

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Black Friday 2026 - MAI MULT PENTRU TINE, CLIENTUL UNICREDIT BANK”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “**Black Friday 2026 - MAI MULT PENTRU TINE, CLIENTUL UNICREDIT BANK**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este:

**UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

#### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”, obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului [www.UniCredit.ro](http://www.UniCredit.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul [www.UniCredit.ro](http://www.UniCredit.ro). Modificarile aduse prin Act Adicional nu pot afecta drepturile deja dobandite de Participantii inscrisi anterior datei de intrare in vigoare a modificarii, cu exceptia cazurilor impuse de prevederi legale.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

#### SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 2.11.2026 - 6.11.2026.

Perioada de accesare oferta (contractare produse): 2.11.2026 – 31.12.2026 (in orele de program ale sucursalelor Bancii)

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

#### SECTIUNEA 4. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele **UniCredit Bank S.A.** din Romania.

#### SECTIUNEA 5. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse:

##### Oferite de UniCredit Bank S.A.

- Credite pentru companii (exceptie produsele de tip carduri de credit si factoring)
- Programul de beneficii ShopSmart
- Depozitul la termen pe 3 luni – fresh money
- Oferta tranzactionala PRIME pentru administratori/actionari/asociati/reprezentanti legali
- Cardul de debit Mastercard Business in lei

## SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie clientii UniCredit Bank, persoanele juridice (prin reprezentantii legali), precum si persoane fizice autorizate, profesii liberale, alte entitati asimilate, cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990, care indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii (i) cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2025, respectiv 5,0415 lei/ EUR) conform bilantului anual aferent 2025 pentru persoanele juridice **SAU** (ii) infiintate in cursul anului 2026 pana la data de 6.11.2026 (inclusiv) precum si avand una dintre urmatoarele forme de organizare: Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, Profesiile liberale, chiar si cele constituite ca societati profesionale, alte entitati fara personalitate juridica, cu rezidenta in Romania si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile in care pot fi actionari/asociati sau administratori ce au si calitatea de angajati ai UniCredit Bank S.A. si ai subsidiarelor grupului UniCredit in Romania, precum si membrii de familie ai acestora (sot/sotie, rude si afini de gradul I), precum si angajatii eventualilor parteneri/furnizori implicati direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv, dupa caz, in organizarea tragerii la sorti). Participantii au obligatia ca la momentul desemnarii ca posibili castigatori, sa divulge orice situatie de incompatibilitate de natura celor descrise mai sus. Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul beneficiar al premiului fiind singurul in culpa.

Pentru componenta care implica contractarea de produse si servicii inscrierea se va realiza pe website-ul UniCredit Bank, in sectiunea dedicata campaniei, respectiv la adresa [www.unicredit.ro/blackfriday](http://www.unicredit.ro/blackfriday), unde este disponibil formularul de inscriere prin care participantii isi exprima acordul sa fie contactati in vederea comunicarii detaliilor necesare pentru a beneficia de oferta.

Pentru componenta tranzactionala (cu scopul includerii in tragerea la sorti si pentru acordarea de cashback de 10%), inscrierea in campanie se va face prin realizarea unei tranzactii cu cardul de debit Mastercard Business in lei de la UniCredit.

Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in rețeaua fixa Orange Romania Communications) sau \*2020 (apel tarif normal in rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro). Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie aflata in derulare, care se va realiza doar in modalitatile descrise mai sus, pe baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu/bonus/cashback conform Sectiunii 8 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 6 “Conditii de participare” care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

La data acordarii premiului/bonusului/cashback-ului, Participantii eligibili pentru incasarea premiului/bonusului/cashback-ului trebuie sa aiba un cont curent in Lei deschis la Organizator.

**Participantii** trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Reprezentantul legal/Reprezentantii legali ai companiei acceseaza in perioada **2.11.2026 - 6.11.2026** website-ul UniCredit Bank, in sectiunea dedicata campaniei, respectiv la adresa

[www.unicredit.ro/blackfriday](http://www.unicredit.ro/blackfriday) si completeaza in acest interval formularul de inscriere pentru a beneficia de oferta **Black Friday 2026 – MAI MULT PENTRU TINE, CLIENTUL UNICREDIT BANK**;

- b) Se prezinta **in sucursala** UniCredit Bank selectata la momentul inscrierii, pentru semnarea si prezentarea tuturor documentelor necesare pentru a completa cererile de solicitare a produselor si/sau serviciilor din Oferta Black Friday 2026, pana la data de 31.12.2026 (inclusiv)

**Pana la data de 31.12.2026, clientii inscrisi in Campanie in intervalul 2.11.2026 – 6.11.2026, pentru contractarea de produse, pot solicita si contracta o parte dintre produsele Bancii cu urmatoarele beneficii:**

**7.1.1. Credit cu cashback comision de acordare\*, maxim 1.000 lei**, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor:

- a) Cererea trebuie sa fie depusa pana la 31.12.2026;
- b) Devin titularii produsului din campanie pana la data de 31.03.2027, prin semnarea documentatiei contractuale in urma aprobarii de catre banca a solicitarii de creditare;
- c) Au achitat comisionul de acordare.

\*cu exceptia produselor de tip card de credit sau factoring

**7.1.2. Oferta tranzactionala PRIME pentru persoane fizice** pentru administratorul/ii reprezentantul/ii legal/i / actionarul/ii / asociatul/ii al/ai clientului , cu bonus de bun venit in valoare de **300 lei**, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai jos:

- a) Administratorul/reprezentantul legal/actionarul/asociatul nu are oferta PRIME la data inceperii campaniei (2.11.2026);
- b) Oferta PRIME trebuie sa fie contractata pana la **31.12.2026**, inclusiv;

Informatii despre oferta PRIME si costurile produselor si serviciilor pentru persoane fizice sunt disponibile pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), detalii fiind in sectiunea „Documente utile” in [”Comisioane si dobanzi cont curent, produse si servicii atasate pentru persoane fizice”](#).

**7.1.3. Depozit la termen pe 3 luni FRESH MONEY\*\***, cu bonus in valoare de **200 lei**, cu indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai jos:

- a) sa constituie un depozit la termen pe o perioada de **3 luni**, cu **suma minima de 20.000 lei**, suma suplimentara fata de cele detinute de catre client in conturile curente/ de economii/investitii/ depozite inainte de data inceperii campaniei;
- b) Depozitul trebuie sa fie constituit pana la **31.12.2026**, inclusiv.

\*\* FRESH MONEY = Sunt considerate sume/fonduri noi in scopul campaniei, sumele care depasesc in perioada campaniei, soldul tuturor conturilor curente, de economii, depozitelor la termen si celor colaterale in toate valutele, convertit in RON, inregistrat la data 01.11.2026.

Sunt considerate sume noi eligibile: sumele provenite din depuneri de numerar, transferuri interbancare & intrabancare din conturile persoanelor juridice si persoanelor fizice in conturile curente UniCredit Bank.

Nu sunt considerate fonduri noi sumele care provin din transferurile intrabancare din conturile proprii, schimburi valutare între conturile proprii ale sumelor existente sau sumele ce provin din depozite existente cu prelungire și capitalizare sau doar cu prelungire, care se prelungesc automat, sau ajunse la maturitate.

**7.2. Clientii existenți definiți în Secțiunea 6** care îndeplinesc condițiile de mai jos:

- a) Clientul nu este înrolat în ShopSmart înainte de data începerii campaniei;
- b) Clientul să se înroleze în ShopSmart în perioada campaniei, respectiv în perioada 2.11.2026-6.11.2026.

**Vor beneficia de un Bonus la înrolarea în ShopSmart de 50 de lei.**

### **7.3. Oferta de tranzacționare cu cardul de debit Mastercard Business**

7.3.1. Pentru această ofertă nu este necesară îndeplinirea condițiilor prevăzute în Regulament cu privire la completarea formularului specific pe pagina [www.unicredit.ro/blackfriday](http://www.unicredit.ro/blackfriday), nici cu privire la contractarea unui produs aflat în Campanie.

7.3.2. Participanții trebuie să realizeze **în data de 6.11.2026**, online sau în magazine, tranzacții de minim 1000 lei/ tranzacție cu cardul de debit Mastercard Business în lei de la UniCredit Bank, exclusiv prin Google Pay sau Apple Pay (plăți cu telefonul).

Toți Participanții – entități juridice - primesc un cashback în cuantum de 10% din valoarea tranzacțiilor eligibile, fără ca acest cashback să depășească suma totală de 200 Lei/client.

Cashback-ul de la prezentul punct se acordă în luna decembrie 2026, până în ultima zi lucrătoare a lunii.

Nota: Tranzacții neeligibile cu cardul de debit pentru această campanie sunt: (i) plățile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), (ii) plăți către instituții financiare sau fintech-uri (iii) plățile la un comerciant cu scopul de a obține bunuri convertibile în numerar (cum ar fi, dar fără a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzacții de tip transfer credit, de creare de depozite și orice alte tranzacții care au ca destinație încarcarea cu bani a unui cont, card, aplicație, transfer de bani prin și dintr-o aplicație, precum și tranzacțiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului (iv) retragerile și depunerile de numerar.

7.3.3. Participanții care efectuează minimum o plată în valoare de cel puțin 100 de lei cu cardul de debit Mastercard Business de la UniCredit Bank, în perioada 2-6.11.2026, devin eligibili pentru tragerea la sorti pentru cele **5 premii** care constau în telefoane Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue 5G.

Fiecare plată de minimum 100 de lei, efectuată cu cardul de debit Mastercard Business de la UniCredit Bank, în perioada 2.11.2026 - 6.11.2026 reprezintă câte o șansă de câștig (1 șansă de câștig = 1 plată de min 100 lei).

Exemplu: participantul care efectuează 3 tranzacții cu valorile 100 lei, 700 lei și 200 lei, intră în tragerea la sorti cu 3 șanse de câștig.

Tranzacțiile cu cardul neeligibile sunt cele definite mai sus, în prezenta secțiune 7.3.2.

## **SECȚIUNEA 8. BENEFICIILE ACORDATE ȘI PLATA ACESTORA**

8.1. Participanii, care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial, vor primi un premiu/bonus/cashback, dupa cum urmeaza:

**1. Bonusuri :**

- a. 300 lei** acordat administratorilor/ reprezentantilor legali/ actionarilor/ asociatilor, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.2 si care detin Oferta tranzactionala PRIME la momentul la care se realizeaza plata bonusului;
- b. 200 lei** acordat participantilor, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.3 si care mentin depozitul constituit in cadrul Campaniei pe intreaga perioada de 3 luni;
- c. 50 lei** acordat participantilor, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.2

Bonusurile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei, neblockate la creditare, astfel incat plata bonusului/urilor sa fie posibila, deschise la UniCredit Bank S.A. pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a lunii urmatoare celei in care se indeplinesc conditiile.

**2. Cashback :**

- a. cashback** (bonus) egal cu valoarea comisionului de acordare platit, insa nu mai mult de **1000 de lei** - acordat participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.1.1.
- b. 10% cashback (maximum 200 lei/Client)** din valoarea cumulata a cumparaturilor efectuate in 6.11.2026 pentru clientii care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7.3.2.

Cashback-urile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei, neblockate la creditare, astfel incat plata cashbackurilor sa fie posibila, deschise la UniCredit Bank S.A. pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a lunii urmatoare celei in care se indeplinesc conditiile.

**3. Premii prin tragere la sorti :**

- 5 telefoane Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue 5G
- in valoare de 7.605,59 lei/buc

Caracteristicile tehnice se regasesc in Anexa 1 a Regulamentului Oficial

Valoarea comerciala a premiilor oferite prin tragere la sorti este de 38.027,95 lei.

Valoarea totala a premiilor acordate castigatorilor este de 41.917,95 lei. La valoarea totala a premiilor acordate castigatorilor se adauga impozitul pe venit din premii, calculat si retinut la sursa de catre Organizator, cu cota de 10% aplicata asupra partii din valoarea fiecarui premiu ce depaseste plafonul neimpozabil prevazut de lege (in prezent 600 lei premiul), respectiv pentru premiu in valoare de 7.605,59 lei – impozit calculat si achitat de Banca in valoare de 778 lei (valoarea impozit total: 3.890 lei):

8.2. Premiile mentionate mai sus vor fi acordate in urma efectuarii unor trageri la sorti electronice la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. in strada Str. Siriului, nr. 42 -46, etaj 3, tronson 1, sector 1 , **in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”**.

Extragerea va avea loc in data de 25.11.2026.

**In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii plus 10 rezerve.**

8.3. Castigatorul/ii premiului constand in telefoane Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue 5G va/vor fi anuntat/i telefonic (apel inregistrat) de catre Organizator in maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Imposibilitatea identificarii castigatorului/lor din motive independente de Organizator va conduce la pierderea premiului.

8.4. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic, din orice motiv independent de Organizator, in termenul de 10 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi, in intervalul orar 9:00-17:00, maximum 3 incercari de contactare) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorii sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta va intra in posesia Organizatorului.

8.5. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare. Premiul/premiile nu este/sunt transmisibil/e.

8.6. In cazul premiilor ce trebuie predate Castigatorului/ilor, acesta/acestia va/vor comunica sucursala UniCredit Bank unde doreste/doresc sa semneze procesul verbal de acceptare a premiului. In cazul imposibilitatii castigatorului/lor de a se prezenta in sucursala, Organizatorul va transmite castigatorului/lor procesul verbal pe adresa de e-mail indicata de acesta/acestia, iar procesul verbal va fi completat si semnat de catre castigator/i cu semnatura electronica calificata. Castigatorul/ii va/vor transmite Organizatorului procesul verbal semnat de castigator/i de la aceeasi adresa de e-mail catre adresa de e-mail a Organizatorului de la care l-a primit.

Neprimirea procesului verbal semnat de catre castigator/i pana la data de 30.12.2026 duce la pierderea dreptului asupra premiului.

Dupa acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, Organizatorul va putea transmite castigatorului/ilor, la adresa de e-mail comunicata, orice informatii, notificari sau instructiuni necesare in legatura cu premiul si cu aspectele aferente acordarii, utilizarii sau valorificarii acestuia.

8.7. Pentru premiile care necesita livrare fizica, acestea vor putea fi puse la dispozitia castigatorilor, fie prin transmiterea prin curier, la adresa din Romania indicata de acestia, fie prin ridicare personala dintr-o sucursala UniCredit stabilita de comun acord intre parti, pana cel tarziu la data de 30.01.2027. Achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti este in sarcina Organizatorului conform Sectiunii a 9-a din prezentul Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru premiile nelivate din motive independente de acesta sau pentru datele de livrare eronate si nu are obligatia de a retrimite premiul. In circumstante care nu depind de Organizator acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lui, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

8.8. Intrarea in posesia premiilor din Campanie de catre castigator/i reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Organizatorul nu ofera garantii suplimentare fata de cele oferite de producator/furnizor pentru produsele acordate drept premii si nu va despagubi pe castigator/i in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

8.9. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

8.10 Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin tragere la sorti vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) . Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Organizatorului, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea "confidential la solicitarea persoanei vizate".

## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii care au calitatea de persoane nerezidente in Romania, impozitarea veniturilor obtinute in cadrul Campaniei se va realiza cu respectarea prevederilor Titlului VI din Legea nr 227/2015 privind Codul Fiscal si, dupa caz, a conventiei de evitare a dublei impuneri incheiate intre Romania si statul de rezidenta al castigatorului, castigatorul avand obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului certificatul de rezidenta fiscala, in forma si termenele prevazute de lege, in vederea aplicarii regimului fiscal corespunzator.

## SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale (a) Participantilor avand forme de organizare asimilate persoanelor fizice din punct de vedere GDPR (cum ar fi, dar fara a se limita la PFA, Intreprinderi individuale, profesii liberale) si pe cele ale (b) reprezentantilor participantilor la Campanie (atat in calitatea lor de administrator/ reprezentant legal/ actionar/ asociat, cat si in nume propriu in procesul de accesare a produselor UniCredit Bank) cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

Participantul la Campanie, prin reprezentantul sau legal, se obliga sa informeze cu privire la participarea entitatii juridice la Campanie si cu privire la prezentul Regulament (***inclusiv si cu precadere cu privire la aceasta sectiune specifica prelucrarii datelor cu caracter personal***), toti reprezentantii entitatii juridice mentionati mai sus, ale caror date cu caracter personal pot fi prelucrate in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal folosite cu scopurile specificate in Regulament sunt cele furnizate catre Organizator la data inscrierii entitatii juridice in campanie pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), dar si cu ocazia depunerii cererii de deschidere cont curent pentru participant, respectiv pentru persoanele fizice indicate in nume propriu, respectiv pe parcursul executarii contractului incheiat cu Banca.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, calitatea de reprezentant al entitatii juridice, dar si informatii despre produsele si serviciile financiare de care beneficiaza/contractate si modalitatile in care sunt folosite, tranzactii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei si a verificarii indeplinirii conditiilor prevazute in sectiunile 6 si 7 din Regulamentul Oficial pentru participarea la Campanie, in baza consimtamantului persoanei vizate (in baza art. 6 alineat 1) lit. a din Regulamentul general privind protectia datelor) si, daca va fi cazul, in scopul acordarii de catre Organizator a produsului inclus in Campanie, conform solicitarii si realizarii tuturor activitatilor legate de incheierea, modificarea si executarea contractului (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor), pentru indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in scopul realizarii interesului legitim al Organizatorului (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), de a preveni fraudele, de a realiza raportari interne si de a-si

dezvolta activitatea prin diversificarea adresabilitatii serviciilor pe care Organizatorul le ofera si presteaza, prin construirea unei relatii agregate si incluzive intre Organizator, pe de o parte si entitatile juridice participante si reprezentantii acestora, pe de alta parte si prin oferirea de beneficii clientilor pentru aderarea la acesta abordare agregata si incluziva.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiile incluse in Campanie, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul de catre participantii la Campanie, respectiv in nume propriu de catre reprezentantii participantilor.

Persoana vizata are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare. Pentru exercitarea acestor drepturi, va putea adresa Organizatorului o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank S.A., la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarief normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarief normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna de zile, interval ce poate fi prelungit cu doua luni in conditiile prevazute de Regulament.

In cadrul UniCredit Bank S.A. datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt: Bulevardul Expozitiei nr.1 F, sector 1, Bucuresti, email: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele reprezentantilor companiilor participante in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), in sectiunile specifice prelucrarii datelor:

Pentru persoane fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.  
Pentru reprezentantii companiilor Micro si entitatile din categoriile asimilate persoanelor fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html>.

## **SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe

acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.UniCredit.ro](http://www.UniCredit.ro)

### SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/castigator nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor Campaniei, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizator,

UniCredit Bank

#### **Anexa 1 – caracteristici tehnice ale premiului constand in 5 telefoane de tip **Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue 5G****

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| <b>Sloturi Sim: 2</b> | eSIM: Yes              |
| <b>Sistem</b>         | Sistem de operare: iOS |
| <b>Memorie</b>        | 12 GB                  |
| <b>Capacitate</b>     | 256 GB                 |
| <b>Culoare</b>        | Albastru               |
| <b>Ecran</b>          | 6.3                    |

Dimensiunea ecranului: Ecranul are colturi rotunjite. Masurat ca un dreptunghi, ecranul are 6,27 inch (Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue 5G) pe diagonala. Zona de vizualizare efectiva este mai mica.

Baterie si alimentare: Functionarea bateriilor depinde de configuratia retelei si de multi alti factori; rezultatele efective variaza. Bateria are un numar limitat de cicluri de reincarcare si va trebui inlocuita la un moment dat. Autonomia bateriei si numărul de cicluri de incarcare variaza in functie de utilizare si setari.

Apple Intelligence: Disponibila in versiune beta. Este posibil ca unele functii sa nu fie disponibile in toate regiunile sau in toate limbile.

Traducere in timp real in Telefon si FaceTime: Disponibila pentru apeluri unu-la-unu in engleza (Regatul Unit, SUA), franceza (Franta), germana, portugheza (Brazilia) si spaniola (Spania) atunci cand functia Apple Intelligence este activata pe un iPhone, iPad sau Mac compatibil.

Stocare: 1 GB = 1 miliard de octeti si 1 TB = 1 trilion de octeti; capacitatea formatata efectiva este mai mica.

Rezistenta la zgarieturi: Rezistenta la zgarieturi a Ceramic Shield 2 este de 3x mai mare comparativ cu iPhone-ul din generatia anterioara.

Detectare accident: iPhone 14 si modelele ulterioare pot detecta un accident grav de masina si suna dupa ajutor. Necesita conexiune celulara sau apelare prin Wi-Fi.

Viteza transfer USB: Transferuri de 20x mai rapide pentru modelele Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue 5G cu USB 3 comparativ cu USB 2. Este necesar un cablu USB 3 cu viteza de 10 Gb/s.

Ambalaj 100% pe baza de fibra: Pe baza ambalajului de retail expediat de Apple. Defalcarea ambalajelor de vanzare cu amanuntul din SUA, in functie de greutate. Adezivii, cernelurile si invelisurile sunt excluse din calculele noastre privind continutul de plastic si greutatea ambalajului.

Trecerea de la un telefon Android: Descarca aplicatia Migrare pe iOS din Google Play.

Accesorii: Accesoriiile se vand separat; disponibilitatea variaza in functie de regiune.

Disponibilitatea caracteristicilor, aplicatiilor si a serviciilor: Caracteristicile se pot modifica. Este posibil ca unele caracteristici, aplicatii si servicii sa nu fie disponibile in toate regiunile sau in toate limbile.

App Store: aplicatiile sunt disponibile pe App Store.