

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Maratonul platilor cu cardul”

2 Septembrie 2019 - 30 Noiembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “**Maratonul platilor cu cardul**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 2 Septembrie 2019 - 30 Noiembrie 2019, denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campanie Promotionala**”. Campania Promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „**Regulament Oficial**”. Inainte de inceperea Campaniei Promotionala si dupa incheierea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania Promotionala.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita “**Participantul**”:

- a. A implinit varsta de 18 ani pana la data de 2 septembrie 2019 (data inceperii Campaniei Promotionala);
- b. Este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- c. Este titularul unui cont curent in lei, cu card de debit atasat, deschis la Organizator inainte de data Inceperii Campaniei Promotionala;
- d. Si-a exprimat acordul pentru a primi comunicari comerciale din partea Organizatorului*;
- e. Efectueaza in Perioada Campaniei Promotionala cel putin o tranzactie de plata la POS cu cardul de debit emis de Organizator, in valoare de minim 10 lei, la comercianti sau cel putin o plata de factura de utilitati prin meniul “Plati”, sectiunea “Plata utilitati” din serviciul Mobile Banking al Organizatorului;
- f. Respecta prevederile Regulamentului Oficial.

*”Participantul” se va putea retrage din aceasta campanie comunicand “Organizatorului” acest lucru in comunicarea explicita pe care o va primi prin SMS in prima luna a campaniei, oferindu-i aceasta optiune de a se retrage.

Nu pot participa la aceasta Campanie Promotionala minorii (persoane care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) , angajatii Organizatorului si ai companiilor grupului din care face parte Organizatorul sau rudele de gradul I, precum si fratele/sora, sotul/sotia acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Pentru inscrierea in Campania Promotionala si dobandirea sansei de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acesteia, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE.**

Fiecare tranzactie de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul e, efectuata in Perioada Campaniei Promotionale reprezinta o sansa in tragerea la sorti si este luata in considerare in calculul topului inscrierilor in vederea acordarii premiilor asa cum sunt definite la SECTIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE, prin urmatoarele mecanisme:

- Efectuarea mai multor operatiuni de plata la POS cu cardul de debit emis de Organizator, fiecare noua operatiune de plata, efectuata in perioada Campaniei Promotionale reprezentand o noua sansa de castig al premiilor;
- Efectuarea mai multor tranzactii de plata facturi de utilitati prin meniul "Plati", sectiunea "Plata utilitati" din serviciul Mobile Banking al Organizatorului, fiecare noua plata de factura de utilitati efectuata astfel reprezentand o noua sansa de castig al premiilor.

Lunar, Organizatorul acorda Participantilor trei categorii de bonusuri ce reprezinta sanse suplimentare in Campania Promotionala astfel:

- La atingerea de catre Participant a pragului de 25 de tranzactii de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul e, efectuate in Campania Promotionala, Organizatorul acorda bonusul "BRONZ" ce ofera 10 inscrieri suplimentare in Campania Promotionala;
- La atingerea de catre Participant a pragului de 50 de tranzactii de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul e, efectuate in Campania Promotionala, Organizatorul acorda bonusul "SILVER" ce ofera 20 inscrieri suplimentare in Campania Promotionala;
- La atingerea de catre Participant a pragului de 100 de tranzactii de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul e, efectuate in Campania Promotionala, Organizatorul acorda bonusul "GOLD" ce ofera 30 de inscrieri suplimentare in Campania Promotionala;

Fiecare dintre cele trei tipuri de bonus se acorda o singura data unui client, la indeplinirea conditiilor mentionate.

Participantii vor fi informati lunar de catre Organizator pe intreaga perioada a Campaniei Promotionale, pana in data de 15 ale lunii pentru luna anterioara, cu privire la statusul numarului de inscrieri si a bonusurilor acumulate, cel putin prin unul dintre urmatoarele canale: SMS, Email, functionalitatea Push notification a serviciului Mobile B@nking, daca este cazul.

Exemplu de calcul al numarului de inscrieri:

	Sept. '19	Oct. '19	Nov. '19
Numar de operatiuni de plata la POS cu cardul	20	30	110
Numar de facturi de utilitati platite prin meniul "Plati", sectiunea "Plata utilitati" din serviciul Mobile Banking	1	2	5
Nr. total tranzactii	21	32	115
Bonus acordat	0	10	30
Nr. total inscrieri reprezentand Total sanse de castig	21	42	145
	208		

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

In Campania Promotionala, Organizatorul acorda doua tipuri de premii:

1. Premii pentru cel mai mare numar de inscrieri in Campania Promotionala, in ordinea descrescatoare a numarului de inscrieri cumulate:

- a) 50 de bonuri valorice (vouchere) emise de Altex ROMANIA SRL in valoare neta de 1,000 lei (valoare bruta 1,044 lei) fiecare; Voucher-ul va fi electronic, nenominal si poate fi utilizat pentru achizitii de bunuri, in cadrul retelelor de magazine Altex si Media Galaxy din Romania in termen de 90 zile de la data intrarii in posesie de catre castigatori.

2. Premii acordate prin tragere la sorti:

- a) 10 premii "Bani de cumparaturi tot anul", in valoare de 1,000 lei net/luna (valoare bruta 1,044 lei/luna) timp de 12 luni, valoarea neta totala a fiecarui premiu 12,000 lei (12,528 lei brut). Suma totala va fi platita o intr-o singura transa, conform detaliilor din paragraful "plata premiilor".
- b) 1 autoturism BMW Seria 1, avand valoarea aproximativa de 28,300 EUR TVA inclusa, avand urmatoarele caracteristici:
- BMW 118i Hatch
 - Capacitate 1499 cm3
 - Putere 103 kW (140 CP) la 1/min
 - Culoare Albastru Mediterranean
 - Linia Model Advantage
 - Echipamente :
 - Volan multifunctional
 - Prezoane antifurt
 - Monitorizare presiune anvelope
 - Kit de reparatie pana
 - Covorase din velur
 - Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
 - Ornamente interioare argintiu mat Quartzgranulat
 - Dezactivare airbag pasager fata
 - Apel de urgenta
 - Servicii BMW ConnectedDrive
 - Pachet Connected
 - 16" Light alloy wheels Star-Spoke style 517
 - Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj
 - Aer conditionat automat

- Faruri LED
- Reglare manuala in inaltime pentru scaun fata
- Pachet compartiment de depozitare
- Senzori de parcare (PDC fata/spate)
- Pilot automat cu functie de franare
- Manual de utilizare / Carte de service in limba romana

Valoarea neta maxima totala a premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti, este de 303,794 lei (pentru contravaloarea in lei a premiului constand intr-un autoturism BMW Seria 1 s-a folosit cursul de schimb euro/leu comunicat de BNR la data de 29 august 2019).

Un client se poate califica pentru ambele tipuri de premii prezentate mai sus la punctul 1 si la punctul 2.

Acceptarea premiilor:

Pentru a-si exprima acordul de acceptare a premiilor, clientii declarati castigatori au la dispozitie 3 zile lucratoare de la informarea telefonica a acestora. Acceptarea premiilor se face prin semnarea unui proces verbal.

Plata premiilor:

- **Premiile in bani** pentru Participantii la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul prin semnarea procesului verbal, vor fi platite prin transfer bancar in conturile curente ale acestora deschise la Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 12,000 lei (valoarea bruta 12,528 lei);
- **Premiile constand in bonuri valorice (vouchere) ALTEX** vor fi puse la dispozitia Participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul prin semnarea procesului verbal, la sucursala Organizatorului la care acestia au deschis contul curent, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului; Valoarea neta a fiecarui premiu este de 1,000 lei (valoarea bruta 1,044 lei) ;
- **Premiul constand in autoturism BMW seria 1** va fi acordat Participantului la Campania Promotionala declarat castigator si care a acceptat premiul prin semnarea procesului verbal, la sediul central al Organizatorului din Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr 1F, sector 1, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului; Valoarea neta a premiului este de aproximativ 28,300 EUR (TVA inclusa).

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR PENTRU CEL MAI MARE NUMAR DE INSCRIERI IN CAMPANIE SI TRAGEREA LA SORTI

Acordarea premiilor constand in 50 de bonuri valorice (vouchere) emise de Altex ROMANIA SRL in valoare neta de 1,000 lei (valoarea bruta 1,044 lei) fiecare, pentru cel mai mare numar de inscrieri in Campania Promotionala, se face in ordinea descrescatoare a numarului de inscrieri cumulate pe durata intregii campanii.

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Organizator un cod. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Organizator, in vederea tragerii la sorti, intr-un numar egal cu numarului de inscrieri in campanie ale fiecarui participant.

In cadrul tragerilor la sorti vor fi efectuate urmatoarele extrageri:

1. Extragerea unui cod de Participant pentru premiul constand intr-un autoturism BMW seria 1 si extragerea a 5 coduri diferite pentru rezerva.
2. Extragerea a 10 coduri diferite de Participanti pentru premiile constand in „Bani de cumparaturi tot anul”
3. Extragerea a 20 de coduri diferite de Participanti pentru rezerve;

Tragerile la sorti vor avea loc in data de **9 decembrie 2019** la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti sau la sediul notarul din Str. Avram Iancu nr. 7A, Bucuresti sector 2, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public.

Castigatorii premiilor vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare iar acceptarea fiecarui premiu se va face prin semnarea unui proces verbal de acceptare in termen de 3 zile lucratoare de la informarea telefonica a acestora. Castigatorii au obligatia sa prezinte un document de identitate in original pentru a putea fi identificati.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din premii precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor

evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de acceptare nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie Promotionala in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale au fost colectate direct de la participantii cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, precum si CNP, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferente premiilor mentionate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 4 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei Promotionale.

Participantul la Campania Promotionala, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictiunea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul ca prelucrează datele participantilor in condiții de legitimitate, implementând totodată masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității si confidențialității datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul 679/2016.

SECTIUNEA 12. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate vor fi publicate in termen de 15 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului, www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 2 Septembrie 2019 si va fi disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei sau la numerele de telefon: *2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data 30.08.2019 într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial . Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat 2 duplicate, din care 1 duplicat pentru Banca si 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.