

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Smart Week"**20.05.2026 – 30.10.2026****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei "**Smart Week**" (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza "**Organizatorul**" sau "**Banca**" sau "**UniCredit Bank**").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**"), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara online pe www.unicredit.ro/smartweek, pe pagina dedicata Campaniei Smart Week precum si in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 20 mai 2026 – 30 octombrie 2026 (inclusiv) (denumita "**Perioada Campaniei**").

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Au calitatea de Participanti, urmasorii clienti cu rezidenta in Romania:

1. societati comerciale cu sediul social in Romania, clienti existenti ai UniCredit Bank, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990, care devin titulare ale produselor din Campanie - unui pachet de cont curent MicroStar si/sau ale serviciului de acceptare la plata prin SoftPOS si/sau a unui depozit la termen pe 6 luni si/sau ale serviciului BusinessNet/ Business Mobile si/sau extraoptiunii Plati electronice nelimitate interbancare in Lei si/ sau cardului de credit Mastercard Business in Perioada Campaniei definite mai sus, oricare dintre ele avand cifra de afaceri dupa cum urmeaza:
 - (i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2024, respectiv 4.9746 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2024 pentru persoanele juridice

- (ii) cu cifra de afaceri anuală până la 1 milion Euro (echivalent în Lei la cursul mediu BNR din anul 2025, respectiv 5.0415 RON/ EUR) conform bilanțului anual aferent 2025 pentru persoanele juridice
 - (iii) persoane juridice înființate în cursul anului 2026 care devin clienți ai băncii până la data de 30.10.2026 (inclusiv)
2. precum și următoarele forme de organizare, precum (dar fără a se limita la acestea): persoane juridice străine și sucursale /reprezentanți ale acestora indiferent de locul înregistrării, Societăți Cooperative, Asociații, Fundații, Uniuni, Federații, Confederații, Sindicate, Asociații de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Întreprinderile Individuale și Întreprinderile familiale, Profesii libere, chiar și cele constituite ca societăți profesionale, alte entități fără personalitate juridică care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulamentului Oficial și care, în perioada de desfășurare a Campaniei, îndeplinesc condițiile precizate în secțiunea 6 „Mecanismul de desfășurare a Campaniei” la punctele 1, 2, 3, 4, 5 și 6
Persoanele menționate la punctele 1 și 2 vor fi denumite în continuare **“Participant/ Participanți Persoana Juridică”**.
3. persoana fizică majoră, rezidentă în România (sa aibă 18 ani impliniți la data contractării ofertei), care are calitatea de administrator/actionar/asociat/fondator/reprezentant legal în cadrul structurii de organizare și/sau de conducere a clienților menționați la pct. 1 și 2 și care îndeplinește condițiile precizate în secțiunea 6 „Mecanismul de desfășurare a Campaniei”, punctul 1. **Săptămâna dedicată ofertei de cont curent Premium.**

Persoanele menționate la punctul 3, din această secțiune, vor fi denumite în continuare **“Participant/ Participanți Persoana Fizică”**.

Nu pot participa la această Campanie Participantii Persoane Juridice în care Participantii Persoane Fizice au calitatea de asociați, actionari, fondatori, reprezentanți sau administratori și au calitate de angajați ai UniCredit Bank S.A sau ai celorlalte companii din România ale Grupului UniCredit. Banca nu își asumă nicio răspundere în cazul în care oricare din persoanele menționate anterior nu realizează această divulgare, respectivul beneficiar al bonusului fiind singurul în culpă.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot beneficia de bonus/ cashback conform Secțiunii 7 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate în secțiunea 5 “Condiții de participare” care îndeplinesc condițiile Regulamentului Oficial.

Participantii Persoane Juridice/ Fizice trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Săptămâna dedicată ofertei de cont curent Premium (25 – 29 mai 2026)

Participantii persoane juridice:

- se înscriu în Campanie pentru Oferta dedicată din luna mai în săptămâna aferentă produsului cont curent Premium
- utilizează un card de debit sau credit Mastercard Business, realizând cel puțin o plată la orice comerciant cu cardul atașat, cel târziu până la finalul Săptămânii următoare celei dedicate ofertei de cont curent Premium

Participantii Persoane fizice:

- contractează oferta de cont curent Premium cel târziu până la finalul săptămânii următoare celei dedicate acestui produs

Participantii Persoane Juridice trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2. Săptămâna dedicată ofertei Depozitelor (24 – 30 iunie 2026)

- se înscriu în Campanie pentru Oferta dedicată din luna iunie în săptămâna aferentă Depozitelor
- constituie minim 1 depozit nou la termen pe 6 luni, prin Business Net, cu suma minimă de 20.000 lei, cel târziu până la finalul săptămânii următoare Săptămânii dedicate Depozitelor

- utilizeaza un card de debit sau credit Mastercard Business, realizand cel putin o plata la orice comerciant cu cardul atasat, cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate Depozitelor

3. Saptamana dedicata ofertei produselor Digitale (27 – 31 iulie 2026)

- se inscriu in Campanie pentru Oferta dedicata din luna iulie in saptamana Digitala
- activeaza BusinessNet sau Business Mobile si contracteaza extraoptiunea **Plati electronice nelimitate interbancare in Lei** pana la finalul saptamanii urmatoare Saptamanii Digitale
- utilizeaza un card de debit sau credit Mastercard Business, realizand cel putin o plata la orice comerciant cu cardul atasat, cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate produselor Digitale
- efectueaza mai mult de 10 plati interbancare in lei pe luna, din conturile incluse in pachetul de cont curent MicroStar, timp de 6 luni ulterior Saptamanii Digitale, prin intermediul canalelor digitale (BusinessNet/ Business Mobile)

4. Saptamana dedicata ofertei pachetului de cont curent MicroStar (25 – 31 august 2026)

- se inscriu in Campanie pentru Oferta dedicata din luna august in saptamana aferenta pachetului de cont curent MicroStar
- contracteaza pachetul de cont curent MicroStar cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare Saptamanii MicroStar
- utilizeaza un card de debit sau credit Mastercard Business realizand cel putin o plata la orice comerciant cu cardul atasat, cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate pachetului de cont curent MicroStar
- efectueaza minim 5 tranzactii pe luna, timp de 6 luni, cu cardul de debit Mastercard Business, ulterior Saptamanii dedicate pachetului MicroStar, la orice comerciant

5. Saptamana dedicata ofertei serviciului SoftPOS (24 – 30 septembrie 2026)

- se inscriu in Campanie pentru Oferta dedicata din luna septembrie in saptamana aferenta serviciului SoftPOS
- contracteaza serviciul SoftPOS cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate serviciului SoftPOS
- realizeaza un rulaj de minimum 300 lei pe luna, din incasari prin SoftPOS, timp de 6 luni, ulterior saptamanii dedicate serviciului SoftPOS
- utilizeaza un card de debit sau credit Mastercard Business, realizand cel putin o plata la orice comerciant cu cardul atasat, cel tarziu pana la finalul saptamanii ulterioare celei dedicate serviciului SoftPos

6. Saptamana dedicata ofertei Cardului de Credit Mastercard Business (26 – 30 octombrie 2026)

- se inscriu in Campanie pentru Oferta dedicata din luna octombrie in saptamana aferenta cardului de credit Mastercard Business
- contracteaza Cardul de Credit Mastercard Business cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate Cardului de Credit
- utilizeaza un card de debit sau credit Mastercard Business realizand cel putin o plata la orice comerciant cu cardul atasat, cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate Cardului de Credit.

Tranzactiile (platile) neeligibile cu cardul de debit/ credit pentru aceasta Campanie sunt: (i) platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plati catre institutii financiare sau fintech-uri (ii) platile la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi, dar fara a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iii) retragerile si depunerile de numerar.

Participantii Persoane Juridice (clientii noi, dar si existenti) se inscriu in Campanie pe pagina web dedicata Campaniei. Un client poate beneficia de una sau mai multe oferte din Campanie, cu conditia sa se inscrie separat, pe pagina web, pentru fiecare oferta dorita.

Contractarea ofertei de cont curent Premium de catre administratorul/ actionarul/ asociatul/ fondatorul/ reprezentantul legal al companiei cel tarziu pana la finalul saptamanii urmatoare celei dedicate acestui produs va avea semnificatia acordului pentru inscrierea in Campanie a **Participantului Persoana Fizica**.

Oricand pe durata acesteia, Participantii se pot retrage din Campanie comunicand catre UniCredit Bank optiunea in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului, asa cum este descris anterior.

SECTIUNEA 7. BENEFICIILE/PREMIILE ACORDATE

Participantii, care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial, vor primi un bonus/ cashback, dupa cum urmeaza :

Participantul Persoana Fizica:

1. **Pentru Saptamana dedicata ofertei de cont curent Premium** – bonus pana la 400 Lei acordat astfel: 200 Lei acordat pana la finalul lunii urmatoare celei in care a fost contractata oferta si 200 Lei in luna 7 de la contractarea ofertei daca au fost indeplinite conditiile de eligibilitate ale ofertei de cont curent Premium minim in luna 6 de la contractare.

Participantul Persoana Juridica :

2. **Pentru Saptamana dedicata ofertei Depozitelor** – bonus in valoare de 200 Lei acordat pana la finalul lunii urmatoare primei maturitati a depozitului nou deschis.
3. **Pentru Saptamana dedicata ofertei produselor Digitale** - cashback reprezentand contravaloarea costului extraoptiunii "Plati electronice nelimitate interbancare in Lei" (65 Lei la data demararii Campaniei), acordat pentru o perioada de maxim 6 luni ulterioare celei in care s-a realizat inscrierea pentru Oferta dedicata saptamanii Digitale si platit pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate. Cashback-ul se va acorda pentru lunile in care s-a incasat comisionul.
4. **Pentru Saptamana dedicata ofertei pachetului de cont curent MicroStar** – cashback reprezentand contravaloarea pretului pachetului de cont curent MicroStar (49 Lei la data demararii Campaniei), acordat pentru o perioada de maxim 6 luni ulterioare celei in care s-a realizat inscrierea pentru Oferta dedicata pachetului de cont curent Microstar si platit pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate. Cashback-ul se va acorda pentru lunile in care s-a incasat pretul pachetului.
5. **Pentru Saptamana dedicata ofertei serviciului SoftPOS** – cashback reprezentand contravaloarea comisionului de gestiune al serviciului SoftPOS (30 Lei la data demararii Campaniei), acordat pentru o perioada de maxim 6 luni ulterioare celei in care s-a realizat inscrierea pentru Oferta dedicata serviciului SoftPos si platit pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate. Cashback-ul se va acorda pentru lunile in care s-a incasat comisionul.

6. **Pentru Saptamana dedicata ofertei cardului de credit Mastercard Business** – cashback reprezentand contravaloarea taxei anuale de administrare pentru cardul de credit Mastercard Business (echivalentul in lei al taxei anuale de administrare* debitate). Cashback-ul se va acorda pana la finalul lunii urmatoare contractarii cardului pentru luna incasarii comisionului.

Nota: *La data demararii Campaniei in valoare de 20 EUR

Premiile sub forma de bonusuri/cashback-uri se vor plati lunar in conturile curente in lei, deschise la UniCredit Bank pe numele Participantilor la Campanie, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au indeplinit conditiile de eligibilitate, respectand toate conditiile prevazute in Regulamentul Campaniei. Exceptie de la aceasta regula facand bonusul pentru **Saptamana dedicata ofertei Depozitelor** care se va plati pana la finalul lunii urmatoare primei maturitati a depozitului si bonusul pentru **Saptamana dedicata ofertei de cont curent Premium** care se va plati pana la finalul lunii urmatoare celei in care a fost contractata oferta/ respectiv pana la finalul lunii 7 de la contractare.

Pentru a putea incasa bonusurile/cashback-urile aferente Campaniei, Participantii trebuie sa detina cel putin un cont curent in Lei deschis la UniCredit Bank la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

Pachetele/produsele/serviciile pentru care se acorda bonusul/ cashback-ul trebuie sa fie active la finalul lunii anterioare celei in care se realizeaza plata.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, suplimentare pentru a beneficia de bonusurile/ cashback-urile acordate.

Nota: Daca la nivelul unei luni monitorizate in vederea platii cashback-urilor nu se percepe costul conform termenilor si conditiilor standard aplicabile produsului/serviciului/ pachetului de cont pentru luna respectiva, atunci nu se acorda cashback Participantului.

Neindeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru Participantii Persoane Juridice intr-o anumita luna din perioada monitorizata, va duce la stoparea acordarii de cashback aferent lunii respective si reluarea acordarii acestuia in luna urmatoare in care sunt din nou indeplinite conditiile de eligibilitate ale Campaniei.

Exemplu (raportat la Saptamana dedicata ofertei pachetului de cont curent MicroStar)

- In lunile septembrie si octombrie sunt indeplinite conditiile de eligibilitate ale ofertei, cashback-ul se va acorda in lunile octombrie si respectiv noiembrie (daca sunt indeplinite si conditiile de eligibilitate din saptamana dedicata pachetului de cont curent MicroStar);
- In luna noiembrie nu sunt indeplinite conditiile de eligibilitate ale ofertelor, cashback-ul nu se va acorda.
- In lunile decembrie, ianuarie si februarie sunt indeplinite conditiile de eligibilitate ale Campaniei, cashback-ul se va acorda in lunile ianuarie, februarie si respectiv martie (daca sunt indeplinite si conditiile de eligibilitate din saptamana dedicata pachetului de cont curent MicroStar).

Participantii la Campanie pot beneficia de oferta dedicata fiecarei saptamani o singura data in perioada Campaniei.

Daca exista concomitent mai multe Campanii in desfasurare ce vizeaza oricare din ofertele din acest Regulament - Participantii Persoane Juridice sau Fizice, vor putea beneficia de bonus/cashback o singura data in Campanie in care vor indeplini pentru prima data conditiile.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu recompensele acordate.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale (a) Participantilor Persoane Juridice avand forme de organizare asimilate persoanelor fizice din punct de vedere GDPR (cum ar fi, dar fara a se limita la PFA, Intreprinderi individuale, profesii liberale) si pe cele ale (b) reprezentantilor Participantilor Persoane Juridice (atat in calitatea lor de, fara a se limita la, asociat/actionar/fondator, administrator sau reprezentant /alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a Participantului, cat si in nume propriu, in calitate de Participant Persoana Fizica, in procesul de accesare a produselor UniCredit Bank)

cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

Participantul Persoana Juridica, prin reprezentantul sau legal, se obliga sa informeze cu privire la participarea entitatii juridice la Campanie si cu privire la prezentul Regulament (inclusiv si cu precadere cu privire la aceasta sectiune specifica prelucrarii datelor cu caracter personal), toti asociatii, actionarii, administratorii, fondatorii, reprezentantii si persoanele avand alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a Participantului ale caror date cu caracter personal pot fi prelucrate in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii au fost sau vor fi colectate direct de la participantii/reprezentantii participantilor/persoanele fizice avand pozitiile indicate mai sus in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a participantului, cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent pentru participant, respectiv pentru persoanele fizice indicate in nume propriu, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent, deschis de participant, in ceea ce priveste incasarile in contul curent ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor avand forme de organizare asimilate persoanei fizice, ale reprezentantilor participantilor si ale persoanelor fizice avand pozitiile indicate mai sus in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a participantului, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, informatii despre produsele financiare de care beneficiaza, date cu privire la calitatea de reprezentant al persoanei juridice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 5 si 6 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii bonusurilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila, in scopul realizarii interesului legitim al Organizatorului de a-si dezvolta activitatea prin diversificarea adresabilitatii serviciilor pe care Organizatorul le ofera si presteaza, construirea unei relatii agregate si incluzive intre Organizator, pe de o parte si entitatile juridice participante si reprezentantii acestora, administratori, actionari/asociati/fondatori, si persoanele avand alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a entitatii pe de alta parte, oferirea de beneficii clientilor pentru aderarea la aceasta abordare agregata si incluziva.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda bonusurile aferente Campaniei fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul de catre participantii la Campanie, respectiv in nume propriu de catre reprezentantii participantilor si persoanele fizice avand pozitiile indicate mai sus in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a participantului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in toate retelele) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile), cu exceptia drepturilor de a se adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor din cadrul Organizatorului este dpo@unicredit.ro.

În cazul în care persoana vizată va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună în condițiile prevăzute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, în secțiunile specifice prelucrării datelor:

Pentru persoane fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

Pentru companii Micro din categoriile asimilate persoanelor fizice și reprezentanții acestora: <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html>

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obținute și în orice Sucursală a UniCredit Bank.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

Toate litigiile în legătură cu bonusurile/cashbackul acordat/e conform prezentei Campanii nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda bonusurile/cashback-ul Participantului validat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit, a încălcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și bonusurile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din Campanie, fără acordarea bonusurilor/cashbackului, a altor despăgubiri și/sau plăți de orice natură.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a bonusurilor.

SECȚIUNEA 10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal, expediată prin poșta sau transmisă prin email, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Secțiunea "Opinii și Sesizări"
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Bancii.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației.

În cazul oricărui divergență/neînțelegeri/contestații aparute între Organizator și Participantii la Campanie, se va încerca soluționarea pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea acestora pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta situația conflictuală spre soluționare instanțelor judecătorești competente române.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin forta majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe

de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.