

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Genius Protect Cashback 01.01.2026 – 30.06.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **“Genius Protect Cashback 2026”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul” sau “Banca” sau “UniCredit Bank”**).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Perioada de contractare a politei de asigurare de viata Genius Protect: 01.01.2026 – 30.06.2026.
2. Perioada de indeplinire a conditiilor de eligibilitate: 01.03.2026 – 30.11.2026, in functie de data contractarii politei.
3. Perioada de plata a contravalorii costului asigurarii Genius Protect: 01.04.2026 – 31.12.2026, in functie de data contractarii politei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura prin intermediul site-ului bancii si prin intermediul sucursalelor UniCredit Bank.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse: Cont Curent in lei, Card de debit (fizic/virtual) atasat unui cont curent in lei, Asigurarea Genius Protect.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

In vederea calificarii pentru aceasta Campanie, clientii, persoane fizice majore, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

1. Detin sau vor deschide in perioada 01.01.2026 – 30.06.2026 un cont curent in Lei la UniCredit Bank, care trebuie sa fie activ la momentul platii cashback-ului (cont la care va fi atasata polita Genius Protect).
2. Detin un card de debit activ emis de UniCredit Bank in perioada de indeplinire a conditiilor de eligibilitate pentru plata cash-back-ului, atasat unui cont curent in Lei.
3. Nu detin, la data inceperii campaniei, o polita de asigurare Genius Protect (un client poate detine o singura asigurare Genius Protect indiferent de numarul de conturi in lei deschise la UniCredit Bank).
4. In perioada 01.01.2026 – 30.06.2026, solicita, activeaza polita de asigurare Genius Protect si plateste prima de asigurare aferenta (exceptand primele 2 luni de la contractarea produsului).

5. Au incasari de minim 1.500 lei pe luna in perioada campaniei, cumulate, in conturile curente in Lei deschise la Banca, incepand cu a treia luna de la data activarii politei.
6. Efectueaza 2 plati cu cardul de debit atasat unui contul curent in Lei, in fiecare luna in care este monitorizata eligibilitatea.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit.

Clientii care au participat si anterior la o campanie Genius Protect Cashback pot participa si la aceasta campanie.

Incheierea politei de asigurare pe parcursul Campaniei va avea semnificatia acordului Clientului de a fi inclus in Campanie. Clientul poate oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa renunte la participare, comunicand optiunea de retragere Organizatorului, prin email, la adresa infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE IN CAMPANIE

- Cash back in valoare de 7 lei/luna acordat lunar de catre UniCredit Bank, pe o perioada de maxim 4 luni (dupa perioada de 2 luni de gratuitate a produsului), sub conditia indeplinirii conditiilor de eligibilitate, inclusiv sa fi avut asigurarea Genius Protect activa in luna precedenta.
- Un client poate primi maximum 4×7 lei/luna = 28 lei net pe an calendaristic daca va indeplini toate criteriile de eligibilitate ale campaniei.

Nota! Daca un client nu indeplineste cumulativ conditiile de eligibilitate intr-o luna cuprinsa in perioada de monitorizare, nu este eliminat din campanie, dar perioada de monitorizare nu poate depasi 6 luni consecutive de la contractarea produsului. Incepand cu a 7-a luna de la contractarea produsului, clientul va fi eliminat din campanie, indiferent de numarul de luni in care a beneficiat de cash-back.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- Clientii eligibili detin sau isi deschid cont curent in Lei cu card de debit asociat la UniCredit Bank si semneaza documentatia aferenta asigurarii Genius Protect in perioada 01.01.2026 – 30.06.2026;
- Asigurarea Genius Protect va fi emisa de catre asigurator pe numele clientului si va fi valabila conform conditiilor mentionate in contractul de asigurare;
- Daca clientul indeplineste cumulativ conditiile de participare, banca va transfera in cursul lunii urmatoare celei in care conditiile au fost indeplinite, in contul clientului, suma de 7 lei; contul curent in Lei trebuie sa fie deschis la momentul platii cashback-ului si sa nu fie blocat la creditare, astfel incat plata sa poata fi efectuata;

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

În ipoteza în care, în temeiul oricăror norme legale, organizatorul are responsabilitatea calcularii, reinerii și virării către bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plăti impozitul către bugetul de stat precum și a declarării acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul si cu societatea de asigurare pentru produsul/produsele si serviciile care constituie conditie de eligibilitate pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod de client, informatii despre produsele si serviciile de care acestia beneficiaza - cont curent, card debit, asigurare Genius Protect, datele completate in cererile de deschidere de cont si de furnizare produs de asigurare, incasarile si platile in/din contul curent.

Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la art. 5 si 7 din Regulament, acordarea beneficiilor campaniei.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda beneficiul campaniei, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul sau cu societatea care ofera produsul de asigurare in scop.

Participantii la campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, triminand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea [Protectia datelor personale](#).

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal cu ocazia intermediarii unui produs de asigurare de catre UniCredit Bank S.A. pot fi obtinute pe pagina de internet a Bancii, in sectiunea Asigurari, sau accesand linkul: [pagina produsului Genius Protect](#).

Toate aceste informatii pot fi obtinute in format letric, la cerere, in orice sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, [Sectiunea "Opinii si Sesizari"](#)
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii . Eventualele litigii referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigador nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigadorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a cashback-urilor.

SECȚIUNEA 13 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit, începând cu data de 01.01.2026, pe site-ul Bancii în [pagina dedicată Campaniei](#) și în sucursalele UniCredit Bank.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, punând în prealabil la dispoziția participanților noul regulament.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.