului Bancii, www.unicredit.ro.

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data 06.11.2020 într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial. Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat 4(patru) duplicate, din care 3(trei) duplicate pentru Banca si 1(un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.