

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Afla mai multe despre Mastercard Young si castigi premii instant”

19 – 22 si 26 - 29 septembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “ **Afla mai multe despre Mastercard Young si castigi premii instant**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”), reprezentata prin Septimiu Postelnicu in calitate de Vicepresedinte Executiv al Diviziei de Retail si Catalina Roman in calitate de Director Identitate & Comunicare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioadele 19 – 22 si 26 - 29 septembrie 2019, intre orele 12:00 si 20:00 (denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”). Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie vor participa persoane fizice, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 19 septembrie 2019 (data inceperii Campaniei) si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Campania se va desfasura in cadrul urmatoarelor magazine Diverta din Bucuresti si din tara:

- Diverta Centrul Vechi – Bucuresti
- Diverta Baneasa - Bucuresti
- Diverta Hubertus – Cluj
- Diverta City Park – Constanta
- Diverta Mercur– Craiova
- Diverta Galleria - Piatra Neamt
- Diverta Eugen Barbu - Timisoara

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei campanii, vor fi oferite Premii instant. Organizatorul ofera 2.200 de premii instant, pe baza de tichet razuibil. Premiile constau in:

- 200 de ghiozdane pentru scoala
- 500 de rucsacuri cu snur
- 500 de penare cu creioane colorate
- 500 de caiete branduite
- 500 de pixuri

Aceste premii se acorda pe loc, pe baza unui proces verbal de predare-primire, daca tichetul razuibil ales de participant este castigator. Participantii pot extrage un singur tichet razuibil, pe baza formularului completat. Castigatorii vor primi premiile mentionate pe tichet, iar acestea nu pot fi inlocuite cu alte premii sau cu bani.

Valoarea totala a Premiilor instant este de 37.000 lei.

In cadrul acestei campanii, Organizatorul pune la dispozitie un numar total de 4.000 de tichete razuibile, dintre care 2.200 de tichete sunt castigatoare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a se califica pentru premiul instant, respectiv alegerea un tichet razuibil, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ Sa declare ca este parintele/reprezentantul legal al unui minor cu varsta intre 6 si 18 ani neimpliniti, fara a fi necesar ca minorul sa fie prezent in magazin, in momentul declaratiei;
- ✓ Sa completeze si sa semneze Formularul de solicitare informatii card Mastercard Young UniCredit Bank
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3;
- ✓ Sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

Tichetul razuibil va fi inmanat pe loc, iar daca acesta este castigator, premiul va fi acordat in baza unui proces verbal de predare – primire.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul isi asuma responsabilitatea calcularii, reinerii din valoarea bruta a premiilor si virarii impozitului pe venitul din premii catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 7. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de acceptare nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt colectate direct de la participantii care completeaza si depun formularul de solicitare informatii despre cardul Mastercard Young.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor (respectiv nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa sau localitatea de domiciliu a reprezentantului legal), varsta minor, calitatea de client de cont curent la UniCredit Bank si, in cazul in care participantul va fi declarat castigator, numar si serie carte de identitate, necesare pentru inmanarea premiilor instant.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 5 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si, daca va fi cazul, in scopul indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a

se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr. 1F, Sector 1, București, cod poștal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom România) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom România, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro începând cu data de 19 septembrie 2019 și este disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României, sau la numerele de telefon: *2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom România, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom România), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe www.unicredit.ro