

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Cate o mica bucurie in fiecare zi, cu cardul Visa de la UniCredit Bank”

19.10.2020 – 17.01.2021

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “Cate o mica bucurie in fiecare zi, cu cardul Visa de la UniCredit Bank” (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala/Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- R00NRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 s (denumit in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

#### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 19.10.2020 – 17.01.2021, denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campanie Promotionala”. Campania Promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.

Inainte de inceperea Campaniei Promotionala si dupa incheierea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania Promotionala.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

In campanie sunt inclusi clienti persoane fizice ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii si care vor fi denumiti “Participantii”:

- a. Varsta minima de 18 ani impliniti inainte de 19.10.2020 sau inainte de a deveni titularul unui card de debit Visa, pe parcursul campaniei; rezidenta in Romania.
- b. Este titularul unui card de debit Visa, contractat inainte de data de 19.10.2020 sau devine titularul unui card de debit Visa in perioada campaniei, dar nu mai tarziu de data de 31 decembrie 2020;
  - (i) Participarea la campanie va incepe din luna urmatoare celei in care participantul a devenit titularul unui card de debit Visa;
- c. Si-a exprimat acordul de procesare date in scop de marketing inainte de data de 19.10.2020 sau la data in care a devenit titularul unui card de debit Visa.
  - (i) Participantii isi vor putea exprima acordul de prelucrare date in scop de marketing si pe perioada Campaniei, dar cel mai tarziu pana la data 31 decembrie 2020.
  - (ii) Participarea la campanie va incepe din luna urmatoare celei in care a fost exprimat acordul de procesare date in scop de marketing.
  - (iii) Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei, dupa inscrierea in Campanie si neexercitarea, prin sms, a dreptului de opozitie referitor la inscrierea in Campanie, nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantilor.

- d. Participantii vor avea posibilitatea de retragere din campanie raspunzand la SMS-ul ce va fi transmis de catre Organizator in acest scop.
- e. Detine numar de telefon valid in baza de date a bancii
  - (i) nu vor fi inscrisi in campanie clientii ale caror numere de telefon declarate in relatia cu Banca figureaza in evidentele acesteia din urma ca numere de contact pentru mai multe persoane fizice, indiferent de motiv si indiferent daca intre client si respectivele persoane exista sau nu vreo legatura.
- f. Acumuleaza in perioada campaniei promotionale **minimum 4 sanse** de castigare a premiilor prin tranzactii de plati cu cardul de debit **Visa** la POS, in locatiile fizice ale comerciantilor, sau prin internet pe site-urile acestora;

**Nota:** Platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), precum si platile catre institutii financiare sau fintech-uri nu sunt luate in considerare in aceasta campanie.

Modalitatea de acumulare a sanselor este urmatoarea:

Pentru fiecare 25 de lei / echivalentul in lei plati cu cardul de debit Visa la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora, pe perioada campaniei, clientul acumuleaza 1 sansa de castigare a premiilor campaniei.

Un numar minim de 4 sanse (echivalentul a minimum 100 de lei plati cu cardul, intr-o tranzactie de plata sau mai multe care sa totalizeze minimum 100 de lei/ echivalentul in lei) este necesar pentru intrarea in tragerea la sorti, pentru castigarea premiilor.

Fiecare 25 de lei / echivalentul in lei plati cu cardul de debit Visa, realizati peste pragul minim de 100 de lei reprezinta sanse suplimentare de castigare a premiilor. Numarul final de sanse se va obtine prin impartirea valorii totale a tranzactiilor de plata cu cardul la 25. Nu se vor aplica rotunjiri in plus de sume, se vor lua in calcul doar sansele intregi rezultate prin impartire.

- Tranzactiile in alta moneda decat lei vor fi calculate la cursul BNR disponibil pentru ultima zi lucratoare a fiecarei luni de campanie respectiv la cursul BNR disponibil pentru ultima zi a campaniei;

- g. Respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie Promotionala angajatii Organizatorului si ai companiilor grupului din care face parte Organizatorul, rudele de gradul I (precum parintii, copiii) si II (precum fratele/sora) sau sotul/sotia acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

#### **SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE.**

Pentru participarea la Campania Promotionala si dobandirea sansei de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acesteia, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE.**

Fiecare tranzactie de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul f, efectuata in Perioada Campaniei Promotionala, este transformata in sanse pentru tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor asa cum sunt definite la SECTIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

In vederea recompensarii comportamentului tranzactional al Participantilor, Organizatorul acorda, la finalul campaniei, 3 categorii de bonusuri pentru tranzactiile realizate pe parcursul campaniei, transformate in sanse de castigare a premiilor astfel:

- Bonusul pentru cei Atenti - acordat pentru 20-30 de sanse acumulate pe perioada campaniei = 10 sanse suplimentare acordate;
- Bonusul pentru cei Darnici - acordat pentru 31-49 de sanse acumulate pe perioada campaniei = 20 sanse suplimentare acordate;
- Bonusul pentru cei Generosi - acordat pentru minimum 50 de sanse acumulate pe perioada campaniei = 30 sanse suplimentare acordate.

Fiecare categorie de bonus se acorda o singura data, la finalul campaniei, in functie de indeplinirea conditiilor mentionate.

Suplimentar, la finalul campaniei, clientii care detin Mobile Banking sau care il activeaza in perioada campaniei si care au realizat pe parcursul acesteia minimum 10 plati de facturi de utilitati prin modulul Plati sectiunea Plata Utilitati din aplicatia Mobile Banking a UniCredit Bank SA vor primi 10 sanse suplimentare in tragerea la sorti a premiilor campaniei.

Comunicarea numarului de sanse acumulate din tranzactii se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei pentru care se face comunicarea, prin unul dintre urmatoarele canale de comunicare: comunicare prin email, SMS.

Comunicarea numarului total de sanse ce pot sa includa si eventuale bonusuri acordate se va face la finalul campaniei.

Exemplu:

Valoare plati cu cardul (lei)	Luna 1	Luna 2	Luna 3	Total (lei)	Sanse	Bonus	Numar facturi utilitati platite prin Mobile Banking	Sanse suplimentare pentru plati facturi prin Mobile Banking	Total sanse
Client 1	80	115	240	435	17	NU	7	0	17
Client 2	200	230	280	710	28	Atent (+10 sanse)	9	0	38
Client 3	330	400	350	1080	43	Darnic (+20 sanse)	16	10	73
Client 4	500	520	680	1700	68	Generos (+30 sanse)	90	10	108

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

In Campania Promotionala, Organizatorul acorda doua tipuri de premii:

- 1. Premii pentru cel mai mare numar de sanse acumulate in Campania Promotionala, in ordinea descrescatoare a numarului de sanse acumulate:**
  - a. 100 de premii in valoare neta de 500 de lei fiecare.
- 2. Premii acordate prin tragere la sorti:**
  - a) 15 vouchere ALTEX, nenominale, in valoare neta de 2,500 lei fiecare. Voucherele pot fi folosite in retelele de magazine Altex si Media Galaxy si online pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro), in termen de 90 de zile de la data la care castigatorii intra in posesia lor.
  - b) 1 autoturism BMW Seria 1, model 118i Hatch avand valoarea de 28.239,75 EUR (TVA inclusa), avand urmatoarele caracteristici:

- i. BMW Model 118 I Hatch
  - ii. Linia model Advantage
  - iii. Capacitate 1499 cm<sup>3</sup>
  - iv. Putere: 103 Kw (140 CP)
  - v. Culoare: Argintiu Glacier
- Echipamente :
- 1. Volan multifunctional
  - 2. Prezoane antifurt
  - 3. Monitorizare presiune anvelope
  - 4. Kit de reparatie pana
  - 5. Covorase din velur
  - 6. Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
  - 7. Ornamente interioare argintiu mat Quartzgranulat
  - 8. Dezactivare airbag pasager fata
  - 9. Teleservices
  - 10. Apel de urgenta
  - 11. Servicii BMW Connected Drive
  - 12. Capacitate marita a rezervorului
  - 13. Volan sport imbracat in piele
  - 14. Jante din aliaj usor Multi –spoke de 17”, tip 546 cu anvelope 205/55 R17
  - 15. Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj
  - 16. Pachet oglinzi exterioare
  - 17. Pachet exterior BMW individual aluminiu satinat
  - 18. Pachet compartiment depozitare
  - 19. Geamuri fumurii spate;
  - 20. Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire;
  - 21. Bancheta spate rabatabila;
  - 22. Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata;
  - 23. Aer conditionat automat;
  - 24. Faruri ceata cu tehnologie LED;
  - 25. Faruri LED
  - 26. Asistent faza lunga;
  - 27. Sistem de difuzoare HIFI
  - 28. Pachet Connected Plus;
  - 29. BMW Live Cockpit Plus
  - 30. Asistent parcare

Valoarea neta maxima totala a premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti, este de 225,013 lei lei (pentru contravaloarea in lei a premiului constand intr-un autoturism BMW Seria 1Model 118 i s-a folosit cursul de schimb euro/leu de 4,8695 lei)

Un participant se poate califica pentru ambele tipuri de premii prezentate mai sus la punctul 1 si la punctul 2, dar nu se poate califica pentru ambele premii de la punctul 2 (a si b) si nu poate castiga mai multe premii de acelasi tip (Participantul castigator al BMW-ului nu poate castiga si un Voucher ALTEX; un participant nu poate castiga mai multe vouchere ).

### **Acceptarea premiilor:**

Acceptarea premiilor se va face de catre clienti in cadrul apelului inregistrat prin care sunt contactati de catre Organizator in vederea informarii cu privire la castigarea unui premiu.

### **Plata premiilor:**

- **Premiile in bani** pentru Participantii la Campania Promotionala cu cel mai mare numar de sanse acumulate in campanie si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, vor fi platite prin transfer bancar in conturile curente in lei ale acestora deschise la Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 500 lei;
- **Premiul constand in autoturism BMW** Seria 1 Model 118 I va fi acordat Participantului la Campania Promotionala declarat castigator si care a acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, in baza unui proces-verbal de predare-primire, la sediul central al Organizatorului din Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr 1F, sector 1, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului; Valoarea premiului este de aproximativ 28.239,75 EUR (TVA inclusa).
- **Premiile constand in bonuri valorice (vouchere) ALTEX** vor fi puse la dispozitia Participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, prin SMS urmat de apel inregistrat pentru confirmarea de primire a voucherului; Transmiterea prin SMS a voucherului se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 2,500 lei.

### **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI**

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Organizator un cod. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Organizator, in vederea tragerii la sorti, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate (asa cum sunt descrise la punctul 3f).

In cadrul tragerilor la sorti vor fi efectuate urmatoarele extrageri:

- Extragerea unui cod de client pentru premiul constand intr-un autoturism BMW;
- Extragerea a 15 coduri de client diferite pentru voucherele ALTEX;
- Extragerea a 5 coduri de client diferite ca rezerve la premiul constand intr-un autoturism BMW;
- Extragerea a 15 de coduri de client diferite ca rezerve pentru voucherele ALTEX.

Extragerea rezervelor nu le exclude de la extragerea principala;

Tragerile la sorti vor avea loc in perioada 08 – 12 martie 2021, data extragerilor fiind anuntata de Organizator cu 5 zile lucratoare inainte de data efectiva a tragerilor la sorti pe site-ul [www.unicredit.ro/bucurii](http://www.unicredit.ro/bucurii). Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii și in prezenta unui notar public la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

Castigatorii premiilor, atat a celor acordate prin tragere la sorti, cat si a celor acordate conform pct. 1 din Sectiunea 5 de mai sus, vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv, independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat sau renunta la premiu, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din premii precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii premiului in cadrul apelului telefonic inregistrat nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie Promotionala in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale au fost colectate direct de la participantii cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent in ceea ce priveste tranzactiile ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, cum ar fi nume, prenume, numar de telefon, cod de client, informatii despre produsele financiare de care beneficiaza – cont curent, card atasat Mobile Banking, platile efectuate din contul curent cu cardul la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora sau platile de facturi de utilitati prin intermediul serviciului Mobile Banking, precum si CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferente premiilor mentionate si/sau pentru identificare corespunzatoare.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 4 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila., publicarii listei castigatorilor pe site-ul Organizatorului [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea (ex.: prin operatiuni precum furnizare date)\_datelor necesare pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei Promotionale; in alti termeni, furnizarea informatiilor necesare in scopurilor mentionate este **esentiala** pentru buna desfasurare a prezentei Campanii.

Participantul la Campanie Promotionala, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificarea datelor; dreptul de stergere

a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise, semnate și datate, adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, după caz

Astfel, pentru exercitarea acestor drepturi cu cele 2 excepții menționate anterior, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării și/sau voiumul ridicat al solicitărilor, cu informarea persoanei vizate în acest sens în cadrul termenului inițial de răspuns de 1 luna. În cazul cererilor având același obiect/repetate, Organizatorul poate percepe un cost.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Datele derivate din desfășurarea Campaniei nu se transferă în afara spațiului UE.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

## **SECȚIUNEA 12. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele câștigătorilor Campaniei și premiile câștigate vor fi publicate în termen de 30 de zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnați câștigători, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) începând cu data de 19.10.2020 și va fi disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data 19.10. 2020 într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial . Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat (4) duplicate, din care (3) duplicat/e pentru Banca și 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.