

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Black Friday 2026 - MICROSTAR 24 LUNI GRATUIT PLUS BONUS DE BUN VENIT”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Black Friday 2026 - MICROSTAR 24 LUNI GRATUIT PLUS BONUS DE BUN VENIT” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este:

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”, obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.UniCredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul www.UniCredit.ro. Modificarile aduse prin Act Adicional nu pot afecta drepturile deja dobandite de Participantii inscrisi anterior datei de intrare in vigoare a modificarii, cu exceptia cazurilor impuse de prevederi legale.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 2.11.2026 - 6.11.2026

Perioada de accesare oferta (contractare produse): 2.11.2026 – 31.12.2026 (in orele de program ale sucursalelor Bancii)

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele **UniCredit Bank S.A.** din Romania.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse :

Oferite de UniCredit Bank S.A.

- Pachetul de cont curent MicroStar
- Credite pentru companii (exceptie produsele de tip carduri de credit si factoring)
- Programul de beneficii ShopSmart
- Depozitul la termen pe 3 luni – fresh money
- POS/softPOS
- Oferta tranzactionala PRIME pentru administratori/actionari/asociati/reprezentanti legali

SECTIUNEA 6. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie clienti noi ai UniCredit Bank, persoanele juridice (prin reprezentantii legali), precum si persoane fizice autorizate, profesii liberale, alte entitati asimilate, cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990, care indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii (i) cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2025, respectiv 5,0415 lei/ EUR) conform bilantului anual aferent 2025 pentru persoanele juridice **SAU** (ii) infiintate in cursul anului 2026 pana la data de 06.11.2026 (inclusiv) precum si avand una dintre urmatoarele forme de organizare Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, Profesiile liberale, chiar si cele constituite ca societati profesionale, alte entitati fara personalitate juridica, cu rezidenta in Romania si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile in care pot fi actionari/asociati sau administratori ce au si calitatea de angajati ai UniCredit Bank S.A. si ai subsidiarelor grupului UniCredit in Romania, precum si membrii de familie ai acestora (sot/sotie, rude si afini de gradul I), precum si angajatii eventualilor parteneri/furnizori implicati direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv, dupa caz, in organizarea tragerii la sorti). Participantii au obligatia ca la momentul desemnarii ca posibili castigatori, sa divulge orice situatie de incompatibilitate de natura celor descrise mai sus. Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul beneficiar al premiului fiind singurul in culpa.

Participantii inclusi in aceasta campanie nu pot participa la alte campanii cu mecanism de acordare bonus de bun venit, desfasurate de UniCredit Bank S.A. sau de companii din Grupul UniCredit in perioada Campaniei (Exemplu: Bun venit, Antreprenor, Bun venit Antreprenor Digital).

Inscrierea in Campanie se realizeaza pe website-ul UniCredit Bank, in sectiunea dedicata campaniei, respectiv la adresa www.unicredit.ro/blackfriday, unde este disponibil formularul de inscriere prin care participantii isi exprima acordul sa fie contactati in vederea comunicarii detaliilor necesare pentru a beneficia de oferta.

Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro. Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie aflata in derulare, care se va realiza doar in modalitatile descrise mai sus, pe baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu/bonus/cashback conform Sectiunii 8 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 6 “Conditii de participare” care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

La data acordarii premiului/bonusului/cashback-ului, Participantii eligibili pentru incasarea premiului/bonusului/cashback-ului trebuie sa aiba un cont curent in Lei deschis la Organizator.

Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Nu detin un cont curent, indiferent de valuta, la UniCredit Bank S.A. inainte de data inceperii Campaniei;

- b) Reprezentantul legal/Reprezentantii legali ai companiei acceseaza in perioada **2.11.2026 - 6.11.2026** website-ul UniCredit Bank, in sectiunea dedicata campaniei, respectiv la adresa www.unicredit.ro/blackfriday si completeaza in acest interval formularul de inscriere prin care isi exprima acordul sa fie contactati in vederea comunicarii detaliilor necesare pentru a beneficia de oferta **Black Friday 2026 – MICROSTAR 24 LUNI GRATUIT PLUS BONUS DE BUN VENIT**; Participantii vor fi contactati telefonic de catre Banca, in perioada 10-21.11.2026, in intervalul orar 9-17. Participantii care nu raspund primului apel vor fi recontactati astfel incat vor exista 3 incercari de apelare pentru fiecare aplicant;
- c) Se prezinta in sucursala UniCredit Bank selectata la momentul inscrierii, pentru semnarea si prezentarea tuturor documentelor necesare deschiderii pachetului MicroStar, pana la data de 31.12.2026 (inclusiv), chiar daca nu au raspuns apelului telefonic primit de la UniCredit Bank - deschiderea contului se va realiza **exclusiv** intr-una dintre sucursalele UniCredit Bank;

Conditii pentru acordarea beneficiului „24 luni gratuitate”

Participantii care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial mentionate la lit a-c de mai sus, beneficiaza de gratuitatea comisionului de administrare a pachetului MicroStar pentru o perioada de 24 de luni de la data contractarii. Beneficiul este acordat cu conditia contractarii pachetului exclusiv in sucursalele UniCredit Bank S.A. si a realizarii unui rulaj lunar minim de 10.000 lei prin conturile curente deschise la Banca. In cazul neindeplinirii conditiei de rulaj intr-o anumita luna, comisionul de administrare va fi perceput in luna urmatoare, conform tarifelor si comisioanelor aplicabile.

Pana la data de 31.12.2026, clientii inscrisi in Campanie care indeplinesc conditiile de mai sus, pot solicita si produse suplimentare cu urmatoarele beneficii:

7.1.1 Credit cu cashback comision de acordare*, maxim 1.000 lei, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor:

- a) Cererea trebuie sa fie depusa pana la 31.12.2026;
- b) Devin titularii produsului din campanie pana la data de 31.03.2027, prin semnarea documentatiei contractuale in urma aprobarii de catre banca a solicitarii de creditare;
- c) Au achitat comisionul de acordare.

*cu exceptia produselor de tip card de credit sau factoring

7.1.2. Oferta tranzactionala PRIME pentru persoane fizice pentru administratorul/ii reprezentantul/ii legal/i / actionarul/ii / asociatul/ii al/ai clientului, cu bonus de bun venit in valoare de **300 lei**, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai jos:

- a) Administratorul/reprezentantul legal/actionarul/asociatul nu are oferta PRIME la data inceperii campaniei (2.11.2026);
- b) Oferta PRIME trebuie sa fie contractata pana la **31.12.2026**, inclusiv;

Informatii despre oferta PRIME si costurile produselor si serviciilor pentru persoane fizice sunt disponibile pe www.unicredit.ro, detalii fiind in sectiunea „Documente utile” in ”[Comisioane si dobanzi cont curent, produse si servicii atasate pentru persoane fizice](#)”.

7.1.3. Depozit la termen pe 3 luni, cu bonus in valoare de **200 lei**, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai jos:

- a) sa constituie un depozit la termen pe o perioada de **3 luni**, cu **suma minima de 20.000 lei**;
- b) Depozitul trebuie sa fie constituit pana la **31.12.2026**, inclusiv.

7.1.4. POS/softPOS, cu comisioane speciale de acceptare la plata a tranzactiilor conform celor mentionate in Sectiunea 8 si plan de 12 rate fixe fara dobanda, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai jos:

- a) sa nu detina un POS/softPOS inainte de data inceperii campaniei;
- b) sa contracteze POS/softPOS pana la **31.12.2026**, inclusiv;
- c) Sa inregistreze un rulaj de minimum 5.000 de lei pe luna prin intermediul POS/softPOS , caz in care va beneficia de un cashback lunar de 100 lei pentru o perioada de 3 luni consecutive
- d) Indeplinirea conditiilor de eligibilitate aferente programului *Planul de rate* oferit de UniCredit Bank pentru obtinerea acestuia

7.2. Participantii care nu detin un cont curent, indiferent de valuta, la UniCredit Bank S.A. inainte de data inceperii Campaniei, si care indeplinesc conditia de mai jos:

- a) Clientul sa se inroleze in ShopSmart in perioada campaniei, respectiv in perioada 2.11.2026 - 6.11.2026.

Vor beneficia de un Bonus la inrolarea in ShopSmart de 50 de lei.

SECTIUNEA 8. BENEFICIILE ACORDATE SI PLATA ACESTORA

Participantii, care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial, vor primi un premiu/bonus/cashback, dupa cum urmeaza:

1. Bonusuri:

- a. 200 lei** - acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7 si care detin pachetul MicroStar la momentul la care se realizeaza plata bonusului;
- b. 300 lei** acordat administratorilor/ reprezentantilor legali/ actionarilor/ asociatilor, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.2 si care detin Oferta tranzactionala PRIME la momentul la care se realizeaza plata bonusului;
- c. 200 lei** acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.3 si care mentin depozitul constituit in cadrul Campaniei pe intreaga perioada de 3 luni;
- d. 50 lei** acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.2;

Bonusurile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei, neblocaute la creditare, astfel incat plata bonusului/urilor sa fie posibila, deschise la UniCredit Bank S.A. pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a lunii urmatoare celei in care se indeplinesc conditiile.

2. Cashback:

- a. cashback (bonus)** egal cu valoarea comisionului de acordare platit, insa nu mai mult de 1.000 de lei - acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.1.
- b. 100 lei** cashback lunar pentru o perioada de 3 luni pentru clientii care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.4. literele a, b si c.

Cashback-urile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei, neblocaute la creditare, astfel incat plata cashback-urilor sa fie posibila, deschise la UniCredit Bank S.A.

pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a lunii urmatoare celei in care se indeplinesc conditiile.

3. Comisioane preferentiale/alte beneficii:

- a. **0 comision de administrare pachet MicroStar** - acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.
- b. Comisioane preferentiale de acceptare la plata pe o perioada de maximum 3 luni de la data semnarii contractului de acceptare la plata – acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la 7.1.4 literele a si b, respectiv:
 - **0.6% pentru tranzactiile efectuate cu cardurile persoanelor fizice**
 - **1.75% pentru tranzactiile efectuate cu cardurile persoanelor juridice**
 - **1.5% pentru tranzactiile efectuate cu tichete de masa emise de UniCredit Bank**
- c. Plan de 12 rate fixe fara dobanda pentru serviciile POS/softPOS si aplicarea unui comision aferent tranzactiilor in 12 rate de 3% acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la 7.1.4 literele a si b.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii care au calitatea de persoane nerezidente in Romania, impozitarea veniturilor obtinute in cadrul Campaniei se va realiza cu respectarea prevederilor Titlului VI din Legea nr 227/2015 privind Codul Fiscal si, dupa caz, a conventiei de evitare a dublei impuneri incheiate intre Romania si statul de rezidenta al castigatorului, castigatorul avand obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului certificatul de rezidenta fiscala, in forma si termenele prevazute de lege, in vederea aplicarii regimului fiscal corespunzator.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale (a) Participantilor avand forme de organizare asimilate persoanelor fizice din punct de vedere GDPR (cum ar fi, dar fara a se limita la PFA, Intreprinderi individuale, profesii liberale) si pe cele ale (b) reprezentantilor participantilor la Campanie (atat in calitatea lor de administrator/ reprezentant legal/ actionar/ asociat, cat si in nume propriu in procesul de accesare a produselor UniCredit Bank) cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

Participantul la Campanie, prin reprezentantul sau legal, se obliga sa informeze cu privire la participarea entitatii juridice la Campanie si cu privire la prezentul Regulament (***inclusiv si cu precadere cu privire la aceasta sectiune specifica prelucrarii datelor cu caracter personal***), toti reprezentantii entitatii juridice mentionati mai sus, ale caror date cu caracter personal pot fi prelucrate in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal folosite cu scopurile specificate in Regulament sunt cele furnizate catre Organizator la data inscrierii entitatii juridice in campanie pe site-ul www.unicredit.ro, dar si cu ocazia depunerii cererii de deschidere cont curent pentru participant, respectiv pentru persoanele fizice indicate in nume propriu, respectiv pe parcursul executarii contractului incheiat cu Banca.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, calitatea de reprezentant al entitatii juridice, dar si informatii despre produsele si serviciile financiare de care beneficiaza/contractate si modalitatile in care sunt folosite, tranzactii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei si a verificarii indeplinirii conditiilor prevazute in sectiunile 6 si 7 din Regulamentul Oficial pentru participarea la Campanie, in baza consimtamantului persoanei vizate (in baza art. 6 alineat 1) lit. a din Regulamentul general privind protectia datelor) si, daca va fi cazul, in scopul acordarii de catre Organizator a produsului inclus in Campanie, conform solicitarii si realizarii tuturor activitatilor legate de incheierea, modificarea si executarea contractului (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor), pentru indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in scopul realizarii interesului legitim al Organizatorului (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), de a preveni fraudele, de a realiza raportari interne si de a-si dezvolta activitatea prin diversificarea adresabilitatii serviciilor pe care Organizatorul le ofera si presteaza, prin construirea unei relatii agregate si incluzive intre Organizator, pe de o parte si entitatile juridice participante si reprezentantii acestora, pe de alta parte si prin oferirea de beneficii clientilor pentru aderarea la acesta abordare agregata si incluziva.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiile incluse in Campanie, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul de catre participantii la Campanie, respectiv in nume propriu de catre reprezentantii participantilor.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare. Pentru exercitarea acestor drepturi, va putea adresa Organizatorului o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank S.A., la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna de zile, interval ce poate fi prelungit cu doua luni in conditiile prevazute de Regulament.

In cadrul UniCredit Bank S.A. datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt: Bulevardul Expozitiei nr.1 F, sector 1, Bucuresti, email: dpo@unicredit.ro.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele reprezentantilor companiilor participante in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunile specifice prelucrarii datelor:

Pentru persoane fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.
Pentru reprezentantii companiilor Micro si entitatile din categoriile asimilate persoanelor fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html>.

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.UniCredit.ro

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/castigator nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor Campaniei, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizator,

UniCredit Bank