

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Creditul Ipotecar vine cu un cadou de casa noua”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Creditul Ipotecar vine cu un cadou de casa noua**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza „**Organizatorul**” sau „**Banca**” sau „**UniCredit Bank SA**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Perioada de depunere a cererii de credit: **02.08.2021 – 01.10.2021** (inclusiv).

Data limita de contractare si tragere a creditului: **29.11.2021** (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie persoane fizice, cetateni romani cu rezidenta in Romania, cetateni romani nerezidenti sau cetateni straini rezidenti in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile pana la data inceperii Campaniei si angajatii grupului UniCredit Romania.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse:

- Credit ipotecar Verde in LEI pentru achizitia unei case/locuinte

- Credit Ipotecar in LEI pentru achizitia unei case/locuinte sau refinantarea creditelor ipotecare/imobiliare acordate de catre alte bancii/insitutii financiare
- Credit Imobiliar in LEI pentru achizitia unei case/locuinte sau refinantarea creditelor ipotecare/imobiliare acordate de catre alte bancii/insitutii financiare

Nu sunt incluse in campanie creditele ipotecare acordate in cadrul programului Noua Casa.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

La aceasta campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa nu fi depus nici o cerere de credit ipotecar/imobiliar in perioada **02.06.2021-30.07.2021**, inclusiv, la UniCredit Bank SA
- b) in intervalul **02.08.2021 – 01.10.2021** (inclusiv) se prezinta intr-o sucursala UniCredit Bank si depun o cerere de credit in vederea obtinerii unui credit inclus in Campanie, mentionat in Sectiunea 5 din prezentul Regulament
- c) sa devina titularii unui credit inclus in Campanie, mentionat in Sectiunea 5 din prezentul Regulament, prin semnarea documentatiei contractuale si tragerea creditului pana la data de **29.11.2021 (inclusiv)**, pe baza cererii de credit depuse in intervalul **02.08.2021 – 01.10.2021** (inclusiv)

SECTIUNEA 7. BENEFICIILE ACORDATE

Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial se califica in Campanie si primesc pentru produsul contractat, astfel cum este identificat in Sectiunea 5 „Produsele incluse in campanie”, un premiu in bani in valoare neta de **2.000** Lei (2.156 lei brut).

Premiul se vireaza in suma bruta pana la finalul lunii urmatoare tragerii creditului in contul curent in lei al participantului, deschis la Organizator, care indeplineste cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial. Din suma bruta virata, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu prevederile art.110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

Virarea premiului nu va fi efectuata in situatia in care contul curent in lei al participantului, care indeplineste cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial, nu este deschis sau este blocat la creditare pana la finalul lunii urmatoare tragerii creditului.

Nota:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda beneficiile aferente Campaniei in contextul in care exista suspiciuni de frauda care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, are dreptul de a nu acorda beneficiile Campaniei.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari";
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central, adresa: **Bd. Expozitiei, nr. 1F, Sector 1, Bucuresti, cod postal 01210** sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participanților la aceasta Campanie in condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu buna credință si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii au fost colectate direct de la participanti cu ocazia completarii si depunerii cererii de acordare a produsului inclus in campanie, mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare, respectiv nume, prenume, date de contact precum adresa de email si numar telefon, informatii privind data tragerii creditului ipotecar, precum si, daca va fi cazul, toate datele cu caracter personal furnizate prin intermediul formularelor de cerere ce privesc incheierea contractului privind acordarea produsului inclus in Campanie.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, si a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la art. 6 din Regulamentul Oficial pentru participarea la Campanie si inrolarii participantilor in Campanie, in baza interesului legitim al Organizatorului privind realizarea informarii adecvate, corecte si complete a persoanelor vizate referitor la produsele si serviciile detinute ori complementare acestora si desfasurarea unor campanii de educare a persoanelor vizate, astfel incat acestea sa aiba acces la si/sau sa mentina serviciile si produsele adecvate nevoilor si intereselor acestora, prin transmiterea de informatii privind functionalitatile, avantajele/beneficiile standard contractual-operationale, mecanismele de functionare a produselor si serviciilor detinute de persoana vizata, a produselor si serviciilor complementare (furnizate de Banca) care optimizeaza utilizarea produselor si serviciilor detinute deja, prin modalitati precum programe de plata in rate (egale), programe de loialitate, programe privind utilizarea produselor si serviciilor, prin intermediul mijloacelor de comunicare, cum ar fi sisteme automate de apelare care nu necesita interventia unui operator uman, email, sms, fax, posta fizica, convorbire telefonica (ex.: Call Center), Online/Mobile B@nking [ex.: notificari, mesaje inclusiv tip „push notification” (notificari/mesaje instantanee)], potrivit art. 6, alin. 1, lit.f din Regulamentul general privind protectia datelor si, daca va fi cazul, in scopul acordarii de catre Organizator a produsului inclus in Campanie, conform solicitarii participantului si realizarii tuturor activitatilor legate de incheierea, modificarea si executarea

contractului de cont curent (avand sau nu atasate, in functie de optiunile participantului clientului urmatoarele produse/servicii accesorii: Online Banking, Mobile Banking, Debitare directa si altele), conform art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor, pentru indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, in acord cu art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor, pentru trimiterea catre clientii existenti de comunicari despre Campanie, in baza acordului prealabil al acestora, potrivit art. 6, alin.1, lit.a) din Regulamentul general privind protectia datelor, precum si in alte scopuri al caror temei de prelucrare este interesul legitim al Bancii, conform (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, conform Notei de informare privind prelucrarea datelor personale indicata mai jos.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiile incluse in Campanie.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de opozitie; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor („ANSPDCP”) cu Caracter Personal si justitiei; dreptul de retragere a acordului oricand (in cazul prelucrarilor bazate pe acord, cu pastrarea valabilitatii datelor pana la retragerea acordului), drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Cu exceptia drepturilor privind dreptul participantului de a se adresa justitiei si ANSPDCP care se exercita prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instantei de judecata, pentru exercitarea drepturilor evidentiata mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank S.A., la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone). In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna de zile, interval ce poate fi prelungit cu doua luni in conditiile prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor.

In cadrul UniCredit Bank SA datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, email: dpo@unicredit.ro.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcucaracterpersonal> sau in orice sucursala a Bancii in cadrul programului de lucru cu publicul.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile

asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/castigator nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor Campaniei, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda pe durate determinata si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta in prealabil participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, www.unicredit.ro si in sucursalele Bancii, cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea modificarii/incetarii/intreruperii Campaniei.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial

Organizator,

UniCredit Bank S.A.