

Act additional nr. 2/01.01.2026 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COMERCIALE

“Abonament 1 an Platforma Sellavi Gratis”

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70Lei(denumit in cele ce urmeaza ”Organizatorul” sau ”Banca” sau ”UniCredit Bank”), in calitate de Organizatorul campaniei comerciale ”Abonament 1 an Platforma Sellavi Gratis” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”), a decis modificarea regulamentului oficial al campaniei promotionale dupa cum urmeaza:

Avand in vedere decizia Organizatorului de a prelungi durata campaniei de la **01.01.2026, ora 00:00:00** pana la **31.12.2026, 23:59:59** (ora Romaniei), se modifica corespunzator Regulamentul Oficial al Campaniei, cu mentiunea ca, pentru clientii ce au participat inainte de data de 01.01.2026, raman valabile prevederile din Regulamentul initial si din Actul additional nr. 1 la Regulamentul oficial al campaniei:

Art. 1. Alin. 1 din SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI se modifica si va avea urmatorul continut:

Campania, care a fost lansata in 01.01.2025, ora 00:00:00, si a fost prelungita succesiv, este valabila pentru o noua perioada- de la data de 01.01.2026, ora 00:00:00 pana la data de 31.12.2026, 23:59:59 (ora Romaniei) (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Art. 2. SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE se modifica si va avea urmatorul continut: *Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile, fiind inscrisi in aceasta campanie daca indeplinesc cumulativ toate conditiile de participare, astfel cum sunt mentionate in cuprinsul acestei sectiuni:*

Vor fi eligibili pentru rambursarea sumei aferente abonamentului pe 1 (un) an in contul lor de utilizator de pe platforma Sellavi, clientii persoane juridice care:

- 1. detin la inceputul campaniei sau deschid in perioada campaniei un cont curent la UniCredit Bank si*
- 2. efectueaza in perioada Campaniei, pe platforma Sellavi pe care se inroleaza ca utilizator, plata abonamentului prin intermediul:*

a) cardului Mastercard (de debit sau de credit) pentru persoane juridice detinut la UniCredit Bank

sau

b) al oricarui alt card emis de alta institutie financiara, insa, daca alege plata cu alt card, trebuie, totodata, sa activeze in perioada Campaniei serviciul de acceptare la plata prin e-Commerce la UniCredit Bank.

In scopul campaniei, clientii vor fi eligibili pentru o singura reversare a costului de abonament pe 1 (un) an din partea Organizatorului.

Clientii eligibili conform campaniei trebuie sa respecte si conditiile de utilizare ale platformei Sellavi.

*Oricand pe durata acesteia, Participantii se pot retrage din Campanie comunicand UniCredit Bank optiunea in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.*

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului, asa cum este descris anterior.

Art. 3. SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT se modifica si va avea urmatorul continut:

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta public pe site-ul www.unicredit.ro.

Art. 4. SECTIUNEA 11 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI se modifica si va avea urmatorul continut:

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 01.01.2025, fiind prelungit ulterior, si este valabil pana la incheierea campaniei, cu mentiunea ca, pentru clientii ce au participat inainte de data de 01.01.2026, raman valabile prevederile din Regulamentul initial si din Actul additional nr. 1 la Regulamentul oficial al campaniei.

*Regulamentul este disponibil la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba ori inceta oricand Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta public pe www.unicredit.ro.

Art. 5. Celelalte prevederi din cuprinsul Regulamentului Oficial al Campaniei “Abonament 1 an Platforma Sellavi Gratis” care nu au fost modificate si nu contravin prevederilor prezentului Act additional, raman valabile si se vor aplica corespunzator.

Avand in vedere modificarile mentionate in prezentul act additional, Regulamentul va avea continutul urmator:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COMERCIALE

“Abonament 1 an Platforma Sellavi Gratis”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei comerciale “Abonament 1 an Platforma Sellavi Gratis” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificador unic la nivel european (EUID)- ROONRC. J1991007706408 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania, care a fost lansata in 01.01.2025, ora 00:00:00, si a fost prelungita succesiv, este valabila pentru o noua perioada - de la data de **01.01.2026, ora 00:00:00 pana la data de 31.12.2026, 23:59:59** (ora Romaniei) (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile, fiind inscrisi daca indeplinesc cumulativ conditiile de participare, astfel cum sunt mentionate in cuprinsul acestei sectiuni:

Vor fi eligibili pentru rambursarea sumei aferente abonamentului pe 1 (un) an in contul lor de utilizator de pe platforma Sellavi, clientii persoane juridice care:

1. detin la inceputul campaniei sau deschid in perioada campaniei un cont curent la UniCredit Bank
si
2. efectueaza in perioada Campaniei, pe platforma Sellavi pe care se inroleaza ca utilizator, plata abonamentului prin intermediul:
 - a) cardului Mastercard (de debit sau de credit) pentru persoane juridice detinut la UniCredit Bank

sau
 - b) al oricarui alt card emis de alta institutie financiara, inasa, daca alege plata cu alt card, trebuie, totodata, sa activeze in perioada Campaniei serviciul de acceptare la plata prin e-Commerce la UniCredit Bank.

In scopul campaniei, clientii vor fi eligibili pentru o singura reversare a costului de abonament pe 1 (un) an din partea Organizatorului.

Clientii eligibili conform campaniei trebuie sa respecte si conditiile de utilizare ale platformei Sellavi.

Oricand pe durata acesteia, Participantii se pot retrage din Campanie comunicand UniCredit Bank optiunea in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului, asa cum este descris anterior.

SECTIUNEA 4. BENEFICII ACORDATE

In Perioada Campaniei, Organizatorul ofera gratis contravaloarea unui singur abonament, denumit Sellavi, pe un an de zile pentru fiecare client eligibil, conform specificatiilor de mai jos:

Clientii eligibili vor beneficia de rambursarea automata a costului abonamentului pe 1 (un) an in contul lor pe platforma Sellavi.

Plata costului aferent abonamentelor anuale in aceasta Campanie va fi efectuata de catre Organizator catre Sellavi.

Costul de administrare lunar al serviciului de acceptare la plata prin e-Commerce UniCredit Bank este oferit gratuit timp de 1 an de la momentul activarii serviciului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea beneficia de gratuitatea oferita in cadrul acesteia, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile din Sectiunea 3.

La data acordarii premiului, participantii eligibili pentru rambursarea valorii abonamentului, trebuie sa fie in continuare clienti ai UniCredit Bank si trebuie sa fi respectat conditiile de utilizare ale platformei Sellavi.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

Rambursarea costurilor abonamentului, ca beneficiu acordat de Organizator, se va face automat, ca urmare a indeplinirii conditiilor de eligibilitate de catre client conform prezentului regulament.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, suplimentare pentru a beneficia de premiul acordat.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor avand forme de organizare asimilate persoanei fizice din punct de vedere GDPR (de exemplu, darea fara a se limita la PFA, Intreprindere individuala, profesie liberala) si pe cele ale persoanelor fizice desemnate utilizatori ai Platformei (avand totodata calitatea de utilizatori ai cardurilor Mastercard emise de UniCredit pentru Participant) cu respectarea prevederilor

Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Participantul la Campanie, prin reprezentantul sau legal, se obligă să își informeze toți utilizatorii cu privire la participarea companiei la Campanie și să aducă la cunoștință acestora prezentul Regulament (în mod special prezenta secțiune privind prelucrarea datelor).

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii Comerciale vor fi cele colectate direct de la participanți/reprezentanții participanților cu ocazia completării și depunerii cererii de deschidere de cont, de achiziționare a cardurilor Mastercard pentru participant sau a altor produse participante în campanie.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale utilizatorilor desemnați ai platformei, datele de identificare și contact ale participanților având forma de organizare asimilată persoanei fizice din punct de vedere GDPR, date privind tranzacțiile efectuate cu cardurile emise de UniCredit Bank pentru plata abonamentului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării Campaniei Promotionale, a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute la secțiunile 3 și 5 din Regulamentul Oficial, în scopul acordării beneficiilor și îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda beneficiul aferent Campaniei Comerciale fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate de participanții la Campanie cu Organizatorul.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția detinatorului platformei Sellavi, în vederea rambursării costului anual și a cazurilor în care o astfel de dezvaluire este impusă de legislația în vigoare.

Datele personale colectate și prelucrate de Organizator în scopurile Campaniei vor fi păstrate de acesta pe durata realizării acestor scopuri, dar nu mai mult de 3 ani de la încetarea Campaniei.

Persoana vizată, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusă unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu excepția drepturilor de a se adresa justiției care se realizează prin cereri scrise trimise instanței de judecată competente ori ANSPDCP.

În cazul în care persoana vizată va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună în condițiile prevăzute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, în secțiunea Protecția Datelor Personale accesând linkul <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protecția-datelor.html>.

În situația în care aveți calitatea de reprezentant al persoanei juridice, detalii suplimentare despre prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi accesate pe pagina de internet a organizatorului www.unicredit.ro accesând link-ul:

<https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html#notadeinformareprivindprelucreadatelorapartinandutilizatorilorsuplimentarialunuip rodusreprezentantiimputerniciti> 2.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta public pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu beneficiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile participantului validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 01.01.2025, fiind prelungit ulterior si este valabil pana la incheierea campaniei, cu mentiunea ca, pentru clientii ce au participat inainte de data de 01.01.2026, raman valabile prevederile din Regulamentul initial si din Actul aditional nr. 1 la Regulamentul oficial al campaniei.

Regulamentul este disponibil la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba ori inceta oricand Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta public pe www.unicredit.ro.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.