

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Upgrade – recompensat pentru un nou stil in banking”
pentru angajatii companiei IBM ROMANIA SRL
20 ianuarie 2020 – 30 octombrie 2020**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Upgrade – recompensat pentru un nou stil in banking” (denumita in cele ce urmează „Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza “Organizator”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA si pe site-ul www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Perioada de achizitie produs/e: 20 ianuarie 2020 – 30 aprilie 2020 (inclusiv).

Perioada de monitorizare: 20 ianuarie 2020 – 30 octombrie 2020 (inclusiv).

Dupa incetarea campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la aceasta.

SECȚIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie, persoane fizice cetateni romani cu rezidenta in Romania, cetateni romani nerezidenti sau cetateni straini rezidenti in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”. Nu pot participa la Campanie castigatorii Campaniei cu acelasi nume desfasurata in perioada 2 septembrie 2019 – 30 iunie 2020.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse:

- cont curent in LEI;
- serviciul Mobile B@nking (serviciu de tip Mobile banking);
- serviciul Online B@nking (serviciu de tip Internet banking);

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt angajati ai IBM Romania SRL
- b) nu detineau niciun produs/ serviciu de la UniCredit Bank S.A. inainte de data inceperii Campaniei
- c) devin titularii unui cont curent in LEI pana la 30 aprilie 2020, deschis la UniCredit Bank;

- d) incaseaza cel putin 6 luni consecutiv (incepand cu luna urmatoare lunii deschiderii contului) un venit de minim 5.000 LEI in contul curent deschis la UniCredit Bank S.A. pana la finalul perioadei de monitorizare a Campaniei (20 ianuarie 2020 – 30 octombrie 2020 inclusiv)
- e) activeaza serviciul de Mobile B@nking sau serviciul Online B@nking – minim 1 login/luna in 3 luni consecutiv de la data de achizitie a clientului (incluzand luna deschiderii) si status Activated/Blocked in Perioada de monitorizare;
- f) fac tranzactii lunare in valoare de minim 500 LEI in perioada celor 6 luni consecutive in care incaseaza venitul minim lunar de 5.000 LEI, prin Online B@nking/Mobile B@nking sau prin intermediul cardului de debit emis de UniCredit Bank, la POS/Internet catre orice cont interbancar sau intrabancar (plata catre persoane fizice sau juridice), altul decat conturile proprii, (exceptie fac tranzactiile efectuate la ghiseele Bancii);
- g) detin un cont curent in LEI activ la data acordarii premiului;
- h) respecta prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 8. BENEFICIILE/ PREMIILE ACORDATE

Toti participantii ce respecta cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 5 si Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial sunt automat inscrisi in Campanie si primesc 400 LEI net.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transfer bancar, in contul curent in LEI deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, in luna urmatoare indeplinirii conditiilor de eligibilitate, cel tarziu pana la data de 30 noiembrie 2020.

Se va acorda un singur premiu pentru fiecare participant care indeplineste cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 5 si Sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Campaniei.

SECTIUNEA 9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei.

In cazul unor divergente aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea acestora pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege inseamna evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure,

alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigador nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigadorului, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea premiului, ra altordespagubiri si/sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operator, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), vor fi furnizate catre Operator la data depunerii cererii privind incheierea contractului de cont curent, la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament Oficial, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei, identificarii participantilor, informarii acestora cu privire la virarea premiilor, indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, precum si in scopuri legitime cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului 679/2016.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictiunea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei., drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientii se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email

la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Organizatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament și prin Nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicată participantului cu ocazia prilejului încheierii contractului privind produsul financiar inclus în Campanie, o reprezintă și Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectiadatelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcucharacterpersonaldecatreunicreditbanksa>.

SECȚIUNEA 11. MODIFICAREA, ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Adicionale, precum și dreptul de a suspenda pe durate determinate și/sau înceta desfășurarea Campaniei în caz de forță majoră/caz fortuit, astfel cum este această definită de lege sau prin decizie unilaterală a Organizatorului. În această situație, Organizatorul va anunța în prealabil participanții, prin afișare pe site-ului Bancii, www.unicredit.ro.

Campania poate înceta, înainte de termen și în situația apariției unor prevederi legale care interzic sau modifică termenii și condițiile Regulamentului Oficial.