

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Folosesti Mobile Banking si primesti bonus 30 lei + cashback”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Folosesti Mobile Banking si primesti bonus 30 lei + cashback”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., cu sediul in Bucuresti, Bld. Expozitiei nr. 1F, sector 1, Banca membra a UniCredit Group - nr. de ordine in Registrul Bancar: RB-PJR-40-011/ 18.02.1999 - Capital social: 589.955.162,70 RON - nr. de Ordine in registrul Comertului: J1991007706408, EUID: ROONRC.J1991007706408 - Cod unic de inregistrare: 361536, atribut fiscal RO, societate administrata in sistem dualist, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau **“Organizatorul”**.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **22.12.2025-31.03.2026** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Mobile Banking, Cardul de debit principal Mastercard si Programul gratuit de beneficii ShopSmart.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE ELIGIBILITATE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pentru a beneficia de aceasta campanie clientii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele criterii:

I. Bonus de activare Mobile Banking

1. Sa fie clienti, persoane fizice, cu varsta peste 18 ani, migrati in cadrul fuziunii cu Alpha Bank;
2. Sa nu fi fost clienti comuni cu UniCredit Bank inainte de fuziune (15.08.2025);
3. Sa nu fie angajati ai UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit din Romania;
4. Sa fie clienti care nu au Mobile Banking activat (fara logare vreodata) sau care nu au mai accesat Mobile Banking in ultimele 60 de zile inainte de data inceperii campaniei;
5. Sa acceseze Mobile Banking cel putin o data in perioada campaniei;
6. Sa aiba sau sa isi deschida, pentru incasarea bonusului, un cont curent in lei la UniCredit Bank, iar acesta sa nu fie blocat la creditare la momentul platii cbonusului.

II. Cashback tranzactional

1. Sa fie clienti, persoane fizice, cu varsta peste 18 ani, migrati in cadrul fuziunii cu Alpha Bank;
2. Sa nu fi fost clienti comuni cu UniCredit Bank inainte de fuziune (15.08.2025);
3. Sa nu fie angajati ai UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit din Romania;
4. Sa se inroleze in Programul de beneficii ShopSmart in perioada campaniei din Mobile Banking;
5. Sa detina un card de debit principal Mastercard emis de Banca.

Accesarea serviciului Mobile Banking de la UniCredit Bank, in Perioada Campaniei, de catre clientul eligibil, conform criteriilor de mai sus, va avea semnificatia acordului participantului pentru participarea in Campanie.

Clientii eligibili pot, oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa se retraga din aceasta, comunicand, in scris, aceasta optiune Organizatorului prin email, la adresa infocenter@unicredit.ro, sau prin apel telefonic, la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile)

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale in timpul Perioadei Campaniei nu va implica si retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Organizatorul va proceda la comunicarea lansarii campaniei si a Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

- prin canalele de e-mail/SMS/Mobile Banking, in functie de acordul de marketing al clientului exprimat pentru primirea de comunicari comerciale;
- prin postarea pe website-ul Organizatorului a Regulamentului campaniei;
- prin intermediul retelei de sucursale UniCredit Bank.

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata Perioada Campaniei pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro, precum si in unitatile bancare ale Organizatorului. Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor, la solicitarea acestora transmisa prin apel telefonic la numarul: [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel tarif normal in retelele fixe) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Periodic, pe parcursul derularii Campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si la desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

SECTIUNEA 5. BONUSUL SI CASHBACK-UL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

I. Bonus de activare Mobile Banking

Clientilor care acceseaza Mobile Banking cel putin o data in perioada campaniei, li se acorda un bonus in valoare de 30 lei. Un client poate primi un singur astfel de bonus in aceasta campanie.

II. Cashback tranzactional

Cashback-ul acordat la indeplinirea conditiilor de eligibilitate este de 10% din suma totala a tranzactiilor in lei realizate de client cu cardul principal Mastercard emis de Banca, pentru tranzactiile in valoare cumulata de minim 500 de lei/luna, fara a depasi suma de maximum 100 de lei/luna calendaristica acordata sub forma de cashbak tranzactional. Cashback-ul poate fi acordat timp de 2 luni consecutive de la data inrolarii in programul de beneficii ShopSmart prin Mobile Banking. Condiitiile trebuie respectate in fiecare dintre cele doua luni de la inrolarea in ShopSmart.

O plata este considerata eligibila daca este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt

considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii. Sunt luate in considerare platile la orice comerciant, cu exceptia platilor din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie) precum si a platilor catre conturi deschise la institutii financiare sau fintechuri.

Pentru fiecare client care indeplineste conditiile de eligibilitate, cashback-ul aferent se acorda lunar, pe o perioada de maxim 2 luni calendaristice consecutive. Prima luna calendaristica este calculata ca 30 de zile de la data inrolarii clientului in ShopSmart.

Exemplu: Clientul s-a inrolat in programul ShopSmart pe data de 22 decembrie 2025. Oferta este disponibila pentru el, 2 luni calendaristice, astfel:

- Prima luna: 22 decembrie 2025 – 20 ianuarie 2026;
- Luna 2: 21 ianuarie 2026 – 19 februarie 2026.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga bonusul si cashback-ul oferit in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

SECTIUNEA 7. PLATA BONUSULUI SI/SAU a CASHBACK-ULUI ACORDAT IN CAMPANIE

Plata bonusului si/sau cashback-ului se va efectua pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost realizate conditiile de eligibilitate din sectiunea 4 de mai sus, pentru pct. I si/sau pentru pct. II, in contul curent in lei detinut la UniCredit Bank, neblocat la creditare, astfel incat plata bonusului si/sau a cashback-ului sa fie posibila.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

In ipoteza in care, in temeiul oricaror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calcularii, reinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plati impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, CNP, acesta din urma in vederea reinerii la sursa si virarii impozitelor aferente bonusului/cashbackului, daca este cazul.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie au fost furnizate la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului pentru produsele si serviciile a caror utilizare constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile sa participe la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunea 4 din Regulamentul Oficial, acordarea bonusului si/sau a cashback-ului si plata impozitelor aferente, daca este cazul.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda bonusul si/sau cashback-ul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul **+40 21 200 2020** (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau ***2020** (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii, www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure,

alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen rezonabil de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui participant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 22.12.2025 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui participant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta public pe www.unicredit.ro.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

Organizator

UniCredit Bank S.A.