

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## “Castiga o experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia cu Oferta Premium de la UniCredit Bank”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii campaniei promotionale “**Castiga o experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia cu Oferta Premium de la UniCredit Bank**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) sunt UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J40/7706/1991 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau “**Organizatorul**”

Si

**Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza “**Co-Organizator**”), prin intermediul Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”, care actioneaza ca **imputernicit al Co-Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Transmite catre MEDIAPOSTE HIT MAIL baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator pentru premiul constand in experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia. ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica Participantii;
- ii. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HIT MAIL pentru premiul constand in experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia;
- iii. Achizitioneaza biletele de avion pentru premiul constand in experienta la Festivalul International de Film de la Venetia si le preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori.
- iv. Achita taxele si impozitele aplicabile pentru premiul oferit prin tragere la sorti, in numele Co-Organizatorului.

si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca **subimputernicit**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016, care va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator pentru premiul constand in experienta la Festivalul International de Film de la Venetia, prin intermediul Agentiei.

- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premiul constand in experienta la Festivalul International de Film de la Venetia, asa cum este detaliata in Sectiunea 7;
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare pentru premiul constand in experienta la Festivalul International de Film de la Venetia;
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie, pentru premiul constand in experienta la la Festivalul International de Film de la Venetia.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 11.06.2025 – 14.07.2025 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE**

Oferta tranzactionala **PREMIUM** cu card de debit Mastercard Platinum asociat.

## **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Sunt eligibili pentru participarea la campanie clientii persoane fizice, majore, rezidente in Romania, ce indeplinesc urmatoarele conditii:

### **A. Nu detineau, inainte de data inceperii campaniei, un cont curent deschis la UniCredit Bank si indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:**

1. Devin clienti UniCredit Bank in Perioada Campaniei, prin deschiderea contului curent:
  - solicitand si achizitionand Oferta Premium cu cardul de debit Mastercard Platinum.
2. La finalul campaniei beneficiaza de Oferta Premium conform punctului 1 si au un card de debit Mastercard Platinum, emis de UniCredit Bank, iar acesta nu figureaza cu status inchis.

**Nota:** Clientii existenti ai UniCredit Bank care inchid, apoi isi redeschid contul in Perioada Campaniei nu sunt considerati ca fiind eligibili in categoria A (clienti care nu detineau inainte de data inceperii campaniei un cont curent deschis la UniCredit Bank)

Si

### **B. Detineau, la data inceperii campaniei, un cont curent deschis la UniCredit Bank si indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:**

1. Inainte de inceperea campaniei (10.06.2025), nu detin Oferta Premium si in Perioada Campaniei solicita in sucursala transferul pe oferta Premium cu card de debit Mastercard Platinum;

2. La finalul campaniei, beneficiaza de Oferta Premium achizitionata conform punctului 1 si de cardul de debit Mastercard Platinum emis de UniCredit Bank, iar acesta nu figureaza cu status inchis.

Prin achizitionarea Ofertei Premium si a cardului de debit Mastercard Platinum , clientii de la punctele A si B vor fi considerati ca fiind inscrisi ca participanti la Campanie. Oricand pe durata derularii campaniei, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului UniCredit Bank SA optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau \*2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Regulamentul Oficial este disponibil pe toata Perioada Campaniei pe site-ul www.unicredit.ro si in unitatile bancare ale Organizatorului.

Verificarea conditiilor de eligibilitate privind oferta Premium si cardul de debit Mastercard Platinum achizitionate de la Organizator se face pentru ultima zi inainte de inceperea campaniei comparativ cu ultima zi a campaniei.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii UniCredit Bank si ai companiilor grupului UniCredit din Romania, angajatii Mastercard si ai Agentiilor BV McCann Erickson si Mediaposte Hit Mail.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

Organizatorul va proceda la comunicarea lansarii campaniei si a Regulamentului oficial dupa cum urmeaza:

- prin canalele email/ Mobile Banking/ SMS, in functie de acordul de marketing al clientului pentru primirea de comunicari comerciale;
- prin postarea pe website-ul Organizatorului a Regulamentului campaniei;
- prin intermediul unei campanii/informari media;
- prin intermediul retelei de sucursale UniCredit Bank la momentul deschiderii contului/ achizitionarii Ofertei Premium pentru orice client nou achizitionat in Perioada Campaniei.

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata Perioada Campaniei pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro, precum si in unitatile bancare ale Organizatorului. Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor, la solicitarea acestora transmisa prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau \*2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Periodic, pe parcursul derularii campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si la desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

## **SECTIUNEA 5. PREMIUL ACORDAT**

Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 4 sunt considerati inscrisi in Campanie.

Premiul campaniei: 1 excursie pentru 2 persoane, constand intr-o experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia , in perioada 31.08-02.09.2025.

Experienta VIP contine:

- bilete avion pentru cel mult doua persoane pe ruta Romania (cel mai apropiat aeroport de domiciliul castigatorului) – Venetia si retur;
- transfer in Venetia de la aeroport la hotel si de la hotel la aeroport pentru cel mult 2 persoane ;
- 2 nopti de cazare la un hotel de 5 stele pentru maxim doua persoane care impart aceeasi camera de hotel;
- Mic dejun inclus in ziua 2 si 3, pranz in ziua a 2-a, 2 cine cu bucatari renumiti in restaurant de top
- Proiectie de film si experienta pe covorul rosu;
- Mastercard cocktail;
- Sesiune de hairdressing si make-up;
- Tur al Venetiei;
- Transport in interiorul Venetiei, astfel cum este acesta pus la dispozitie de Co-Organizator.

Valoarea unitara a premiului constand intr-o experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia este de 100.000 lei net, respectiv 111.044 lei brut. Aceasta valoare poate varia in functie de pretul biletelor de avion de la momentul acordarii premiului.

Intrucat, exista posibilitatea ca, in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator sa nu se acorde premiul campaniei si/sau sa existe variatii ale valorii premiului acordat, in scopul conformarii cu obligatiile legale instituite prin Art. 42 alineat. (1) din OG 99/2000 in sarcina organizatorilor de loterii publicitare, dupa finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigator, se va intocmi un act aditional care va mentiona modificarile intervenite cu privire la natura si/sau valoarea comerciala a premiului acordat.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga premiul oferit in cadrul Campaniei, prin tragere la sorti, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI**

Tragerea la sorti va avea loc in perioada 21-25 iulie 2025 la sediul S.C. MEDIAPOSTE HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr. 42-46, et.3, sector 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si un notar public, denumita in continuare „Comisia”.

Data exacta a tragerii la sorti (zi lucratoare) va fi anuntata de catre Organizator exclusiv pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) , cu 3 zile lucratoare, inainte de data efectiva a tragerii la sorti. In vederea tragerii la sorti, fiecarui Participant in Campanie care indeplineste conditiile si nu si-a exprimat optiunea de a se retrage din campanie i se va aloca de catre Organizator un ID de campanie. ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica Participantii.

Tragerea la sorti se va efectua din ID-urile alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie, conform celor descrise mai sus. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 ID pentru castigatorul premiului
- 10 ID-uri diferite ca rezerve pentru castigatorul premiului

Castigatorul va fi anuntat telefonic (apel inregistrat) de Organizator, in urmatoarele 3 zile (minimum 1 apel pe zi) lucratoare de la data extragerii in care a fost desemnat castigator, iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat, dupa identificarea sa prealabila, conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Castigatorul va comunica sucursala UniCredit Bank unde doreste sa semneze procesul-verbal de acceptare a premiului, impreuna cu insotitorul sau, daca este cazul. Refuzul furnizarii prin telefon a datelor solicitate de Organizator in vederea identificarii sau imposibilitatea contactarii in termenul mentionat vor fi considerate situatii ce vor determina pierderea oricarui drept asupra premiului de catre potentialul castigator. Intr-o astfel de situatie Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termenul de 3 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care primul castigator sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate sau nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat sau renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului impreuna cu insotitorul ales, daca este cazul, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar premiul va intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Numele si prenumele castigatorului sau, dupa caz, initialele acestuia, vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care a fost desemnat castigator, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro). Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului exprimate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul sau, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea "confidential la solicitarea persoanei vizate".

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane si nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in prezentul Regulament si nu va putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare sau oferirea acestuia de catre alte entitati, decat Agentia sau Organizatorul.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cu titlu exemplificativ, deplasarea castigatorului si a persoanei insotitoare pana la sucursala, ca sa semneze procesul-verbal de acceptare a premiului, pana la aeroportul din Romania).

## **SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI**

Dupa acceptarea premiului, castigatorul impreuna cu persoana ce il va insoti in excursie, daca e cazul, se vor prezenta in orice sucursala UniCredit Bank, pana cel mai tarziu la data de 04.08.2025 pentru a semna procesul-verbal de acceptare a premiului. Castigatorul si persoana care il va insoti in excursie, dupa caz, vor comunica Organizatorului, completand in procesul verbal, numele, prenumele, CNP, adresa de email si nr. de telefon al acestora (castigatorul va mentiona doar adresa de e-mail si numarul de telefon declarate in relatia cu Unicredit Bank in relatia de cont curent).

In cazul imposibilitatii de a se prezenta in sucursala a castigatorului si/sau a insotitorului sau, Organizatorul va transmite castigatorului respectiv pe adresa de email existenta in evidentele sale modelul de proces verbal, iar acesta va fi completat de catre castigator si semnat cu semnatura electronica calificata de catre castigator

si/sau de catre insotitor. Castigatorul va transmite Unicredit Bank procesul-verbal semnat de la aceeași adresa de email catre adresa de email a bancii de la care l-a primit.

Lipsa semnării olografe sau a semnăturii electronice calificate ori lipsa de valabilitate a certificatului calificat din cuprinsul procesului-verbal din partea insotitorului, in conditiile anterior mentionate va conduce la pierderea dreptului castigatorului de a mai fi insotit de o persoana, beneficiind singur de premiu.

Neprimirea procesului-verbal semnat cel puțin de catre castigator in termenul stabilit duce la pierderea dreptului asupra premiului.

Dupa acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, UniCredit Bank va transmite castigatorilor doua informatii pe adresa de email din evidentele Organizatorului, astfel: un mesaj pentru transmiterea biletelor de avion si un mesaj in care se va transmite un link pe care castigatorul trebuie sa il acceseze pentru a confirma participarea sa, pentru organizarea si buna desfasurare a activitatilor specifice experientei VIP (cazare, transferuri, etc).

In scopul achizitiei biletelor de avion pentru premiul constand intr-o experienta VIP pentru maxim 2 persoane la Festivalul International de Film de la Venetia, in perioada 31.08-02.09.2025 Organizatorul va transfera catre Agentie datele castigatorului si ale insotitorului, daca e cazul, inscrite pe procesul-verbal semnat, si anume: nume, prenume, numar de telefon si copie CI.

Detalii privind activitatile conexe acordarii premiului (detalii referitoare la locul de cazare, programul detaliat al activitatilor etc.) vor putea fi puse la dispozitia castigatorului, dupa ce se va inregistra conform indicatiilor furnizate in procesul-verbal de acceptare a premiului.

Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP, nr de telefon ) si semneaza Procesului verbal de predare-primire a premiului impreuna cu/fara insotitor. Este posibil ca folosirea acestuia sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de intrarea in posesia premiului. Intrarea in posesia premiului Campaniei de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii.

In circumstante independente de vointa Organizatorului si/sau a Co-organizatorului, acestia nu isi asuma responsabilitatea respectarii conditiilor privind modul de desfasurare a excursiei (cum ar fi, cu titlu de exemplu, anularea zborului catre/dinspre Venetia, pierderea zborului de catre castigator etc.).

Premiul va fi acordat direct castigatorului, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente premiului oferit prin tragere la sorti fiind in sarcina Co-Organizatorului, prin Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii,-Organizatorul va transmite Agentiei procesul-verbal de predare-primire a premiului constand in experienta VIP la Festivalul International de Film de la Venetia, care va contine urmatoarele date: nume, prenume, CNP, date CI. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia in vigoare.

Organizatorul sau Co-Organizatorul nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Organizatorul, Co-Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru daunele suportate de castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor daune, cu exceptia situatiilor prevazute expres de lege care stabilesc aceasta raspundere. In special, Organizatorul, Co-Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere pentru utilizarea efectiva a premiului.

Deținerea oricărui document solicitat în vederea realizării efective a transportului la destinația din premiul câștigat de câștigător, în măsura în care va fi necesar, este în responsabilitatea exclusivă a câștigătorului și a însoțitorului acestuia, Organizatorul, Co-Organizatorul sau Agenția neavând vreo răspundere în acest sens.

Organizatorul, Co-Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau însoțitorul sau în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere; În cazul în care destinația din premiul câștigat de câștigător este una cu orice nivel de risc, Organizatorul, Co-Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru evenimentele întâmplătoare pe teritoriul respectiv și/sau eventualele prejudicii/riscuri asumate/suferite de către câștigător și însoțitorul acestuia.

De asemenea, Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Co-Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru următoarele:

- niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu avionul dus – întors, transfer hotel, etc) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, aparută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăvirii suferite de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli și de încheierea unor asigurări de călătorie;
- nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricărei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență;
- pierderea și/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, rezervărilor, etc. ale câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență;
- imposibilitatea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului, indiferent de cauză, de a ajunge în destinația și în perioada derulării excursiei ce conține o experiență;
- refuzul imbarcării/debarcării sau tranzitarii câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului și/sau bagajele acestora;
- orice modificări/anulări/intârzieri survenite în programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/companiei aeriene și/sau a politicii de cazare a hotelului în care câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului vor fi cazati.

În cazul în care, din cauza unor situații în afara controlului Organizatorului și Co-Organizatorului, evenimentele se amână, Co-Organizatorul își asumă responsabilitatea de a modifica sau înlocui biletele de acces la eveniment, precum și a cazarelor. În cazul în care, din cauza unor situații în afara controlului Organizatorului și Co-Organizatorului, evenimentele se anulează, premiul va fi anulat.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agenția de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% pentru premiul oferit prin tragere la sorti, în numele Co-organizatorului, în calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrală pentru calcularea, reținerea, declararea și plata impozitului pe veniturile din premii revine Agenției de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. în calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-organizatorului.

## SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie si, in cazul castigatorului, ale persoanei care il va insoti in experienta VIP la Venetia, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Castigatorul campaniei se obliga sa informeze persoana fizica ce il va insoti in excursia oferita ca premiu cu privire la participarea la Campanie si ii va aduce la cunostinta prezentul Regulament, cu precadere a sectiunii privind prelucrarea datelor. Banca va intra in posesia datelor respectivei persoane direct de la aceasta la momentul prezentarii acesteia in Sucursala UniCredit impreuna cu castigatorul pentru a semna procesul verbal de acordare a premiului.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale sunt cele colectate direct de la participanti (cu ocazia deschiderii contului curent, a ofertelor si cardurilor ce fac parte din aceasta campanie), respectiv de la persoana care va insoti castigatorul in experienta VIP la Venetia (cu ocazia semnarii procesului verbal de acordare a premiului).

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt:

- a) datele de identificare si de contact ale (i) participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, adresa de e-mail, CNP si copie CI (acesta din urma pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului in ceea ce priveste retinerea si virarea impozitului pe venit si (ii)) ale persoanei ce va insoti castigatorul in experienta VIP la Venetia, dupa caz.
- b) datele privind produsele si serviciile detinute/contractate de participanti si modalitatea de utilizare a acestora pe durata campaniei.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunea 4 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

Semnarea Procesului verbal de acordare a Premiului de catre castigator si persoana insotitoare va avea semnificatia acordului acestora pentru transmiterea datelor personale catre agentia de turism si catre Mastercard Europe pentru realizarea activitatilor conexe acordarii premiului.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiul aferent Campaniei Promotionale fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia:

(i) datele persoanei desemnate castigatoare si ale insotitorului sau ce vor fi comunicate catre Mastercard Europe in vederea rezervarii biletelor de avion si pentru organizarea si buna desfasurare a activitatilor specifice excursiei (cazare, transferuri, acces la evenimente). Mastercard Europe are cu aceasta ocazie calitatea de operator de date (nu de persoana imputernicita a Organizatorului), astfel informarea persoanelor fizice desemnate castigatoare ai premiului in ceea ce priveste prelucrarea datelor de catre aceasta societate va fi realizata in mod independent, direct de catre aceasta, in temeiul art. 13 si 14 din GDPR;

(ii) cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele personale colectate si prelucrate de Organizator in scopurile Campaniei vor fi pastrate de acesta pe durata realizarii acestor scopuri, dar nu mai mult de 3 ani de la incetarea Campaniei.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apeland la numarul **+40 21 200 2020** (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania) sau **\*2020** (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania,

Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni,

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii si de pe pagina Co-Organizatorului

[www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), in sectiunea Protectia Datelor Personale.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

Mastercard Europe SA.

## **SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Organizatorul va redirectiona contestatia catre Co-organizator, daca este cazul.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizatori, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului /Co-Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul /Co-Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului/Co-Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

### **SECTIUNEA 13. RASPUNDERE**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul/Co-Organizatorul, prin imputernicitii sai, constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 10.06.2025 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020, serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si [+4021.200.2020](tel:+4021.200.2020) serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Organizatori,

UniCredit Bank S.A., in calitate de Organizator

Mastercard Europe , in calitate de Co-Organizator, prin imputernicit, Agentia