

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Activeaza Mobile Banking si poti castiga o tableta, in fiecare saptamana”

4 Decembrie 2017 – 30 Septembrie 2018

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “**Activeaza Mobile Banking si poti castiga o tableta, in fiecare saptamana**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si inregistrata la ANSPDCP cu notificarea nr. 10964, capital social subscris si varsat 379.075.291,20 Lei (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”) reprezentata prin Sorin Dragulin in calitate de Director Produse si Segmente si Anca Ungureanu - Director Identitate & Comunicare.

Decizia de desfasurare a Campaniei conform regulilor din Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

#### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 4 Decembrie 2017, ora 09:00 si se va incheia la data de 30 Septembrie 2018, ora 17:00 (denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

La aceasta Campanie pot participa toti clientii UniCredit Bank persoane fizice, cetateni romani cu rezidenta in Romania, cetateni romani nerezidenti sau cetateni straini rezidenti in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 4 decembrie 2017 (data inceperii Campaniei) si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) si angajatii UniCredit Bank S.A., precum si rudele acestora (copiii, parintii, fratele/sora, sotul/sotia).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera 43 de premii de valoare egala, prin trageri la sorti saptamanale. Fiecare premiu consta intr-o tableta iPad Air Wi-fi Cellular 32GB Silver. Valoarea maxima totala a Premiilor este de 107.500 lei.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a dobandi dreptul de participare la tragerile la sorti saptamanale si sansa de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ Sa detina cel putin un cont curent deschis la UniCredit Bank pe Perioada campaniei
- ✓ Sa isi activeze serviciul Mobile Bankig oferit de UniCredit Bank, in Perioada Campaniei (4 Decembrie 2017 – 30 Septembrie 2018);
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3;
- ✓ Sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

Clientii care realizeaza si cel putin o tranzactie, precum insa nu in mod limitativ reprezentate de plati, transferuri, schimburi valutare, prin Mobile Banking, in saptamana in care activeaza aplicatia, conform calendarului detaliat in cadrul sectiunii 6. de mai jos, vor avea o sansa in plus de castig la tragerea la sorti, cu indeplinirea tuturor conditiilor prevazute in aceasta Sectiune 5.

## SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Tragerile la sorti vor avea loc saptamanal, la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public, dupa cum urmeaza:

<b>Perioada activare Mobile Banking</b>	<b>Data tragerii la sorti</b>
4 – 10 decembrie 2017	12 decembrie 2017
11 – 17 decembrie 2017	19 decembrie 2017
18 – 24 decembrie 2017	9 ianuarie 2018
25 – 31 decembrie 2017	9 ianuarie 2018
1 – 7 ianuarie 2018	9 ianuarie 2018
8 -14 ianuarie 2018	16 ianuarie 2018
15– 21 ianuarie 2018	23 ianuarie 2018
22– 28 ianuarie 2018	30 ianuarie 2018
29 ian – 4 feb 2018	6 februarie 2018
5 – 11 februarie 2018	13 februarie 2018
12 – 18 februarie 2018	20 februarie 2018
19 – 25 februarie 2018	27 februarie 2018
26 feb – 4 mar 2018	6 martie 2018
5 – 11 mar 2018	13 martie 2018
12 – 18 mar 2018	20 martie 2018
19 – 25 martie 2018	27 martie 2018
26 mart – 1 apr 2018	3 aprilie 2018

2 – 8 aprilie 2018	17 aprilie 2018
9 – 15 aprilie 2018	17 aprilie 2018
16 – 22 aprilie 2018	24 aprilie 2018
23 – 29 aprilie 2018	8 mai 2018
30 apr – 6 mai 2018	8 mai 2018
7 – 13 mai 2018	15 mai 2018
14 - 20 mai 2018	22 mai 2018
21 - 27 mai 2018	5 iunie 2018
28 mai – 3 iun 2018	5 iunie 2018
4 -10 iunie 2018	12 iunie 2018
11 – 17 iunie 2018	19 iunie 2018
18 - 24 iunie 2018	26 iunie 2018
25 iun – 1 iul 2018	3 iulie 2018
2 - 8 iulie 2018	10 iulie 2018
9 – 15 iulie 2018	17 iulie 2018
16 – 22 iulie 2018	24 iulie 2018
23 – 29 iulie 2018	31 iulie 2018
30 iul – 5 aug 2018	7 august 2018
6 – 12 august 2018	14 august 2018
13 – 19 august 2018	21 august 2018
20 – 26 august 2018	28 august 2018
27 aug – 2 sept 2018	4 septembrie 2018
3 – 9 septembrie 2018	11 septembrie 2018
10 – 16 septembrie 2018	18 septembrie 2018
17 – 23 septembrie 2018	25 septembrie 2018
24 – 30 septembrie 2018	2 octombrie 2018

Tragerile la sorti se vor efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage doua coduri, primul cod de client extras va fi desemnat castigator, iar urmatorul va constitui rezerva.

Castigatorii premiilor vor fi anuntati telefonic in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori iar premiile vor putea fi ridicate, din sucursalele desemnate de catre castigatori in cadrul discutiei telefonice prin care sunt anuntati cu privire la premiu, in termen de 15 de zile lucratoare de la anuntarea telefonica, prin semnarea unui proces verbal de acceptare. Castigatorii au obligatia sa prezinte un document de identitate in original pentru a putea fi identificati.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 5 zile lucratoare de la data extragerii Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 5 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia acestuia si nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

#### **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea premiilor acordate potrivit Sectiunii 4 este in valoare neta, organizatorul obligandu-se sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 8. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele

de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de acceptare nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10964.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

In situatia in care persoanele care indeplinesc criteriile de participare descrise anterior nu doresc sa fie inscrise la tragerea la sorti, acestea isi pot exprima punctul de vedere in scris catre: UniCredit Bank S.A., cu sediul in Bdul Expozitiei, nr 1F,sector 1, Bucuresti.

Organizatorul le poate solicita castigatorilor consimtamantul liber exprimat pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lui. Pentru a-si exprima acordul expres in acest sens, castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi termenii acestui acord. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau inmanarea premiilor de semnarea acestei declaratii. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor, cu respectarea legislatiei aplicabile in vigoare. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre: UniCredit Bank, cu sediul in Bdul Expozitiei, nr 1F,sector 1, Bucuresti.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei, identificarea participantilor, extragerea castigatorilor si atribuirea premiilor.

## **SECTIUNEA 12. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate vor fi publicate in termen de 15 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

### SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 4 decembrie 2017 si va fi disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroul Notarial \_\_\_\_\_ azi data \_\_\_\_\_ intr-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial \_\_\_\_\_.

Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat ( ) duplicate, din care ( ) duplicat/e pentru Banca si 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.