

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Tranzactionezi cu cardul de debit cu Mastercard Standard de la UniCredit Bank si poti primi
cadou E-SIM-uri pentru vacantele tale”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este:

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 Lei, denumita in cele ce urmeaza **UCB sau Organizator**.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi adus la cunostinta Participantilor in cadrul comunicarii electronice (email sau sms) primite privind Campania, fiind pus la dispozitia Participantilor, in mod gratuit, si pe website-ul www.unicredit.ro, precum si la cerere, prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre Info Center serviciu disponibil 24/7 la numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele Orange, RCS&RDS, Telekom Romania, Vodafone).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va fi lansata la data de 07.09.2026 ora 00:00 si se va incheia la data de 30.10.2026, ora 24:00 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”.

2.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 30.10.2026, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu informarea corespunzatoare a clientilor pe website-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si se aplica pentru toate actiunile definite mai jos in Sectiunea 6.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse, conform mecanismului prevazut la Sectiunea a 6-a:

- 1. Produs Financiar de tip Cont curent deschis la UniCredit Bank SA**, in RON si indiferent de oferta tranzactionala din care face parte;
 - 2. Produse financiare de tip card de debit Mastercard Standard emis de UniCredit Bank;**
- Detalii referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

Sunt eligibili pentru participarea la Campanie persoane fizice majore, cu rezidenta in Romania, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii :

- **clientii noi** care deschid online / in sucursala cel putin un cont curent cu card de debit Mastercard Standard atasat si efectueaza cel putin 1 tranzactie cardul de debit in perioada campaniei (07 septembrie – 30 octombrie 2026);
 - **clientii existenti**, detinatori de card de debit Mastercard Standard care efectueaza cel putin 1 tranzactie cu cardul in perioada campaniei (07 septembrie – 30 octombrie 2026).
-

*Efectuarea unei tranzactii cu cardul de debit Mastercard Standard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank, in Perioada Campaniei, va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie.

Oricand pe durata derularii campaniei, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Nu se pot efectua tranzactii in urmatoarele tari: Iran, Cuba (in general, nu este permisa efectuarea de tranzactii sau plati in USD sau care implica persoane din SUA), Coreea de Nord, Siria, Crimeea/ Sevastopol, Donetsk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populara Donetsk (RPD), Luhansk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populara Luhansk (RPL), Kherson, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populara Herson (RPH), Zaporizhzhia, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Regiunea Zaporojie (RZ).

Nu pot participa in Campanie Angajatii Organizatorilor si ai companiilor Grupului UniCredit din Romania si rudele acestora.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Fiecare Participant care indeplineste conditiile Campaniei va fi eligibil pentru castigarea unuia dintre premiile detaliate in Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.2. Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, Participantii, persoane fizice majore (care au implinit 18 ani la data inceperii campaniei), rezidente in Romania trebuie sa:

- detina sau sa contracteze un **card de debit Mastercard Standard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank, si acesta sa fie activ (sa nu fie inchis) in ultima zi calendaristica a perioadei** pentru care se face verificarea conditiei de eligibilitate;

- **efectueze, in perioada campaniei, tranzactii cumulate de minimum 2000 lei cu cardul de debit Mastercard Standard fizic/virtual emis de UniCredit Bank.**

Nota! Nu sunt eligibile urmatoarele tipuri de tranzactii:

- Retrageri de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar;
- Platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie);
- Nu este inclusa tranzactia efectuata cu cardul la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi, dar fara a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului.

6.3 La data acordarii premiului, Contul curent si Cardul de debit participant la Campanie trebuie sa fie active, sa nu fie blocate (din orice motiv, la initiativa Bancii sau a Clientului).

6.4 Desfasurarea Campaniei:

Dupa incheierea perioadei campaniei, in urma monitorizarii clientilor eligibili, premiile vor fi acordate, in luna noiembrie 2026, **primilor 15.000 de clienti eligibili**, care:

- indeplinesc toate conditiile de participare;
- ating pragul de tranzactionare de minimum 2.000 lei in perioada campaniei.

In cazul in care numarul clientilor eligibili depaseste numarul de premii disponibile, premiile vor fi acordate in ordinea cronologica a indeplinirii conditiei de tranzactionare.

Departajarea Participantilor se va realiza in functie de:

- data;
 - ora;
 - minutul tranzactiei prin care clientul depaseste pragul de eligibilitate de 2.000 lei.
-

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

In cadrul campaniei, Participantii vor putea castiga unul din cele 15.000 de premii, fiecare premiu constand in cate 2 (doua) coduri Mastercard Global Data Roaming:

- fiecare cod Mastercard Global Data Roaming include trafic de date de 1 GB;
- Codurile Mastercard Standard Global Data Roaming vor fi valabile pana la data de 31.03.2027.

Valoarea comerciala totala a premiilor este de 157.752 lei.

Organizatorul transmite castigatorilor codurile Mastercard Global Data Roaming aferente premiilor acordate in cadrul campaniei, asa cum este mentionat in Sectiunea 8.

Un Participant poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiile mentionate in Sectiunea a 7-a vor fi acordate in urma efectuării monitorizării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate, in luna noiembrie 2026 (pana in ultima zi lucratoare a lunii).

Premiile vor fi transmise electronic.

Clientii castigatori vor primi pe adresa de e-mail declarata in evidentele bancii:

- doua coduri unice Mastercard Global Data Roaming;
- instructiuni privind descarcarea aplicatiei FlexiRoam si utilizarea celor doua coduri primite.

In situatia in care clientul nu primeste e-mailul sau acesta nu poate fi livrat din motive independente de Organizator, codurile aferente premiului vor fi transmise rezervelor prin notificare de tip email la adresa de e-mail inregistrata in sistemele bancii, pana la epuizarea numarului de premii alocate in campanie.

Pentru utilizarea codurilor transmise, clientul va trebui sa acceseze aplicatia FlexiRoam si sa activeze pachetele de date mobile aferente premiului, conform compatibilitatii dispozitivului utilizat. Castigatorii vor primi instructiuni de activare, precum si link-uri catre resursele furnizorului pentru verificarea compatibilitatii dispozitivului mobil si utilizarea serviciului.

Intrarea in posesia premiilor din Campanie de catre castigatori reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu va despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

In circumstante care nu depind de Organizator acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lui, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

8.2. Participantii la Campanie pot verifica lista castigatorilor, prezentandu-se personal in orice sucursala UniCredit Bank sau printr-un apel in Contact Center la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile).

8.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru premiile nelivrate din motive independente de acesta sau pentru datele de livrare eronate si nu are obligatia de a retrimite premiul.

8.4. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

8.5. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

In conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, UniCredi Bank nu are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premiile acordate constand in doua coduri Mastercard Standard Global Data Roaming, fiecare cod oferind acces la un pachet de date mobile de 1 GB, intrucat valoarea acestora nu depaseste suma de 600 ron/castigator.

Orice alte cheltuieli directe sau indirecte, cu exceptia celor incluse conform Sectiunii a 7-A, sunt in sarcina participantilor castigatori si a insotitorilor acestora.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor dupa intrarea in posesia premiului.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestuia la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii inteleg sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei, acest fapt fiind esential pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei. In caz contrar, acestia pot sa renunte la calitatea de Participant.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de operator independent, precum si persoanele sale imputernicite care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza/va beneficia, modul in care le utilizeaza,. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul participant, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei, verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate, acordarii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, precum si in scopuri legitime, cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679.

In calitate de persoana vizata, participantul are urmatoarele drepturi prevazute de Regulamentului (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de stergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restrictionarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale

pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limite legale.

Cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, conform legii, în vederea exercitării celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Organizatorului astfel: la adresa postală menționată în preambul, urmând a se va menționa ca destinatar pe plicul de corespondență “UniCredit Bank S.A. - Responsabilul cu protecția datelor și/sau la adresa de e-mail: dpo@unicredit.ro

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: email: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Organizatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament, o reprezintă notele de informare privind prelucrarea datelor personale ale UCB, remise persoanelor vizate la începutul relației contractuale, care sunt disponibile în orice sucursală UniCredit Bank SA și pe pagina web, astfel: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protecția-datelor.html>

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator/Co-Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

12.1 Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie existența acestuia.

12.2 Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a informa Participanții pe website-ul www.unicredit.ro

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competența instanței române. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere. Orice notificare sau solicitare în legătură cu prezentul Regulament se va face în scris și va fi considerată corect efectuată dacă va fi transmisă prin înmănare directă părții careia îi este adresată, prin poșta, poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta sau prin oricare din canalele puse la dispoziție:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro
- Online, pe site, Secțiunea “Opinii și Sesizări” <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/application-forms/Opinii-si-sesizari.html>
- Prin cerere scrisă, la sediul central al Organizatorului sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale UniCredit Bank, sau la orice altă adresă comunicată ulterior. Organizatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, SMS, poșta electronică – e-mail, afișare la sediile unităților teritoriale, publicare

pe website-ul www.unicredit.ro etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare în legătura cu operațiunile efectuate în conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislației în vigoare.

Organizatorul este exonerat de răspundere în cazul pierderilor suferite de către Participant în urma întârzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ recepție, neînțelegerilor sau greselilor comunicării prin telefon, e-mail, aplicațiilor de plăți electronice, precum și a oricaror mesaje, scrisori sau documente, dacă nu se datorează neglijenței sau culpei sale grave.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau încetat înainte de termen de către Organizatorul Programului (UniCredit Bank), dar nu înainte de a informa în prealabil Participantii în acest Program, prin afișarea pe website www.unicredit.ro.

14.3. Participantii își asumă obligația de a vizita periodic www.unicredit.ro pentru a fi la curent cu eventualele modificări ale acestuia.

Organizator,
UniCredit Bank S.A.
