



Se cere autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Maratonul platilor cu cardul – Un salariu in plus timp de 1 an”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “**Maratonul platilor cu cardul – Un salariu in plus timp de 1 an**”

(denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala/Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 02.06.2021-31.08.2021, denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campanie Promotionala**”. Campania Promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „**Regulament Oficial**”. Inainte de inceperea Campaniei Promotionala si dupa incheierea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania Promotionala.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Aceasta campanie de promovare are ca scop principal promovarea utilizarii cardurilor de debit VISA emise de Organizator, ca mijloc de plata la comercianti.

In campanie sunt inclusi automat clientii UniCredit Bank persoane fizice ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii si care vor fi denumiti “**Participanti**”:

- a. Au varsta minima de 18 ani impliniti:
 - (i) inainte de 02.06. 2021 sau
 - (ii) Pe parcursul campaniei, inainte de a deveni titularul unui card de debit Visa emis de UniCredit Bank, pe parcursul campaniei;
- b. Au rezidenta in Romania;
- c. Sunt titularii unui card de debit Visa emis de UniCredit Bank, contractat inainte de data de 02.06. 2021 sau devin titulari unui card de debit Visa emis de UniCredit Bank in perioada campaniei, dar nu mai tarziu de data de 30.07.2021;
 - (i) Participarea la campanie va incepe din luna urmatoare celei in care participantul a devenit titularul unui card de debit Visa emis de UniCredit Bank ;
- d. Participantii vor avea posibilitatea de retragere din campanie raspunzand prin NU, pana la data de 20.06.2021, la SMS-ul ce va fi transmis de catre Organizator in acest scop; ca efect, Participantii ce vor trimite SMS continand optiunea NU, vor fi retrasi din aceasta Campanie,

- nu vor mai fi inscrisi in campanii similare realizate pe baza interesului legitim al Organizatorului si nu vor mai primi comunicari comerciale fundamentate pe interesul legitim al Organizatorului ;
- e. Detin numar de telefon valid in baza de date a bancii. nu vor fi inscrisi in campanie clientii ale caror numere de telefon declarate in relatia cu Organizatorul figureaza in evidentele acesteia din urma ca numere de contact pentru mai multe persoane fizice, indiferent de motiv si indiferent daca intre client si respectivele persoane exista sau nu vreo legatura;
- f. Acumuleaza in perioada campaniei promotionale **minimum 5 sanse** de castigare a premiilor prin tranzactii cu cardul de debit **Visa** emis de UniCredit Bank, la POS, in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet, pe site-urile acestora; Sunt luate in considerare in aceasta campanie tranzactiile in Lei/EUR/USD/GBP/CHF.

Nota: Platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), precum si platile catre conturi deschise la institutii financiare sau fintech-uri nu sunt luate in considerare in aceasta campanie.

Modalitatea de acumulare a sanseleor este urmatoarea:

Pentru fiecare tranzactie de plata la comercianti, in valoare de minimum 50 de lei / echivalentul in lei, realizata cu cardul de debit Visa de la UniCredit Bank, in perioada campaniei, la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet, pe site-urile acestora, clientul acumuleaza 1 sansa de castigare a premiilor campaniei.

Un numar minim de 5 sanse (echivalentul a minimum 5 tranzactii de minimum 50 de lei / echivalentul in lei) este necesar pentru intrarea in tragerea la sorti, pentru castigarea premiilor. Nu exista un numar maxim pentru sansele ce pot fi acumulate pe perioada campaniei.

Tranzactiile in EUR/USD/GBP/CHF vor fi calculate la cursul BNR disponibil pentru ultima zi lucratoare a fiecarei luni de campanie, respectiv la cursul BNR disponibil pentru ultima zi a campaniei.

La finalul campaniei Organizatorul acorda bonusuri constand in sanse suplimentare conform Sectiunea 4: Modul de desfasurare a campaniei promotionale.

- g. Respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie Promotionala angajatii Organizatorului si ai companiilor grupului din care face parte Organizatorul, rudele de gradul I (precum parintii, copiii) si II (precum fratele/sora) sau sotul/sotia acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Pentru participarea la Campania Promotionala si dobandirea sansei de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acesteia, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE.**



Fiecare tranzactie de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul f, efectuata in perioada Campaniei Promotionale, este transformata in sanse pentru tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor asa cum sunt definite la **SECTIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**.

In vederea recompensarii comportamentului tranzactional al Participantilor, Organizatorul acorda, la finalul campaniei, 3 categorii de bonusuri pentru tranzactiile realizate pe parcursul campaniei, transformate in sanse de castigare a premiilor astfel:

- **BONUS 10 sanse suplimentare** - pentru 20-30 de sanse acumulate pe perioada campaniei;
- **BONUS 20 de sanse suplimentare** - pentru 31-49 de sanse acumulate pe perioada campaniei;
- **BONUS 30 de sanse suplimentare** - pentru minimum 50 de sanse acumulate pe perioada campaniei.

Fiecare categorie de bonus se acorda o singura data, la finalul campaniei, in functie de indeplinirea conditiilor mentionate.

Suplimentar, la finalul campaniei, clientii care indeplinesc conditiile mentionate in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE** si care detin Mobile Banking sau care il activeaza in perioada campaniei si care au realizat pe parcursul acesteia minimum 10 plati de facturi de utilitati (energie, telefonie, TV, internet etc) prin modulul **Plati - sectiunea Plata Utilitati** din aplicatia Mobile Banking a UniCredit Bank SA vor primi 10 sanse suplimentare in tragerea la sorti a premiilor campaniei.

Comunicarea numarului de sanse acumulate din tranzactii se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei pentru care se face comunicarea, prin unul dintre urmatoarele canale de comunicare: comunicare prin email, SMS.

Comunicarea numarului total de sanse ce pot sa includa si eventuale bonusuri acordate se va face la finalul campaniei.

Exemplu:

Numar plati cu cardul la comercianti in valoare de minim 50 de lei	Luna 1	Luna 2	Luna 3	total sanse	Bonus acordat la finalul campaniei	Numar facturi utilitati platite prin Mobile Banking in perioada campaniei	Bonus pentru plati facturi prin Mobile Banking, acordat la finalul campaniei	Total sanse
Client 1	4	8	7	19	NU	7	0	19
Client 2	8	11	9	28	10 sanse suplimentare	10	10	48
Client 3	10	14	15	39	20 sanse suplimentare	12	10	69
Client 4	18	15	21	54	30 sanse suplimentare	12	10	94

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

In Campania Promotionala, Organizatorul acorda doua tipuri de premii:

A. Premii acordate pentru cel mai mare numar de sanse acumulate in campanie (top 50 de clienti ca numar de sanse acumulate) :

- 50 premii in valoare neta de 500 de lei net fiecare.

B. Premii acordate prin tragere la sorti:

- a) 3 premii constand in "Un salariu in plus pentru 1 an" in valoare de 12.000 EUR/net platiti in transe de 1,000 Eur net/luna timp de 12 luni.

Plata tuturor celor 12 transe lunare se va face la cursul de schimb 4.92 lei (1.000 EUR net = 4.920 de lei)

b) 15 premii constand in vouchere ALTEX, electronice, nenominale, utilizabile pe site-ul www.altex.ro si in retelele de magazine Altex si Media Galaxy in valoare neta de 2.000 lei fiecare;

Un client se poate califica pentru ambele tipuri de premii mentionate la punctele A si B, dar nu se poate califica pentru ambele premii de la punctul B si nu poate castiga mai multe premii de acelasi tip (clientii castigatori ai unui premiu constand in "Un salariu in plus pentru 1 an" nu pot castiga si un premiu constand in voucher ALTEX; un client nu poate castiga mai multe premii din categoria B.a sau B.b).

Valoarea neta maxima totala a premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti, este de 253.161 lei (pentru contravaloarea in lei a premiilor constand in "Un salariu in plus pentru 1 an", s-a folosit cursul de schimb euro/leu de 4.92 lei).

Acceptarea premiilor

Acceptarea premiilor se va face de catre clienti in cadrul apelului inregistrat prin care sunt contactati de catre Organizator in vederea informarii cu privire la castigarea unui premiu.

Plata premiilor:

- **Premiile in bani** pentru Participantii la Campania Promotionala cu cel mai mare numar de sanse acumulate in campanie si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, vor fi platite prin transfer bancar in conturile curente in lei ale acestora deschise la UniCredit Bank SA, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 500 lei.
Conturile clientilor trebuie sa fie deschise si sa nu fie blocate la creditare, astfel incat plata premiilor sa poata fi posibila.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori din aceasta categorie nu pot fi contactati in termen de 3 zile lucratoare (minimum 1 apel telefonic/zi) sau refuza premiul, lista castigaorilor va fi suplimentata corespunzator cu urmatorul /urmatorii clienti ca numar de sanse acumulate in campanie.

- **Premiile constand in "Un salariu in plus pentru 1 an"**, vor fi acordate participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat. Plata premiilor se va face in 12 transe lunare, fiecare transa in valoare de cate 1.000 EUR, echivalentul in lei. Toate cele 12 transe de plata vor fi calculate la cursul eur/leu de 4.92 lei. Prima transa va fi platita castigatorilor in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Transele ulterioare vor fi platite lunar, pana la finalul fiecarei luni.
Conturile clientilor trebuie sa fie deschise si sa nu fie blocate la creditare, astfel incat plata premiilor sa poata fi posibila;
- **Premiile constand in bonuri valorice (vouchere) ALTEX** vor fi puse la dispozitia Participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, prin SMS urmat de apel inregistrat pentru confirmarea de primire a voucherului; Transmiterea prin SMS a voucherului se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 2.000 lei.



SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Organizator un cod. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Organizator, in vederea tragerii la sorti, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate (asa cum sunt descrise la punctul 3f).

In cadrul tragerilor la sorti vor fi efectuate urmatoarele extrageri:

- Extragerea a 3 coduri de client diferite pentru premiile constand in "Un salariu in plus pentru 1 an"
- Extragerea a 15 coduri de client diferite pentru premiile constand in vouchere ALTEX;
- Extragerea a 9 coduri de client diferite ca rezerve la premium constand in "Un salariu in plus pentru 1 an"
- Extragerea a 30 de coduri de client diferite ca rezerve pentru premiile constand in vouchere ALTEX.

Extragerea rezervelor nu le exclude de la extragerea principala;

Tragerile la sorti vor avea loc in perioada 11 octombrie 2021 – 15 octombrie 2021 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public. Data exacta a extragerilor va fi anuntata de Organizator cu 5 zile lucratoare inainte de data efectiva a tragerilor la sorti pe site-ul www.unicredit.ro/maraton.

Castigatorii premiilor, atat a celor acordate prin tragere la sorti, cat si a celor acordate conform pct. 1 din Sectiunea 5 de mai sus, vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv, independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat sau renunta la premiu, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din premii precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii sau expediată prin posta.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.



De asemenea, Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorul nu a putut fi contactat în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data extragerii. În acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept câștigător.

De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului acceptării premiului în cadrul apelului telefonic înregistrat nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în calitate de Operator, prelucrează datele personale ale participanților la această Campanie Promotională în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu buna credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii Promotionale au fost colectate direct de la participanți cu ocazia completării și depunerii cererii de deschidere cont curent, dar și pe parcursul executării contractului de cont curent în ceea ce privește tranzacțiile ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților, cum ar fi nume, prenume, număr de telefon, cod de client, informații despre produsele financiare de care beneficiază – cont curent, card atasat, Mobile Banking, plățile efectuate din contul curent cu cardul la POS în locațiile fizice ale comercianților sau prin internet pe site-urile acestora sau plățile de facturi de utilități prin intermediul serviciului Mobile Banking, precum și CNP, acesta din urmă în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aflate în sarcina Organizatorului, respectiv cele de reținere și virare a impozitului la sursa aferente premiilor menționate și/sau pentru identificare corespunzătoare.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării Campaniei Promotionale, a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute la secțiunile 3 și 4 din Regulamentul Oficial, în scopul acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă., publicării listei câștigătorilor pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea (ex.: prin operațiuni precum furnizare date)_datelor necesare pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei Promotionale; în alți termeni, furnizarea informațiilor necesare în scopurilor menționate este **esențială** pentru buna desfășurare a prezentei Campanii.

Participantul la Campania Promotională, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise, semnate și datate, adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, după caz

Astfel, pentru exercitarea acestor drepturi, cu cele 2 excepții menționate anterior, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro,

respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării și/sau volumul ridicat al solicitărilor, cu informarea persoanei vizate în acest sens în cadrul termenului inițial de răspuns de 1 luna. În cazul cererilor având același obiect/repetate, Organizatorul poate percepe un cost.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro.

Datele derivate din desfășurarea Campaniei nu se transferă în afara spațiului UE.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

Informații suplimentare despre protecția datelor sunt în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă oricând la <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protecția-datelor.html#informareprivindprelucrareadatelorcu caracterpersonaldecatreunicreditbanksa> sau în orice sucursală a Organizatorului (în cadrul programului de lucru).

SECȚIUNEA 12. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei și premiile castigate vor fi publicate în termen de 30 de zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnați castigatori, pe site-ul Organizatorului, www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro începând cu data de 02.06.2021 și va fi disponibil până la încheierea campaniei la cerere, în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României sau la numerele de telefon: *2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe www.unicredit.ro

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S