

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cardul de credit care te duce la
Finala UEFA Champions League 2026”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este:

UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A., societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO, inregistrata in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei 1F, Etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, denumita in cele ce urmeaza **UCFin, Împrumut•tor sau Organizator**.

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 Lei, denumita in cele ce urmeaza **UCB sau Organizator**.

si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza „**Co-organizator**”), prin intermediul Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia McCann”, care actioneaza ca **imputernicit al Co-Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Achizitioneaza biletele de avion, Cazare, Transfer aeroport – hotel, hotel – stadion si inapoi pentru premiile constand in Experienta la Finala UEFA Champions League si le preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori.
- ii. Achita taxele si impozitele aplicabile pentru premiile constand in Experienta la Finala UEFA Champions, in numele Co-Organizatorului.

și **Agentia de publicitate Digital Star Marketing SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Maria Rosetti, Nr.6, Etaj: 8, Sector 2, J2010000359408, avand Cod Unic de Inregistrare 26390950, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia Digital Star”, care actioneaza ca **imputernicit al Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Transmite prin canal securizat catre MEDIAPOSTE HIT MAIL ID-urile participante (primate de la Organizator) la tragerea la sorti; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica direct ori indirect Participantii;
- ii. Transmite prin canal securizat mesaj catre Organizator ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HITMAIL SA pentru fiecare etapa si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1,

sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentată de dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, care va acționa cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016, și va desfășura următoarele activități:

- i. Administrează ID-urile de campanie primite de la Co-organizator, prin intermediul Agenției Digital Star.
- ii. Organizează tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea a8-a.
- iii. Constituie și administrează ID-urile de Campanie castigatoare.
- iv. Trimite ID-urile castigatoare către Agenția Digital Star.

Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este întocmit conform legislației aplicabile din România și va fi adus la cunoștința Participanților în cadrul comunicărilor electronice (email sau sms) primite privind Campania, fiind pus la dispoziția Participanților, în mod gratuit, și pe website-urile www.ucfin.ro și www.unicredit.ro, precum și la cerere, prin transmiterea unei solicitări în acest sens către Info Center serviciu disponibil 24/7 la numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal în rețeaua fixă Telekom România) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele Orange, RCS&RDS, Telekom România, Vodafone).

SECȚIUNEA 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va fi lansată la data de 02.02.2026 ora 00:00 și se va încheia la data de 29.03.2026, ora 24:00 (inclusiv), denumită în cele ce urmează „**Perioada Campaniei**”. Campania este structurată în 4 (patru) etape cu 5 (cinci) trageri la sorti, câte o extragere la două săptămâni, iar la finalul Campaniei extragerea pentru premiul cel mare ce constă în 2 (două) experiențe fiecare pentru 2 (două) persoane (castigator și însoțitorul acestuia).

2.2 Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorii și Co-Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice ce determină participarea la Campanie să considere continuarea Campaniei după data de 29.03.2026, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial cu informarea corespunzătoare a clienților pe website-urile www.ucfin.ro și www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară pe teritoriul României și se aplică atât pentru tranzacțiile eligibile efectuate în țară, cât și în străinătate, la tragerea la sorti intrând în scopul Campaniei toate **acțiunile** definite în Secțiunea a 6-a de mai jos.

3.2 Nu se pot efectua tranzacții în următoarele țări: Iran, Cuba (în general, nu este permisă efectuarea de tranzacții sau plăți în USD sau care implică persoane din SUA), Coreea de Nord, Siria, Crimeea/Sevastopol, Donetsk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Donetsk (RPD), Luhansk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Luhansk (RPL), Kherson, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Herson (RPH), Zaporizhzhia, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Regiunea Zaporijie (RZ).

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

În cadrul Campaniei participă următoarele produse, conform mecanismului prevăzut la Secțiunea a 6-a:

1. Produse financiare de tip card de credit primar emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA: UniCreditCard Premium, UniCreditCard Principal, UniCreditCard Partener, UniCreditCard Auchan, UniCreditCard Leroy Merlin, Mobexpert Credit Card;

2. Produs Financiar de tip Cont curent deschis la UniCredit Bank SA, în orice monedă și indiferent de oferta tranzactionala din care face parte;

Detalii referitoare la produsele participante, inclusiv exemplele reprezentative de calcul pentru Cardurile de Credit participante, pot fi regasite pe site-urile www.ucfin.ro sau www.unicredit.ro

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa :

- i. clientii existenti persoane fizice care detin la data inceperii prezentei Campanii un card de credit prevăzut la **pct.1** din Secțiunea a 4-a, **primar**, emis de UniCredit Consumer Financing și efectueaza cu acesta, în Perioada Campaniei, cel puțin o tranzactie*.
- ii. clientii noi, persoane fizice care, în Perioada Campaniei, contractează unul dintre cardurile de credit mentionate la pct. 1 din Secțiunea a 4-a, **primar**, și efectueaza cu acesta, în Perioada Campaniei cel puțin o tranzactie.

*Efectuarea unei tranzactii cu cardul de credit (primar) emis de UCFin, în Perioada Campaniei, va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea în Campanie.

Oricand pe durata derularii campaniei, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor în acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal în rețelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar în baza unei comunicari exprese în acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Nu pot participa în Campanie :

- i. Detinatorii ale caror carduri primare, la data acordarii premiului, sunt blocate și/sau înregistreaza intarzieri în executarea obligatiilor de plata asumate fata de Imprumutator conform Contractului pentru emiterea cardului de credit - Termeni și Conditii de Emitere Card de Credit;
- ii. Deținătorii cardurilor de credit suplimentare ("Utilizatorul", astfel cum acesta este definit conform contractului privind emiterea cardului de credit încheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA)
- iii. Următoarele persoane: (i) Angajații Organizatorilor și ai companiilor Grupului UniCredit din Romania și rudele acestora, precum și (ii) angajații Co-organizatorului, (iii) ai Agenției McCann și Agenției Digital Star și (iv) orice persoana cu rol de decizie, coordonare, aprobare sau control și/sau implicata direct sau indirect în conceperea, organizarea, desfasurarea sau evaluarea Campaniei și (v) orice persoana care a avut acces la informatii confidentiale sau privilegiate despre orice faza a Campaniei (definiție, proiectare, dezvoltare, aprobare sau execuție), inclusiv (vi) rudele acestora.

Detinatorul definit conform contractului privind emiterea cardului de credit încheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, este:

„Detinatorul cardului de credit primar (Detinator)” – titularul Contului de credit, având calitatea de Imprumutat.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Fiecare Participant care îndeplinește conditiile Campaniei va intra în tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile detaliate în Secțiunea 7 din prezentul Regulament.

6.2 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate în aceasta Campanie, Participantii trebuie sa acumuleze **cel puțin 3 sanse** de castig în oricare din etapele Campaniei, în perioada Campaniei, astfel:

a) participantii care contractează în Perioada Campaniei un card de credit mentionat la pct. 1 din Secțiunea a 4-a și efectuează o tranzactie cu acesta în Perioada Campaniei – **10 sanse de câștig**;

b) participantii care, cumulativ, la data începerii Campaniei detin deja un card de credit menționat la pct. 1 din Secțiunea a 4-a, nu sunt clienți UniCredit Bank la data începerii Campaniei (nu au niciun cont la UniCredit Bank), dar deschid în Perioada Campaniei un cont curent la UniCredit Bank menționat la pct. 2 din Secțiunea a 4-a și efectuează o tranzacție cu cardul de credit în Perioada Campaniei – **10 sanse de castig**;

c) participantii care, cumulativ, contractează în Perioada Campaniei un card de credit menționat la pct. 1 din Secțiunea a 4-a, efectuează o tranzacție cu acesta în Perioada Campaniei, nu sunt clienți UniCredit Bank la data începerii Campaniei (nu au niciun cont la UniCredit Bank), dar deschid și un cont curent la UniCredit Bank menționat la pct. 2 din Secțiunea a 4-a – **30 sanse de castig**;

d) participantii care efectuează în Perioada Campaniei o tranzacție în valoare individuală de minimum 100 de lei cu unul din cardurile de credit menționate la pct. 1 din Secțiunea a 4-a, achiziționat în Perioada Campaniei sau detinut anterior începerii Campaniei, în LEI sau în alta monedă decât LEI (calculat la cursul de schimb al Organizației Internaționale de Carduri sub licența careia sunt emise cardurile participante la Campanie, din ziua efectuării tranzacției și care se regăsește pe www.ucfin.ro) în locații fizice/online, (prin intermediul dispozitivelor POS sau pe internet), la comercianți care își desfășoară activitatea în România sau în străinătate, inclusiv plata facturilor de utilități efectuată la beneficiarii agreeți – **3 sanse de castig per tranzacție**.

Tranzacțiile de tip Quasi-Cash/Unique, Retrageri de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar, astfel cum sunt definite în cadrul contractului privind emiterea cardului de credit semnat între Organizator și Participant, nu sunt eligibile pentru acordarea de șanse de câștig în Campanie.

6.3 Fiecare Participant va primi sanse de castig în vederea participării la tragerea la sorti pentru fiecare acțiune efectuată în Perioada Campaniei conform punctului 6.2. de mai sus.

6.4 La data acordării premiului, Cardul de credit participant la Campanie trebuie să fie activ, să nu fie blocat (din orice motiv, la inițiativa Împrumutătorului sau a Deținătorului) și să nu înregistreze întârzieri la plata.

6.5 Etapele Campaniei:

Campania este structurată în 4 (patru) etape consecutive, fiecare având o durată de două săptămâni. La finalul fiecărei etape are loc o tragere la sorti distinctă. Participantii intră în tragerea la sorti a etapei în care au acumulat cel puțin 3 sanse de câștig. Participantii care au acumulat cel puțin 3 sanse de câștig în mai multe etape participă la tragerile la sorti corespunzătoare etapelor în care au acumulat sansele.

2 februarie 2026 – 15 februarie 2026 = etapa 1

16 februarie 2026 – 1 martie 2026 = etapa 2

2 martie 2026 – 15 martie 2026 = etapa 3

16 martie 2026 - 29 martie 2026 = etapa 4

Extragerea prin tragere la sorti pentru premiul cel mare, ce constă în 2 (două) Experiențe, fiecare pentru două persoane (castigator și însoțitorul acestuia) la finala UEFA Champions League 2026, la care vor fi incluși toți participantii care au acumulat sanse în oricare dintre etapele Campaniei (etapele 1-4), se va efectua în perioada 6-8 aprilie 2026.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI

În cadrul acestei Campanii, Participantii vor putea câștiga **prin tragere la sorti** următoarele premii marca UEFA:

1. Geanta Sport (Geantă Core Weekend Bag "Poliester 600D, Capacitate mare. Compartiment principal cu fermoar. Buzunar tip marsupiu cu fermoar. Cureaua de umăr detașabilă și reglabilă. Mânere de transport din chingă. Note de decorare: Transfer Mastercard/UCL. Branding imprimat: Model UEFA imprimat) – 50 bucăți/per Campanie (12 bucăți pentru fiecare dintre etapele 1-3 și 14 bucăți pentru etapa 4) - 160.75 lei (brut)/buc
2. Sticla de apă (Sticlă vidată solidă din oțel inoxidabil gri - 500 ml. Metodă de decorare: Imprimare digitală 360°, locație de decorare: Centru față, Note de decorare: Logo-ul UCL Mastercard

imprimat pe sticla) – 50 bucati/Campanie (12 bucati pentru fiecare dintre etapele 1-3 si 14 bucati pentru etapa 4) - 66.19 lei (brut)/buc

3. Sapca (Sapcă Ultimate Mens cu 5 panouri contrastante, 100% bumbac, imprimare compozită prin transfer, decorată cu "UCL/Mastercard" negru/roșu)– 50 bucati/Campanie (12 bucati pentru fiecare dintre etapele 1-3 si 14 bucati pentru etapa 4) - 50.03 lei (brut)/buc
4. Premii constand in 2 (doua) experiente fiecare pentru 2 (două) persoane (castigator si insotitor) la Finala UEFA Champions League 2026 ce vor fi castigate de 2 castigatori individuali in cadrul extragerii finale. Un participant nu poate castiga ambele premii constand in experienta la Finala UEFA Champions League 2026 - Valoarea unitara neta a unui premiu este de 47.940 lei, iar valoarea unitara bruta este de 53.200 lei.

Varsta minima pentru toti participantii (castigator si insotitor) la finala UEFA Champions League 2026 este de 18 ani.

Experienta la Finala UEFA Champions League 2026 include:

- Bilete de avion (în orice categorie), pentru castigator si insotitor pe ruta Romania - Budapesta si retur
- Cazare cu mic dejun la hotel de 4* pentru trei nopti, 29 mai – 31 mai 2026
- Transfer în Budapesta de la aeroport la hotel in data de 29 mai 2026 si de la hotel la aeroport in data de 31 mai 2026.
- Bilete categoria 1 pentru castigator si insotitor, la Finala UEFA Champions League de la Budapesta din data de 30 mai 2026
- Transfer de la hotel la stadion si retur in ziua finalei din 30 mai 2026.

Valoarea comerciala a premiilor este de 109.728,50 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 120.248,50 lei.

Co-Organizatorul achizitioneaza premiile constand in Geanta Sport, Sticla de apa, Sapca si le preda Organizatorului pentru expedierea catre castigatori, asa cum este mentionat in Sectiunea 8.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiile mentionate in Sectiunea a 7-a vor fi acordate in urma efectuării unor trageri la sorti electronice (1 tragere la sorti pentru fiecare etapa): etapa 1: tragere la sorti in perioada **23 – 27 februarie 2026**, etapa 2: tragere la sorti in perioada **9-13 martie 2026**, etapa 3: **23-27 martie 2026**, etapa 4: tragere la sorti **6-8 aprilie 2026** si tragere la sorti pentru extragerea finala: **6 aprilie 2026**, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage castigatorii (pentru etapele 1 – 3 = 108 castigatori si pentru etapa 4 = 42) plus 20 rezerve, iar pentru extragerea finala – premiile constand in experienta la Finala UEFA Champions League 2026 – 2 (doi) castigatori + 10 rezerve pentru fiecare.

Castigatorii premiilor marca UEFA, constand in sepci, sticle de apa sau genti vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre Organizatorul UCFin in maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, **iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat**, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului (UCFin), in scopul protejării informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Imposibilitatea identificării câștigătorului din motive independente de Organizator va conduce la pierderea premiului. Intr-o astfel de situatie Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

Castigatorii premiilor constand in doua Experiente la Finala UEFA Champions League 2026 vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre **Organizatorul UCB** in maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, **iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat**, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejării informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Castigatorul va comunica sucursala UCB unde doreste sa semneze procesul verbal de acceptare a premiului impreuna cu insotitorul.

În cazul imposibilității castigatorului de a se prezenta în sucursala, Organizatorul UCB va transmite castigatorului procesul verbal pe adresa de e-mail indicată de acesta, iar acesta va fi completat și semnat de către castigator și însoțitor cu semnatura electronică calificată. Castigatorul va transmite Organizatorului UCB procesul verbal semnat de castigator și însoțitor de la aceeași adresă de e-mail către adresa de e-mail a Organizatorului UCB de la care l-a primit.

În scopul achiziției biletelor de avion pentru premiul cel mare constând în 2 Experiente, fiecare pentru 2 persoane la Finala UEFA Champions League 2026, Organizatorii vor transfera către Co-Organizator datele castigatorului și ale însoțitorului: copie CI, nume, prenume, număr de telefon, email astfel cum acestea sunt indicate în procesul verbal de acceptare a premiului.

Neprimirea procesului verbal semnat de către castigator și însoțitor până la data de 16.04.2026 duce la pierderea dreptului asupra premiului.

După acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, Organizatorul UCB va transmite castigatorilor câte două informații pe adresele de e-mail indicate de aceștia, astfel: câte un mesaj pentru transmiterea biletelor de avion și câte un mesaj în care se va transmite un link pe care castigatorii trebuie să îl acceseze pentru a confirma participarea, pentru organizarea și buna desfășurare a activităților specifice Experiențelor.

Intrarea în posesia premiilor din Campaniei de către castigator reprezintă luarea la cunoștință și acceptarea acestor condiții. Nici unul dintre Organizatori și nici Co-Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe castigator în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare, etc.

În circumstanțe care nu depind de Organizatori și Co-organizator aceștia nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de livrare menționat anterior.

Premiile (șapcă, sticlă, geantă) vor fi transmise direct castigatorilor, prin curier la adresa din România indicată de către aceștia, cu respectarea dispozițiilor fiscale în materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecărui premiu oferit prin tragere la sorti fiind în sarcina Organizatorului (UCFin) și a Co-Organizatorului conform Secțiunii a 9-a din prezentul Regulament.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Organizatorii sau Co-Organizatorul nu pot fi trasi la răspundere în cazul în care, din motive independente de acțiunile lor, un posibil castigator nu poate intra în posesia premiului.

Pentru fiecare etapă, în cazul în care nu se pot contacta castigatorii/refuza premiul, se vor extrage un număr de maximum 20 rezerve/etapă, iar pentru premiul cel mare maximum 10 rezerve.

În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați telefonic, din orice motiv independent de Organizator, în termenul de 4 zile lucrătoare (minimum 1 apel /zi, în intervalul orar 9:00-17:00) de la data extragerii, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

În cazul în care castigatorii sau rezervele nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termenele anterior menționate, nu accepta premiul în cadrul apelului telefonic înregistrat, aceștia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta va intra în posesia Organizatorului.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul Regulament și nu vor putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și a modului de acordare. Premiul constând în Experiențe la Finala UEFA Champions League 2026 nu este transmisibil.

8.2 Pentru fiecare șansă acordată unui participant conform pct. 6.2 din cadrul Secțiunii a 6-a de mai sus, se alocă un cod de identificare (ID), atribuit automat de către sistemul informatic al Organizatorului UCB (șansa). ID-urile reprezintă coduri numerice unice atribuite fiecărui Participant care îndeplinește aceste condiții de eligibilitate, un Participant putând avea mai multe ID-uri unice în funcție de numărul de acțiuni eligibile și șanse adunate în perioada Campaniei. Participanții la Campanie pot verifica numărul de șanse acumulate, prezentându-se personal în orice sucursală UniCredit Bank sau printr-un apel în Contact Center la numărul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal în rețelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile). Tragerea la sorti se va face după codurile unice de identificare (șanse) ale

participantului. Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Organizatorii si Co-organizatorul vor proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind Participantii, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Un Participant poate castiga un singur premiu per etapa. In situatia in care un Participant a fost selectat castigator pentru doua premii identice, Participantul va castiga un singur premiu, iar in cazul in care a fost selectat pentru doua premii diferite, Participantul va castiga premiul cu valoarea unitara neta mai mare. Un participant poate castiga mai multe premii in cadrul prezentei Campanii doar daca este eligibil pentru tragerile la sorti aferente fiecărei etape (1 premiu/etapa).

8.3 Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin tragere la sorti vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-urile Organizatorilor, www.ucfin.ro / www.unicredit.ro. Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Organizatorului, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea *“confidential la solicitarea persoanei vizate”*.

8.4 Organizatorii si Co-organizatorul nu sunt raspunzatori pentru premiile nelivrate din motive independente de Organizator si Co-organizator sau pentru datele de livrare eronate si nu au obligatia de a retrimite premiul.

8.5. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului si a Co-organizatorului (inclusiv a agentilor nominalizate in partea introductiva a Regulamentului) fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

8.6. Organizatorii, Co-Organizatorul si Agentia McCann nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori sau insoțitori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; In cazul in care destinatia din premiul castigat de castigator este una cu orice nivel de risc, Organizatorii, Co-Organizatorul si Agentia McCann nu vor fi raspunzatori pentru evenimentele intamplate pe teritoriul respectiv si/sau eventualele prejudicii/riscuri asumate/suferite de catre castigatori si insoțitori.

Organizatorii si Co-Organizatorul nu sunt răspunzători în cazul anulării evenimentului Finala UEFA Champions League 2026 din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, forță majoră și sunt exonerati cu privire la orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către câștigători și/sau însoțitori.

De asemenea, Castigatorii categoriei de premii oferite prin tragere la sorti inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorii, Co-Organizatorul si Agenția McCann nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insoțitorul castigatorului pe perioada derularii pachetului ce conține Experiența la Finala UEFA Champions League 2026 (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insoțitorul castigatorului pe perioada derularii pachetului ce conține Experiența la Finala UEFA Champions League 2026, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli si de incheierea unor asigurari de calatorie;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insoțitorului castigatorului pe perioada derularii pachetului ce conține Experiența la Finala UEFA Champions League 2026;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insoțitorului castigatorului pe perioada derularii pachetului ce conține Experiența la Finala UEFA Champions League 2026;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insoțitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada derularii pachetului ce conține Experiența la Finala UEFA Champions League 2026;

- refuzul imbarcarii/debarcarii sau tranzitarii castigatorului si/sau insotitorului castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul castigatorului si/sau bagajele acestora;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul castigatorului vor fi cazati.

In cazul in care, din cauza unor situatii in afara controlului Organizatorilor si Co-Organizatorului, evenimentele se amana, Co-Organizatorul isi asuma responsabilitatea de a modifica sau inlocui biletele de acces la eveniment, precum si a cazarilor. In cazul in care, din cauza unor situatii in afara controlului Organizatorilor si Co-Organizatorului, evenimentele se anuleaza, premiul constând în Experienta la Finala UEFA Champions League 2026 va fi anulat. În cazul anulării evenimentului Finala UEFA Champions League 2026, din orice motiv, participanții nu au dreptul să solicite (i) echivalentul în numerar al premiului; (ii) rambursarea cheltuielilor suportate ca urmare a participării la Campanie;

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul UCFin in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite de tip geanta sport, sticla de apa si sapca.

Agentia de publicitate B.V.McCann-Erickson.S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii constând în Experiență la Finala UEFA Champions League 2026 aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite prin tragere la sorti, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-Organizatorului.

Orice alte cheltuieli directe sau indirecte, cu excepția celor incluse conform Secțiunii a 7-A în Experiența la Finala UEFA Champions League 2026, sunt în sarcina participanților câștigători și a însoțitorilor acestora.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor dupa intrarea in posesia premiului.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI SI CO-ORGANIZATORULUI

Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si a Co-organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului si a Co-organizatorului.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul si/sau Co-organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestuia la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii inteleg sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei, acest fapt fiind esential pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei. In caz contrar, acestia pot sa renunte la calitatea de Participant.

Organizatorul si Co-organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei si Co-organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate,

pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Co-organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului si/sau a Co-organizatorului raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorii/Co-organizatorul, in calitate de operatori independenti, precum si persoanele sale imputernicite care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului/Co-organizatorului in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial. Pentru claritate, tranzactiile si produsele eligibile, mentionate la sectiunile 4 si 6 din acest document, au semnificatia unei propuneri de oferta, conform art 1189, alin. 2 din Codul civil, considerand si prev. art. 6 si 7 din prezentul document.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul participant, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-si indeplini obligatiile care ii sunt impuse Organizatorului/Co-organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679.

Participantii desemnati castigatori ai premiilor constand in 2 Experiente, fiecare pentru 2 persoane (castigator si insotitor) la Finala UEFA Champions League 2026, prin participarea la prezenta campanie, se obliga sa informeze persoana fizica ce va fi indicata ca beneficiar (insotitor) efectiv al premiului Experienta la Finala UEFA Champions League 2026 cu privire la participarea la Campanie si sa aduca la cunostinta acestuia prezentul Regulament (in mod special prezenta sectiune privind prelucrarea datelor).

Semnarea Procesului verbal de acordare a premiului cel mare constand in doua Experiente la Finala UEFA Champions League 2026 de catre persoanele vizate (castigator si insotitorul ales de acesta) beneficiare efective ale premiului are ca efect transmiterea datelor personale ale acestora catre agentia de turism si catre Mastercard Europe si imputernicitii acesteia pentru realizarea activitatilor conexe acordarii premiului, temeiul prelucrarii fiind art. 6 , alin 1, lit b din GDPR.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopul organizarii si derularii Campaniei, Organizatorul va fi in imposibilitate efectiva de a acorda Participantului premiul, fara insa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Organizatorul privind produsul participant contractat de persoana vizata.

In calitate de persoana vizata, participantul are urmatoarele drepturi prevazute de Regulamentului (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de stergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limite legale.

Cu exceptia drepturilor de a se adresa ANSPDCP si justitiei, care se exercita prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instantei de judecata competente, conform legii, in vederea exercitarii celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la sediul Organizatorului astfel: (i) pentru UCFin: la adresa postala mentionata in preambul urmand a se va mentiona ca destinatar pe plicul de corespondenta "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protectia

datelor" si/sau la adresa de e-mail: roucfindpo@unicredit.ro ; (ii) pentru UCB: la adresa postala mentionata in preambul, urmand a se va mentiona ca destinatar pe plicul de corespondenta "UniCredit Bank S.A. - Responsabilul cu protectia datelor si/sau la adresa de e-mail: dpo@unicredit.ro"

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este, astfel : (i) pentru UCFin : email : roucfindpo@unicredit.ro; (ii) pentru UCB:email: dpo@unicredit.ro.

Operatorii de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorii le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament, o reprezinta notele de informare privind prelucrarea datelor personale ale UCFin si UCB, remise persoanelor vizate la inceputul relatiei contractuale, care sunt disponibile in orice sucursala UniCredit Bank SA si pe paginile web, astfel : (i) pentru UCFin: <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>; (ii) pentru UCB: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#informareprivindprelucraredatelorcu caracter personal de catre unicredit banksa>.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT.

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator/Co-Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

12.1 Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Co-Organizator din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul/Co-Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul/Co-Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acestuia.

12.2 Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului/Co-Organizatorului , din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a informa Participantii pe website-ul www.ucfin.ro si www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta sau prin oricare din canalele puse la dispozitie:

- Pe e-mail la adresa ucfin.contactclienti@unicredit.ro /infocenter@unicredit.ro
 - Online, pe site, Sectiunea “Opinii si Sesizari” <https://www.ucfin.ro/opinii-si-sesizari/>
<https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/application-forms/Opinii-si-sesizari.html>
 - Prin cerere scrisa, la sediul central al Organizatorului sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale UniCredit Bank, sau la orice alta adresa comunicata ulterior. Organizatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale, publicare pe website-ul www.ucfin.ro si www.unicredit.ro etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare.
- Organizatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat inainte de termen de catre Organizatorul Programului (UCFin), dar nu inainte de a informa in prealabil Participantii in acest Program, prin afisarea pe website www.ucfin.ro/www.unicredit.ro.

14.3. Participantii isi asuma obligatia de a vizita periodic www.ucfin.ro sau www.unicredit.ro pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestuia.

Organizatori,
UniCredit Consumer Financing IFN SA
UniCredit Bank S.A.

Co-organizator
Mastercard Europe S.A.