

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) sunt:

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

si

UniCredit Consumer Financing IFN SA, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2008013865401/14.08.2008, CUI 24332910, EUID ROONRC.J2008013865401, atribut fiscal RO, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, in Registrul Special sub numarul RS-PJR-41110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei nr. 1F, et. 6, capital social subscris si varsat 173.269.200 Lei, denumit in cele ce urmeaza “**Coorganizatorul**”),

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare (perioada in care se pot deschide conturi in cadrul Campaniei) se va desfasura in perioada: 1 octombrie 2026 – 28 februarie 2027.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania si in aplicatia Mobile Banking a UniCredit Bank S.A..

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse :

Oferite de UniCredit Bank SA

- Cont Curent in lei
- Card de debit
- Mobile Banking (inclusiv Programul de beneficii ShopSmart)
- Credit Ipotecar/ Credit Imobiliar/ Credit de constructie/ Credit pentru renovare locuinta, amenajare sau imbunatatire coeficient performanta energetica

Oferite de UniCredit Consumer Financing IFN SA

- Credit de realizari personale 100% Mobile accesand oferta din Mobile Banking

Produsele de mai jos nu sunt eligibile pentru a fi bonusate in aceasta campanie, in cazul in care au fost initiate prin canalul de parteneriate la Organizatorului:

Credit Ipotecar/ Credit Imobiliar/ Credit de constructie/ Credit pentru renovare locuinta, amenajare sau imbunatatire coeficient performanta energetica si Creditele de realizari personale

Astfel, clientii si/ sau persoanele care au recomandat clientii care au accesat unul dintre aceste produse de creditare in urma recomandarilor primite din partea partenerilor Organizatorului - de tip (i) broker de credit. (ii) agentie imobiliara sau (iii) dezvoltator imobiliar- nu sunt recompensati in baza prezentei campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunii 6, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani:

- a) sunt titulari ai unui cont curent in lei deschis **inainte de inceperea campaniei**, si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

sau

- b) isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis **inainte de data la care se deschide contul** persoanei recomandate si trebuie sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

5.1 Codul de recomandare va fi comunicat de catre Organizator persoanelor care indeplinesc conditiile mai sus mentionate prin: i) email sau SMS (in cazul clientilor care si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing) si ii) in urma unei solicitari directe a codului de recomandare prin intermediul InfoCenter 24 ore /7 zile (nr. de telefon [021.200.20.20](tel:021.200.20.20), apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communication sau [*2020](tel:021.200.20.20) apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii in cazul clientilor care nu si-au exprimat anterior acordul de prelucrare date in scop de marketing sau a celor care nu au primit Codul de recomandare prin canalele mai sus mentionate.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Categorii de clienti care pot fi recomandati, criteriile cumulative de eligibilitate pentru acordarea bonusurilor; Plata bonusurilor

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice, care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca criteriile de eligibilitate mentionate

A. Tineri cu varsta sub 18 ani (minori). Conditii cumulative:

- Devin titularii unui cont in lei, ca urmare a solicitarii reprezentantilor lor legali de deschidere cont curent in baza recomandarii efectuate de persoana care recomanda catre reprezentatii legali ai minorilor;
- Recomandarea se considera eligibila **doar daca este facuta catre reprezentatii legali** ai minorilor.
- Codul de recomandare se remite de catre persoana care face recomandarea direct catre reprezentantul legal al minorului.
- Documentele de deschidere de cont se semneaza de reprezentantul legal al minorului, iar in cazul minorilor peste 14 ani, si de catre acestia;
- Completeaza si semneaza (prin reprezentantul legal, in cazul clientilor minori) "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 300 de lei, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A, cel putin in cadrul unei luni calendaristice, intr-o perioada de 3 luni de la deschiderea contului (se ia in calcul si luna deschiderii contului).

B. Tineri cu varste 18-24 ani. Conditii cumulative:

- Tineri, persoane majore cu varste cuprinse intre 18 ani (impliniti) si 24 ani (neimpliniti) la data deschiderii contului;
- Devin, in perioada Campaniei, titularii unui cont curent in lei la UniCredit Bank si detinatori ai unui card de debit;
- Daca deschiderea de cont se efectueaza prin sucursala: completeaza si semneaza in sucursala "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
- Daca deschiderea de cont se efectueaza online, completeaza in aplicatie, in procesul de deschidere de cont online, codul de recomandare, primit de la persoana care a facut recomandarea.
 - Nota 1: Necompletarea in aplicatia Mobile Banking, la deschiderea contului, a codului persoanei care a facut recomandarea va face invalida acea recomandare.
 - Nota 2: Oferta Young nu este disponibila la deschiderea contului online. Detalii si particularitati privind trecerea de pe o oferta pe alta sau pe conditii standard [aici](#). Comisioane si dobanzi cont curent, Produse & Servicii atasate pentru Persoane fizice
- Au incasari de minimum 500 de lei in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A, cel putin in cadrul unei luni calendaristice, intr-o perioada de 3 luni de la deschiderea contului (se ia in calcul si luna deschiderii contului), si de asemenea, efectueaza tranzactii in lei cu cardul de debit fizic sau virtual de la UniCredit Bank la comercianti (POS-ul fizic sau pe internet) de minim 200 lei (cumulat) in cadrul aceleiasi luni;
 - Nota: Incasarea si atingerea pragului tranzactional mentionat trebuie sa fie realizate in cadrul aceleiasi luni

C. Alte persoane fizice, cu varsta peste 24 ani. Conditii cumulative:

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoriile A, B de mai sus;
- Devin titularii unui cont curent in lei la UniCredit Bank si detinatori ai unui card de debit in perioada campaniei;
 - Daca deschiderea de cont se efectueaza prin sucursala: completeaza si semneaza in sucursala "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
 - Daca deschiderea de cont se efectueaza online, completeaza in aplicatie, in procesul de deschidere de cont online, codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea.

Nota: Necompletarea in aplicatia Mobile Banking, la deschiderea contului, a codului persoanei care a facut recomandarea va face invalida acea recomandare.

- Nota 2: Oferta Pensionar nu este disponibila la deschiderea contului online. Detalii si particularitati privind trecerea de pe o oferta pe alta sau pe conditii standard [aici](#). Comisioane si dobanzi cont curent, Produse & Servicii atasate pentru Persoane fizice
- Se inroleaza in Programul de beneficii ShopSmart pana la finalul lunii urmatoare deschiderii contului.
Exemplu:
Deschidere cont in luna noiembrie 2026;
Inrolarea in ShopSmart cel mai tarziu la data de 31 decembrie 2026.
Nota: neinrolarea in Programul de beneficii ShopSmart in acest interval duce la anularea categoriei de bonus tranzactional. Bonusul tranzactional nu va mai fi acordat, indiferent daca clientul se inroleaza ulterior in ShopSmart si face tranzactii).
- Efectueaza tranzactii in lei cu cardul de debit UniCredit Bank la comercianti (POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau online pe site-urile acestora) de minim 300 de lei /luna (o tranzactie sau mai multe care sa insumeze minim 300 de lei in cadrul unei luni)

Acordarea bonusului catre persoana care recomanda:

- Pentru acordarea bonusului de recomandare catre recomandator, persoana recomandata trebuie sa inregistreze in contul sau curent in lei deschis la UniCredit Bank incasari de minimum 2.000 lei intr-o luna calendaristica, in termen de 3 luni de la deschiderea contului (inclusiv luna deschiderii contului).
Nota: aceasta conditie este aplicabila exclusiv acordarii bonusului de recomandare catre recomandator si nu afecteaza eligibilitatea persoanei recomandate pentru bonusurile proprii din campanie.

Organizatorul poate transmite clientilor care fac recomandari, la solicitarea expresa a acestora, informatia cu privire la indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru incasarea bonusului fara a oferi detalii cu privire la persoanele recomandate.

D. Clienti care isi deschid cont in perioada campaniei in baza recomandarii si aplica* pentru produse de creditare (Credit de realizari personale **100% Mobile de la Coorganizator, accesand oferta din Mobile Banking/ Credit Ipotecar/ Credit Imobiliar/ Credit de constructie/ Credit pentru renovare locuinta, amenajare sau imbunatatire coeficient performanta energetica)**

- Persoane fizice majore care se incadreaza in oricare dintre categoriile B, C de mai sus
- Devin titularii unui cont curent in lei la UniCredit Bank si detinatori ai unui card de debit in perioada campaniei;
 - Daca deschiderea de cont se efectueaza prin sucursala: completeaza si semneaza in sucursala "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
 - Daca deschiderea de cont se efectueaza online, completeaza in aplicatie, in procesul de deschidere de cont online, codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea.
Nota: Necompletarea in aplicatia Mobile Banking, la deschiderea contului, a codului persoanei care a facut recomandarea va face invalida acea recomandare.
- Aplica* in perioada campaniei:
prin intermediul aplicatiei Mobile Banking pentru un **Credit de Realizari Personale** de la UniCredit Consumer Financing de minim 20,000 lei care este mentinut pe o perioada minima de 3 luni dupa debursarea acestuia sau
 - In sucursalele Bancii pentru un **Credit Ipotecar/ Credit Imobiliar/ Credit de constructie/ Credit pentru renovare locuinta, amenajare sau imbunatatire coeficient performanta energetica** de la Organizator;

*Pentru scopul prezentului Regulament **data aplicării** este:

- **data semnării acordurilor de interogare** a bazelor de date pentru **Creditul de realizări personale 100% Mobile** de la Unicredit Consumer Financing

- **data cererii de credit**, pentru **Creditul Ipotecar/ Imobiliar/ de construcție/ pentru renovare locuință, amenajare sau îmbunătățire coeficient performanță energetică** de la Organizator.

- Creditul este tras cu respectarea prevederilor contractuale, însă nu mai târziu de:
 - **2 luni de la data aplicării*** pentru **creditul de nevoi personale 100% Mobile** de la Unicredit Consumer Financing
 - **3 luni de la data aplicării** în cazul **Creditului Ipotecar/ Imobiliar/ de construcție/pentru renovare locuință, amenajare sau îmbunătățire coeficient performanță energetică** de la Organizator; acolo unde contractul prevede posibilitatea tragerii în tranșe, condiția se referă la prima tragere.

În calcul lunilor pentru scopul prezentului Regulament, este luată în considerare și luna în care s-a aplicat pentru credit, în perioada campaniei. De exemplu, dacă acordul de interogare pentru creditul de realizări personale 100% online este semnat pe 25 noiembrie, termenul de 2 luni se consideră încheiat pe 31 decembrie 2026. Dacă data cererii de credit ipotecar este 25 noiembrie 2026, termenul de 3 luni se consideră încheiat pe 31 ianuarie 2027.

SECȚIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE ÎN CAMPANIE; PLATA BONUSURILOR:

1. Bonusuri pentru clienții care formulează recomandări eligibile, iar persoana recomandată îndeplinește condițiile de bonusare:

- a) **Bonus de 100 de lei net (111 lei brut)** per recomandare pentru clienți recomandați din categoria A care îndeplinesc condiția de încasare așa cum este prezentată la punctul 2, Categoria A
- b) **Bonus de 200 de lei net (222 lei brut)** per recomandare, pentru clienți recomandați din categoria B care îndeplinesc condițiile de încasare și tranzacționare așa cum sunt prezentate la Punctul 2, categoria B
- c) **Bonus de 200 de lei net (222 lei brut)** Bonusul recomandatorului se acordă dacă persoana recomandată din categoria C realizează încasări cumulate de minimum 2.000 lei în cadrul unei luni calendaristice din perioada de monitorizare de 3 luni.
- d) **Bonus de 300 de lei net (333 lei brut)** per recomandare pentru clienții din categoria D care aplică în perioada campaniei li se debursează un Credit de realizări personale 100% Mobile iar acesta este menținut pe o perioadă de minim 3 luni de la debursare, conform prevederilor secțiunii D.
Nota: clienții care fac recomandări pot fi bonusați pentru **maxim 1 astfel de recomandare / luna** în perioada campaniei.
- e) **Bonus de 1,000 lei net (1,111 lei brut)** per recomandare pentru clienții recomandați din categoria D care aplică în perioada campaniei și li se debursează un Credit Ipotecar/ Credit Imobiliar/ Credit de construcție/ Credit pentru renovare locuință, amenajare sau îmbunătățire coeficient performanță energetică conform prevederilor secțiunii D
Nota: clienții care fac recomandări pot fi bonusați pentru **maxim 1 astfel de recomandare / luna** în perioada campaniei

Bonusurile se pot cumula în măsura în care clienții recomandați îndeplinesc condițiile impuse categoriilor B și C dar și condițiile categoriei D.

Categoria recomandat	Conditie bonus (de indeplinit de catre recomandat in termenul impus de regulament)	Bonus recomandator	Bonus recomandat
Categoria A . Minori (<18 ani)	Incasari min. 300 lei in cadrul unei luni	100 lei	100 lei
Categoria B. Tineri (18-24 ani)	Incasari min. 500 lei + tranzactii cu cardul de debit fizic/virtual min. 200 lei in cadrul unei luni	200 lei	200 lei
Categoria C. Alte persoane fizice cu varsta peste 24 ani	Incasari de min. 2.000 lei* in cadrul unei luni	200 lei	50 lei Bonus de Bun Venit + pana la 6 x 50 lei Bonus Tranzactional ShopSmart**
Categoria D. Credit de Realizari Personale	Debursare credit eligibil	300 lei	-
Categoria D. Credit Ipotecar / Imobiliar	Debursare credit eligibil	1.000 lei	-

* Conditia de incasari cumulate de minimum 2.000 lei se aplica exclusiv pentru acordarea bonusului recomandatorului.

** Bonusurile acordate recomandatului sunt supuse conditiilor specifice categoriei C, detaliate mai sus

Nota 1: Un client poate fi bonusat pentru maxim 40 de recomandari eligibile in cursul unui an calendaristic (indiferent de numarul de campanii de recomandare la care a participat si indiferent de segmentul de clienti carora le este adresata), la care se poate adauga bonusul de client nou daca a fost la randul sau recomandat

Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

2. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti si indeplinesc conditiile de eligibilitate:

Categoria A: Tineri cu varsta sub 18 ani: 100 lei net

Categoria B: Tineri cu varste cuprinse intre 18 – 24 ani: 200 lei net

Categoria C: Alte persoane fizice: pana la 350 lei in functie de indeplinirea conditiilor de eligibilitate

Clientii din aceasta categorie beneficiaza de 2 categorii de bonusare:

1. Bonus de Bun Venit

- 50 lei acordat automat tuturor persoanelor recomandate din categoria C care deschid cont in baza unei recomandari eligibile, pana la finalul lunii urmatoare deschiderii contului.

2. Bonus tranzactional (50 lei/luna pe o perioada de 6 luni)

- 50 de lei / luna acordat pe o perioada de 6 luni calendaristice, consecutive, cu conditia efectuarii de tranzactii cu cardul la comercianti de minim 300 de lei /luna (o tranzactie sau mai multe care sa insumeze minim 300 de lei in cadrul unei luni)

Cashback-ul se acorda pentru lunile in care pragul tranzactional a fost atins.

Perioada de cashback de 6 luni incepe din luna urmatoare expirarii intervalului de timp acordat pentru inrolarea in ShopSmart, indiferent de data inrolarii in acest interval.

Exemplu:

- Cont deschis in noiembrie
- Inrolarea in ShopSmart posibila pana la 31 decembrie
- Perioada de cashback ianuarie – iunie 2027

Cashback-ul tranzactional este acordat prin intermediul ShopSmart.

Clientii eligibili vor avea oferta disponibila in ShopSmart pe o perioada de 6 luni, incepand cu prima luna a perioadei de cashback

Oferta va fi preactivata si se va reinnoi automat pe intervale de cate o luna.

Categoria D: Persoanele recomandate din categoria D nu sunt eligibili pentru plata unui bonus in cadrul acestei campanii, pentru indeplinirea conditiilor aferente categoriei D, insa pot fi eligibile pentru un bonus conform literelor B si C de mai sus, daca indeplinesc conditiile respective.

Plata bonusurilor pentru clientii din categoriile A, B si C si pentru recomandatorii acestora se face conform conditiilor specifice fiecarei categorii, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale clientilor deschise la UniCredit Bank;

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor si reprezentantilor lor legali (in cazul minorilor), respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, date din documentele de identitate/certificat de nastere, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, tranzactii, varsta, calitatea de reprezentant legal al minorului, precum si CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent bonusului mentionat.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsul a carui achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care recomanda, datele cu caracter personal ale celor recomandati si/sau ale reprezentantilor lor legali (in cazul minorilor) sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute in Sectiunile 5 si 6 din Regulamentul Oficial, virarea bonusurilor, retinerea la sursa si virarea impozitului pe venit.

In situatia in care persoanele vizate (cel care recomanda, cel recomandat si/sau reprezentantul legal in cazul minorilor) refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda bonusul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de client cu Organizatorul.

Persoanele care formuleaza recomandari precum si persoanele recomandate si/sau reprezentantii lor legali in cazul minorilor, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, persoanele vizate pot adresa o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul [021.200.20.20](tel:021.200.20.20) (apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau [*2020](tel:*2020) (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand link-ul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor> sau in orice sucursala UniCredit Bank

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonusurilor.

SECȚIUNEA 13 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro începând cu data de 01.10 .2026 și va fi disponibil până la încheierea Campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe www.unicredit.ro

Organizator,

UniCredit Bank

Coorganizator

UniCredit Consumer Financing IFN SA