

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“Recomanda GeniusCont celor dragi si toata lumea castiga”**

**(10 iunie 2020 – 30 septembrie 2020)**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei **“Recomanda GeniusCont celor dragi si toata lumea castiga” (10 iunie -30 septembrie 2020)** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si inregistrata la ANSPDCP cu notificarea nr.10964, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).

#### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”**), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

#### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

#### **SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE**

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : Cont Curent in lei.

#### **SECTIUNEA 5. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 10 iunie 2020 – 30 septembrie 2020 (inclusiv). Perioada de monitorizare pentru indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru plata bonusurilor (conform Sectiunea 7) si inscrierea in tragerea la sorti pentru premii (Sectiunea 8.C) este 10 iunie 2020 - 30 noiembrie 2020 (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. CONDITII DE PARTICIPARE**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunea 7, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 24 ani:

- a) posesori ai unui cont curent in lei deschis inainte de inceperea campaniei, care si-au exprimat acordul de prelucrare de date in scop de marketing si care formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

sau

- b) care isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei, si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis inainte de data la care se deschide contul persoanei recomandate si sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

**6.1** Persoanele care indeplinesc conditiile mai sus mentionate ce nu au primit Codul de recomandare pe unul dintre canalele de comunicare SMS sau email de la Organizator pot de asemenea solicita codul de recomandare si prin intermediul InfoCenter 24/7 (nr. de telefon 021.200.20.20, apel cu tarif normal din orice retea sau \*2020 apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit Bank in Romania.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

### **Categorii de clienti care pot fi recomandati si criteriile de eligibilitate:**

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor (conform Sectiunea 8.A si B) sau pentru inscriere in tragerea la sorti pentru premii (Conform Sectiunea 8.C) trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca urmatoarele criterii de eligibilitate:

#### **A. Pensionar:**

- Sunt pensionari, beneficiari ai sistemului public de pensii administrat de Casa Naționala de Pensii Publice, Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Apararii Nationale sau Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Afacerilor Interne;
- Devin titularii unui cont curent in lei GeniusCont Pensionar in perioada Campaniei, completeaza si semneaza "Formularul de recomandare" mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
- Incaseaza o pensie in valoare de minimum 700 Lei in contul curent in Lei GeniusCont Pensionar deschis la UniCredit Bank S.A., in maximum 3 luni de la data deschiderii acestuia\*;
- Detin un cont curent in Lei la data acordarii bonusului mentionat la Sectiunea 8.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa nu poata fi efectuata.

#### **B. Junior:**

- Tineri cu varsta de pana la 18 ani neimpliniti la data deschiderii contului.

- Devin titularii unui cont curent GeniusCont Junior in lei in perioada campaniei, ca urmare a solicitarii reprezentantilor lor legali de deschidere cont curent GeniusCont Junior in lei, in baza recomandarii efectuate de persoana care recomanda catre reprezentatii legali ai minorilor. **In cazul clientilor din cadrul categoriei Junior, recomandarea se considera eligibila doar daca este facuta catre reprezentatii legali ai minorilor;** Documentele de deschidere de cont se semneaza de reprezentantul legal al minorului, iar in cazul minorilor peste 14 ani, si de catre acestia.
- Completeaza si semneaza prin reprezentantul legal "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Incaseaza in cont minimum 150 de Lei, in una sau mai multe transe care sa insumeze 150 de lei, in maximum 3 luni de la data deschiderii contului\*;
- Detin un cont curent in Lei la data acordarii bonusului mentionat la Sectiunea 8.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa nu poata fi efectuata.

### C. Alte persoane fizice

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoria Pensionari.
- Devin titularii unui cont curent in lei in perioada campaniei, completeaza si semneaza "Formularul de recomandare" mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au o incasare in valoare de minimum 700 Lei in contul curent in Lei deschis la UniCredit Bank S.A., in maximum 3 luni de la data deschiderii acestuia\*;
- Detin un cont curent in Lei la data acordarii bonusului mentionat la Sectiunea 8.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa nu poata fi efectuata.

\* Nota: pentru toate categoriile de clienti mentionate la punctele A,B,C de mai sus se iau in considerare incasarile primite pana in ultima zi lucratoare a celor 3 luni de la data deschiderii contului curent in lei (in calculul celor 3 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent).

## SECTIUNEA 8. BONUSURILE SI PREMIILE ACORDATE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie Organizatorul acorda bonusuri participantilor care formuleaza recomandari eligibile si persoanelor recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate (conform Sectiunea 7).

De asemenea, participantii care au formulat minimum 3 recomandari eligibile in perioada Campaniei vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea de premii (Sectiunea 8 B).

### A. Bonusuri pentru clientii care formuleaza recomandari eligibile:

- bonus 50 de lei net (56 de lei brut) pentru fiecare client recomandat cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate;

Un client poate primi maximum 1550 lei net pe an calendaristic (1717 lei quantum brut) daca a formulat maximum 30 de recomandari eligibile si a fost la randul lui recomandat.

Prin participarea la Campanie participantii, declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare ;
- nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

**Nota :** in cazul Participantilor care au indeplinit conditiile prezentului Regulament si care au participat la alte campanii de recomandare organizate de UniCredit Bank in cursul aceluiasi an calendaristic, valoarea maxima totala a premiilor acordate de Organizator pentru toate campaniile similare desfasurate in acelasi an calendaristic in care Participantii au indeplinit conditiile campaniilor nu va fi mai mult de 1717 Lei cuantum brut pe an calendaristic (1550 Lei cuantum net dupa impozitare pe an calendaristic)

## **B. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti**

- bonus 50 de lei net pentru fiecare persoana recomandata care devine client cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate;

**Nota:** Persoanele recomandate care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care pot indeplini si conditiile altor campanii de recomandare aflate in derulare vor primi un singur bonus de 50 de lei, bonusurile necumulandu-se.

## **C. Premii acordate prin tragere la sorti:**

Suplimentar bonusurilor acordate pentru recomandarile eligibile, clientii care au formulat minimum 3 recomandari eligibile in perioada campaniei pot castiga prin tragerea la sorti unul dintre cele 50 de premii in bani, in valoare neta de 1,000 de Lei fiecare.

## **SECTIUNEA 9 : PLATA BONUSURILOR SI A PREMIILOR ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI ; ANUNTAREA CASTIGATORILOR.**

Plata bonusurilor pentru participantii care au formulat recomandari eligibile in perioada campaniei si pentru persoanele recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale acestora deschise la UniCredit Bank;

### **Tragerea la sorti a castigatorilor si plata premiilor acordate prin tragere la sorti va fi realizata astfel:**

Fiecarui client care a formulat in perioada campaniei cel putin 3 recomandari eligibile i se va aloca un cod cu care va figura in baza de date din care se vor extrage castigatorii. In cadrul tragerilor la sorti vor fi extrase 50 de coduri diferite de clienti pentru premiile in bani in valoare neta de 1,000 lei fiecare. Ulterior vor fi de asemenea extrase 50 de coduri de rezerva.

Tragerea la sorti va avea loc in a 2-a saptamana a lunii decembrie 2020 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L sub supravegherea unui Notar Public.

Plata premiilor va fi facuta in conturile curente in lei ale castigatorilor deschise la Organizator, pana cel mai tarziu la finalul lunii Decembrie 2020.

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii premiilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata premiului sa nu poata fi efectuata.

## **Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii premiilor vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, din motive independente de banca, vor fi contactate rezervele. In cazul in care un castigator renunta la premiu, nu isi exprima acceptul in cadrul apelului telefonic inregistrat acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta rezervele. Premiu castigat nu poate fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din premii precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsul care constituie conditie de eligibilitate pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care Recomanda oferta de cont curent in lei sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la art. 7 din Regulamentul Oficial, identificarea Persoanelor care au recomandat oferta de cont curent in lei in scopul virarii premiilor in contul curent al acestora si retinerii impozitului pe venit la sursa.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda premiul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoanele care formuleaza recomandari precum si persoanele recomandate, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, triminand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in rețeaua fixa Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal in rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 30 de zile in conditiile prevazute de Regulament.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii:

<https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcucharacterpersonal>.

## **SECTIUNEA 12. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 14. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii acestuia in cadrul apelului telefonic inregistrat nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate vor fi publicate in termen de 30 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 16 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 10 iunie 2020 si va fi disponibil pana la incheierea Campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data \_\_\_\_\_ într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial . Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat ( ) duplicate, din care ( ) duplicat/e pentru Banca si 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.