

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Upgrade – recompensat pentru un nou stil in banking”
2 septembrie 2019 – 30 iunie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Upgrade – recompensat pentru un nou stil in banking” (denumita in cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza “**Organizator**”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA si pe site-ul www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Perioada de achizitie produs/e: 2 septembrie 2019 – 29 noiembrie 2019 (inclusiv).

Perioada de monitorizare: 2 septembrie 2019 – 30 iunie 2020 (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie, persoane fizice cetateni romani cu rezidenta in Romania, cetateni romani nerezidenti sau cetateni straini rezidenti in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse:

- cont curent in LEI;
- serviciul Mobile B@nking (serviciu de tip Mobile banking);
- serviciul Online B@nking (serviciu de tip Online banking);

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele condiții:

- a) sunt angajati ai uneia dintre companiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament oficial
- b) nu detineau niciun produs/ serviciu de la UniCredit Bank S.A. inainte de data inceperii Campaniei

- c) devin titularii unui cont curent in LEI pana la 29 noiembrie 2019 deschis la UniCredit Bank;
- d) incaseaza cel putin 6 luni consecutiv (incepand cu luna urmatoare lunii deschiderii contului) un venit de minim 5.000 LEI sau echivalent in valuta in contul curent deschis la UniCredit Bank S.A. pana la finalul perioadei de monitorizare a Campaniei (2 noiembrie 2019 – 30 iunie 2020 inclusiv)
- e) activeaza serviciul de Mobile B@nking sau serviciul Online B@nking – minim 1 login in 3 luni de la data de achizitie a clientului (incluzand luna deschiderii) si status Activated/Blocked in Perioada de monitorizare incasare venit si activare Mobile B@nking/Online B@nking;
- f) fac tranzactii lunare in valoare de minim 500 LEI in perioada celor 6 luni consecutive in care incaseaza venitul minim lunar de 5.000 LEI prin Online B@nking/Mobile B@nking sau prin intermediul cardului de debit emis de UniCredit Bank la POS/Internet catre orice cont interbancar sau intrabancar (plata catre persoane fizice sau juridice), altul decat conturile proprii, (exceptie fac tranzactiile efectuate la ghiseele Bancii);
- g) dețin un cont curent in LEI activ la data acordarii premiului;
- h) respecta prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 8. BENEFICIILE/ PREMIILE ACORDATE

Toti participantii ce respecta cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 5 si Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial sunt automat inscrisi in Campanie si primesc 400 LEI net.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transfer bancar, in contul curent in LEI deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, in luna urmatoare indeplinirii conditiilor de eligibilitate, cel tarziu pana la data de 31 iulie 2020.

Se va acorda un singur premiu pentru fiecare participant care indeplineste cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 5 si Sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Campaniei.

SECTIUNEA 9. LITIGII

In cazul unor divergente aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea acestora pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despağubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operator, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), vor fi furnizate catre Operator la data depunerii cererii privind incheierea contractului de cont curent, la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament Oficial, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei, identificarii participantilor, informarii acestora cu privire la virarea premiilor, indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, precum si in scopuri legitime cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului 679/2016.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictiunea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei., drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientii se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentului 679/2016.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata participantului cu ocazia prilejul incheierii contractului privind produsul financiar inclus in Campanie, o reprezinta si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectiadatelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcuracaracterpersonaldecatreunicreditbanksa>.