

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Maratonul platilor”

16 aprilie 2020 – 31 iulie 2020

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale “**Maratonul platilor**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 s (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

#### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 16 aprilie 2020 - 31 iulie 2020, denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campanie Promotionala**”. Campania Promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „**Regulament Oficial**”.

Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incheierea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania Promotionala.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La campanie poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita “Participantul”:

- a. Are varsta minima de 18 ani impliniti inainte de 16 aprilie 2020, rezidenta in Romania;
- b. Este titularul unui cont curent in lei, cu card de debit atasat, deschis inainte de data de 16 aprilie 2020;
- c. Si-a exprimat acordul de procesare date in scop de marketing inainte de data de 16 aprilie 2020;
  - (i) Participantii vor avea posibilitatea de retragere din campanie raspunzand la SMS-ul ce va fi transmis de catre Organizator in acest scop.
- d. Participantii isi vor putea exprima acordul de procesare date in scop de marketing si pe perioada campaniei, dar cel mai tarziu pana la data 30 iunie 2020.
  - (i) Participarea la campanie va incepe din luna urmatoare celei in care a fost exprimat acordul de procesare date in scop de marketing.
- e. Detine numar de telefon valid in baza de date a bancii inainte de data de 16 aprilie 2020;
  - (i) nu vor fi inscrisi in campanie clientii ale caror numele de telefon declarate in relatia cu Banca figureaza in evidentele acesteia din urma ca numere de contact pentru mai multe persoane, indiferent de motiv si indiferent daca intre client si respectivele persoane exista sau nu vreo legatura.
- f. Acumuleaza in perioada campaniei promotionale minimum 5 sanse de castigare a premiilor prin tranzactii de plati din contul curent in lei: (i) cu cardul de debit la POS in locatiile fizice ale comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora si/sau (ii) prin plati de facturi de utilitati prin meniul “Plati”, sectiunea “Plati utilitati” din serviciul Mobile Banking. **Nota:** Valoarea minima a unei plati cu cardul la POS in locatiile fizice alea comerciantilor sau prin internet pe site-urile acestora este de 10 lei. Platile din conturi deschise in alte valute decat Lei, cele din categoriile

*jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie) precum si platile catre institutii financiare nu sunt luate in considerare in aceasta campanie.*

Valoarea sanseilor ce pot fi acumulate pe parcursul campaniei este urmatoarea:

- 1 plata cu cardul la POS in locatiile fizice ale comerciantilor = 1 sansa
- 1 plata cu cardul prin internet, pe site-urile comerciantilor = 2 sanse
- 1 plata de factura de utilitati prin modulul "Plati utilitati" din Mobile Banking = 3 sanse

Un numar minim initial de 5 sanse este necesar pentru intrarea in tragerea la sorti, pentru castigarea premiilor

Tranzactiile ulterioare realizate reprezinta sanse suplimentare in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor.

g. Respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie Promotionala angajatii Organizatorului si ai companiilor grupului din care face parte Organizatorul sau rudele de gradul I, precum si fratele/sora, sotul/sotia acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

#### **SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE.**

Pentru participarea la Campania Promotionala si dobandirea sansei de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acesteia, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in **SECTIUNEA 3: CONDITII DE PARTICIPARE.**

Fiecare tranzactie de tipul celor mentionate la Sectiunea 3, punctul f, efectuata in Perioada Campaniei Promotionala, este transformata in sanse in tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor asa cum sunt definite la SECTIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

In vederea recompensarii comportamentului tranzactional al Participantilor, Organizatorul acorda, pe parcursul campaniei, 3 categorii de bonusuri, (denumite "Medalie"), pentru tranzactii, ce reprezinta sanse suplimentare in campanie astfel:

- **Medalia "BRONZ"** – bonus acordat pentru 20-30 de tranzactii realizate pe perioada campaniei = 10 sanse suplimentare acordate;
- **Medalia "ARGINT"** – bonus acordat pentru 31-49 de tranzactii realizate pe perioada campaniei = 20 sanse suplimentare acordate;
- **Medalia "AUR"** – bonus acordat pentru minimum 50 de tranzactii realizate pe perioada campaniei = 30 sanse acordate;

Fiecare categorie de bonus se acorda o singura data pe parcursul campaniei, la indeplinirea conditiilor mentionate.

Un client care a realizat numarul necesar de tranzactii pentru medalia "BRONZ", iar bonusul aferent i-a fost acordat, va putea atinge urmatoarele praguri pentru Medalii prin realizarea in continuare de tranzactii pe perioada campaniei. In mod similar se va proceda pentru Medalia "ARGINT"

Un client care a realizat numarul necesar de tranzactii pentru Medalia "AUR" iar bonusul aferent i-a fost acordat, va putea acumula in continuare sanse din tranzactii pe perioada campaniei fara insa a primi noi bonusuri pentru acestea.

Comunicarea numarului de tranzactii, a eventualelor bonusuri aferente acestora si a sanselor rezultate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei pentru care se face comunicarea prin unul dintre urmatoarele canale de comunicare: comunicare prin intermediul serviciului Mobile Banking; email, SMS.

Exemplu:

Numar total de tranzactii efectuate in perioada campaniei	Nr Trx	Medalii	Sanse
Plata cu cardul prin internet, pe site-urile comerciantilor	20		40
Plata factura utilitati prin modulul Plati Utilitati din Mobile Banking UniCredit	20		60
Plata cu cardul la POS in locatiile fizice ale comerciantilor	20		20
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>Bronz + Argint + Aur</b>	<b>180</b>

Bronz (20-30 Tranzactii) = 10 Sanse; Argint (31-49 Tranzactii) = 20 Sanse ; Aur ( $\geq 50$  tranzactii) = 30 Sanse

o 1 plata cu cardul la POS in locatiile fizice ale comerciantilor = 1 sansa

o 1 plata cu cardul prin internet, pe site-urile comerciantilor = 2 sanse

o 1 plata de factura de utilitati prin modulul "Plati utilitati" din Mobile Banking = 3 sanse

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

In Campania Promotionala, Organizatorul acorda doua tipuri de premii:

### 1. Premii pentru cel mai mare numar de sanse acumulate in Campania Promotionala, in ordinea descrescatoare a numarului de sanse acumulate:

- a. 50 de vouchere ALTEX, nenominale, in valoare neta de 500 lei fiecare. Voucherele pot fi folosite in retelele de magazine Altex si Media Galaxy si online pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro), in termen de 90 de zile de la data la care castigatorii intra in posesia lor;

### 2. Premii acordate prin tragere la sorti:

- a) 10 premii fiecare in valoare neta de 5,000 lei (5,489 lei brut).
- b) 1 autoturism BMW Seria 1 avand valoarea aproximativa de 27,151 EUR (TVA inclusa), avand urmatoarele caracteristici:
  - i. BMW 118i Hatch
  - ii. Linia model Sport Line
  - iii. Capacitate 1499 cm<sup>3</sup>
  - iv. Putere 103 kW (140 CP) la 1/min
  - v. Culoare Albastru Mediteranean
  - vi. Echipamente :
    1. Volan multifunctional
    2. Prezoane antifurt
    3. Monitorizare presiune anvelope
    4. Kit de reparatie pana
    5. Coverase din velur
    6. Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
    7. Ornamente interioare argintiu mat Quartzgranulat
    8. Dezactivare airbag pasager fata
    9. Teleservices

10. Apel de urgenta
11. Servicii BMW ConnectedDrive
12. Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj
13. Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
14. Aer conditionat automat
15. Scaunde incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
16. Pachet Connected plus
17. BMW live cockpit plus
18. Service inclusive 5 ani/100,000 KM

Valoarea neta maxima totala a premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti, este de 206,213 lei (pentru contravaloarea in lei a premiului constand intr-un autoturism BMW Seria 1 s-a folosit cursul de schimb euro/leu de 4,8327)

Un participant se poate califica pentru ambele tipuri de premii prezentate mai sus la punctul 1 si la punctul 2, dar nu se poate califica pentru ambele premii de la punctul 2 (a si b) si nu poate castiga mai multe premii de acelasi tip (Participantul castigator al BMW-ului nu poate castiga si un premiu in bani; un participant nu poate castiga mai multe premii in bani din categoria 2.a).

#### **Acceptarea premiilor:**

Acceptarea premiilor se va face de catre clienti in cadrul apelului inregistrat prin care sunt contactati de catre Organizator in vederea informarii cu privire la castigarea unui premiu.

#### **Plata premiilor:**

- **Premiul constand in autoturism BMW Seria 1** va fi acordat Participantului la Campania Promotionala declarat castigator si care a acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, in baza unui proces-verbal de predare-primire la sediul central al Organizatorului din Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr 1F, sector 1, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului; Valoarea premiului este de aproximativ 27,151 EUR (TVA inclusa).
- **Premiile in bani** pentru Participantii la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, vor fi platite prin transfer bancar in conturile curente in lei ale acestora deschise la Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 5,000 lei (valoarea bruta 5,489 lei);
- **Premiile constand in bonuri valorice (vouchere) ALTEX** vor fi puse la dispozitia Participantilor la Campania Promotionala declarati castigatori si care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, prin SMS urmat de apel inregistrat pentru confirmarea de primire a voucherului; Transmiterea prin SMS a voucherului se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului. Valoarea neta a fiecarui premiu este de 500 lei ;

#### **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI**

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Organizator un cod. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Organizator, in vederea tragerii la sorti, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate (asa cum sunt descrise la punctul 3f).

In cadrul tragerilor la sorti vor fi efectuate urmatoarele extrageri:

- Extragerea unui cod de client pentru premiul constand intr-un autoturism BMW;
- Extragerea a 10 coduri de client diferite pentru premiile in bani;
- Extragerea a 5 coduri de client diferite ca rezerve la premiul constand intr-un autoturism BMW;
- Extragerea a 20 de coduri de client diferite ca rezerve pentru premiile in bani.

Extragerea rezervelor nu le exclude de la extragerea principala;

Tragerile la sorti vor avea loc in data de 7 septembrie 2020 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public.

Castigatorii premiilor, atat a celor acordate prin tragere la sorti, cat si a celor acordate conform pct. 1 din Sectiunea 5 de mai sus, vor fi anuntati telefonic in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar acceptarea fiecarui premiu se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 3 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat sau renunta la premiu, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din premii precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii premiului in cadrul apelului telefonic inregistrat nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie Promotionala in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale au fost colectate direct de la participantii cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent in ceea ce priveste tranzactiile ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților, respectiv nume, prenume, număr de telefon, cod de client, informații despre produsele financiare de care beneficiază – cont curent, card atasat Mobile Banking, plățile efectuate din contul curent în lei cu cardul la POS în locațiile fizice ale comercianților sau prin internet pe site-urile acestora sau plățile de facturi de utilități prin intermediul serviciului Mobile Banking, precum și CNP, acesta din urmă în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aflate în sarcina Organizatorului, respectiv cele de reținere și virare a impozitului la sursa aferente premiilor menționate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării Campaniei Promotionale, a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute la secțiunile 3 și 4 din Regulamentul Oficial, în scopul acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei Promotionale.

Participantul la Campania Promotională, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

## **SECȚIUNEA 12. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele câștigătorilor Campaniei și premiile câștigate vor fi publicate în termen de 30 de zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnați câștigători, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) începând cu data de 16 aprilie 2020 și va fi disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data 15.05.2020 într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial. Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat (4) duplicate, din care (3) duplicat/e pentru Banca și 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.