

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**“ Oferta Premium iti aduce cashback pentru Depozitele la termen pe o perioada de 6 luni”**

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“ Oferta Premium iti aduce cashback pentru Depozitele la termen pe o perioada de 6 luni”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J1991007706408 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau **“Organizatorul”**.

## SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **1 iulie – 30 septembrie 2026** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

## SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Depozit la termen pe o perioada de 6 luni, cu prelungire automata si capitalizarea dobanzii.

## SECTIUNEA 4. CONDITII DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pentru a beneficia de aceasta oferta clientii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele criterii:

- Detin Oferta Premium si au un card de debit Mastercard din portofoliul bancii la data inceperii campaniei;
- Nu detineau niciun depozit la termen inainte de inceperea campaniei (la data de 30 iunie 2026);
- Constitutie, in Perioada Campaniei, cel putin un depozit la termen pe o perioada de 6 luni, cu prelungire automata si capitalizare a dobanzii in lei / euro/ usd, in valoare de minim 20,000 lei / 5,000 EUR / 5,000 USD; La maturitate, depozitul va fi prelungit automat cu dobanda in vigoare la acea data.
- Mentin depozitul pana la maturitatea acestuia;
- Detin un cont in lei la UniCredit Bank in care va fi platit cashback-ul acordat in campanie, conform Sectiunii 7.

Constituirea, in Perioada Campaniei, a unui depozit la termen pe o perioada 6 luni cu prelungire automata si capitalizarea dobanzii, de catre clientul eligibil va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie.

Participantii pot oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa se retraga din aceasta, comunicand, in scris, aceasta optiune Organizatorului prin email, la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), sau prin apel telefonic, la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [\\*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile)

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale in timpul Perioadei Campaniei nu va implica si retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii UniCredit Bank si ai companiilor grupului UniCredit din Romania.

Organizatorul va proceda la comunicarea lansarii campaniei si a Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

- prin canalele de e-mail/ Mobile Banking/ SMS, in functie de acordul de marketing al clientului exprimat pentru primirea de comunicari comerciale;
- prin postarea pe website-ul Organizatorului a Regulamentului campaniei;
- prin intermediul retelei de sucursale UniCredit Bank, la momentul consituirii depozitului in sucursala.

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata Perioada Campaniei pe site-ul Organizatorului [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), precum si in unitatile bancare ale Organizatorului. Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor, la solicitarea acestora transmisa prin apel telefonic la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [\\*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro).

Periodic, pe parcursul derularii Campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si la desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

#### **SECTIUNEA 5. CASHBACK-UL/RILE ACORDAT/E IN CADRUL CAMPANIEI**

- Cashback-ul acordat este de 200 lei net (222 lei brut) pentru un depozit la termen de 6 luni cu prelungire automata si capitalizarea dobanzii, constituit in Perioada Campaniei, cu suma minima de 20,000 lei / 5,000 EUR / 5,000 USD, cu conditia prelungirii automate a depozitului constituit la prima maturitate a acestuia.
- Se acorda un singur cashback de acest tip.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga cashback-ul/-urile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

#### **SECTIUNEA 7. PLATA CASHBACK-ULUI/URILOR ACORDAT/E IN CAMPANIE**

Plata cashback-ului se va realiza pana la finalul lunii urmatoare celei in care a fost indeplinit termenul de maturitate, in contul curent in lei detinut la UniCredit Bank, neblocat la creditare, astfel incat plata cashback-ului sa fie posibila.

## SECȚIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

În ipoteza în care, în temeiul oricăror norme legale, organizatorul are responsabilitatea calculării, reținerii și virării către bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plăti impozitul către bugetul de stat precum și a declarării acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, număr de telefon, email, informații despre produsele/serviciile financiare de care beneficiază/va beneficia, modul în care le utilizează, CNP, acesta din urmă în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aflate în sarcina Organizatorului, respectiv cele de reținere și virare a impozitului la sursa aferent cashback-urilor menționate.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția imputernicirilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie sunt/ au fost furnizate către Organizator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului încheiat cu Organizatorul pentru produsele și serviciile a căror achiziție constituie condiție pentru includere în Campanie, astfel cum este menționat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile să participe la campanie sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie și a modului în care au fost îndeplinite condițiile prevăzute la Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial, acordarea cashback-urilor și plata impozitelor aferente.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda cashback-urile, fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate cu Organizatorul.

Persoana vizată, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusă unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau [\\*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu excepția drepturilor de a se adresa justiției care se realizează prin cereri scrise trimise instanței de judecată competente ori ANSPDCP.

În cazul în care persoana vizată va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună în condițiile prevăzute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu maxim 2 luni.

Datele de contact ale Responsabilului cu protecția datelor în UniCredit Bank sunt: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii:

[www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

## **SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea [“Opinii si Sesizari”](#)
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 12. RASPUNDERE**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, prin imputernicitii sai, constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial este publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) începând cu data de 01.07. 2026 și este disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României, sau la numerele de telefon <sup>\*</sup>2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore / 7 zile (apel cu tarif normal în rețelele mobile) și [+4021.200.2020](tel:+4021.200.2020) serviciul Info Center disponibil 24 ore / 7 zile (apel cu tarif normal în toate rețelele).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro). Campania poate înceta, înainte de termen și în situația apariției unor prevederi legale care interzic sau modifică termenii și condițiile Regulamentului Oficial.

Organizator

UniCredit Bank S.A.