

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### **“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si primești 50 de lei in cont sau poti castiga un Samsung Galaxy S9”**

1 martie 2019 – 31 mai 2019

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si primești 50 de lei in cont sau poti castiga un Samsung Galaxy S9”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**), reprezentata prin Manuta Dumitrache in calitate de Director Canale Alternative Retail si Catalina Roman - Director Identitate & Comunicare.

#### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 1 martie 2019, ora 09:00 si se va incheia la data de 31 mai 2019, ora 17:00 (denumita in cele ce urmeaza **„Perioada Campaniei”**). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**). Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie vor participa toti clientii UniCredit Bank persoane fizice, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 martie 2019 (data inceperii Campaniei) si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) si angajatii UniCredit Bank S.A., precum si rudele acestora (copiii, parintii, fratele/sora, sotul/sotia).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigat fiind singurul in culpa.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

In fiecare luna a campaniei, primii 1.000 de participanti care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3 si Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt automat inscrisi in Campanie si primesc 50 lei net. Premiul va fi acordat de Organizator pana la data de 15 a lunii urmatoare includerii in campanie, respectiv 15 aprilie, 15 mai si 15 iunie 2019, prin transfer bancar, in contul curent in lei deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, .

In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera si cate 10 premii de valoare egala, prin tragere la sorti, in fiecare luna de campanie, in total 30 de premii. Fiecare premiu consta intr-un telefon mobil Samsung Galaxy S9 dual sim 64GB insotit de husa personalizata cu UniCredit Bank.

Valoarea maxima totala a Premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti este de 93.000 lei.

La tragerea la sorti pentru unul din cele 30 de premii sunt inscrisi automat si clientii care se califica pentru premiul de 50 de lei.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa la tragerea la sorti si a dobandi sansa de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ La momentul initierii campaniei sa fie titularul a cel putin unui cont curent in lei deschis la UniCredit Bank
- ✓ Pentru clientii inscrisi in prima luna a campaniei (1 martie – 31 martie 2019)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 martie 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 29 ianuarie – 28 februarie 2019;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 martie – 31 martie 2019);
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a doua luna a campaniei (1 aprilie – 30 aprilie 2019)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 aprilie 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 martie – 31 martie 2019;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 aprilie – 30 aprilie 2019);
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a treia luna a campaniei (1 mai – 31 mai 2019)
  - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 mai 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 aprilie – 30 aprilie 2019;
  - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 mai – 31 mai 2019);
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3;
- ✓ Sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

In vederea tragerii la sorti, fiecare participant va avea un cod alocat de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR**

Tragerile la sorti vor avea loc in datele de 19 aprilie 2019 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 martie – 31 martie 2019; 17 mai 2019 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 aprilie – 30 aprilie 2019; 21 iunie 2019 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 mai – 31 mai 2019, la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public.

Tragerea la sorti se va efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participantii la campanie. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage trei coduri, primul cod de client extras va fi desemnat castigator, iar urmatoarele doua vor constitui rezerva.

Castigatorii premiilor vor fi anuntati telefonic in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori iar premiile vor putea fi ridicate, din sucursalele desemnate de catre castigatori in cadrul discutiei telefonice prin care sunt anuntati cu privire la premiu, in termen de 15 de zile lucratoare de la anuntarea telefonica, prin semnarea unui proces verbal de acceptare. Castigatorii au obligatia sa prezinte un document de identitate in original pentru a putea fi identificati.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 5 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 5 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia acestuia si nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

#### **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul isi asuma responsabilitatea calcularii, reinerii din valoarea bruta a premiilor si virarii impozitului pe venitul din premii catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 8. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigador nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigadorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigadorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigadorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigador.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de acceptare nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii au fost colectate direct de la participantii cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent si de furnizare a serviciului Mobile Banking.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, precum si, in cazul castigadorilor premiilor constand in telefoane mobile Samsung Galaxy S9, a CNP, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferente premiilor mentionate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 5 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si, daca va fi cazul, in scopul indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictiunea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul

de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

## **SECȚIUNEA 12. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei și premiile castigate vor fi publicate în termen de 15 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnați castigatori, pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) începând cu data de 17 decembrie 2018 și va fi disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României, sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data \_\_\_\_\_ într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial . Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat ( ) duplicate, din care ( ) duplicat/e pentru Banca și 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.