



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Fiecare tranzactie prin RoPay iti aduce 1 sansa in plus la tragerea la sorti pentru telefonul visat!

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “Fiecare tranzactie prin RoPay iti aduce 1 sansa in plus la tragerea la sorti pentru telefonul visat!” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este **UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 Lei, denumita in cele ce urmeaza **UCB sau Organizator**

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **11.03.2026 - 11.06.2026** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”),

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Participa urmatoarele produse: Contul curent in Lei si aplicatia Mobile Banking.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Sunt eligibili pentru participarea la Campanie clientii UniCredit Bank noi si existenti, persoane fizice cu varsta intre 14 si 18 ani si majore, cu rezidenta in Romania, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Detin/contracteaza in perioada campaniei unui **cont curent in Lei** la UniCredit Bank, iar acesta ramane deschis pana la data acordarii premiului
- Au activat sau activeaza in perioada Campaniei aplicatia Mobile Banking de la UniCredit Bank si efectueaza cel putin o plata in valoare de **minim 15 Lei** prin functionalitatea **RoPay** din aceasta aplicatie, in perioada campaniei
- La data de **11.06.2026** figureaza cu **numarul de telefon inrolat in RoPay Alias la UCB**.

Efectuarea unei plati de minim 15 lei prin functionalitatea RoPay din aplicatia Mobile Banking de la UniCredit Bank, in perioada campaniei, va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie.

Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului UniCredit Bank SA optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Premiile sub forma de telefoane mobile acordate prin tragere la sorti

Clientii eligibili pentru tragerea la sorti trebuie sa acumuleze minimum 1 sansa de castig (1 aparitie a identificatorului clientului eligibil in lista de tragere la sorti) conform conditiilor de mai jos.

Sansele de castig se pot acumula doar in perioada campaniei 11.03.2026 – 11.06.2026 si se calculeaza astfel:

Produs/serviciu	Nr sanse
1 plata/tranzactie de min 15 ron prin RoPay	1

*Se acorda o sansa de castig pentru fiecare tranzactie *prin RoPay in valoare de minim 15 lei.*

**Termenul de tranzactii se refera atat la incasari cat si plati.*

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii UniCredit Bank si ai companiilor grupului UniCredit din Romania .

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata durata campaniei inclusiv pe pagina web dedicata de pe site-ul Organizatorului: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/digital/ropay.html> , dar si in unitatile Bancii.

Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor la simpla lor cerere adresata Bancii in unitatile sale sau prin intermediul Infocenter.

Periodic, pe parcursul derularii campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

Totodata, participantii pot solicita Bancii informatii privind sansele totale acumulate, prin orice canal de comunicare pus la dispozitia clientilor de catre aceasta.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

Participantii inscrisi in Campanie care vor indeplini conditiile prevazute la Sectiunea 4 vor fi eligibili pentru acordarea premiilor de mai jos.

Premiile acordate in luna iunie 2026 , prin tragere la sorti, sunt 3 telefoane mobile de tip **Apple iPhone 17 PRO, 256GB, 5G, Silver**.

Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1 la Regulament.

Valoarea unitara neta a premiului constand in aceste telefoane este in valoare de 7,640 lei, iar valoarea totala neta/bruta este de 22,920 Lei Net si 25,290 lei (TVA inclus).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/ înceta Campania înainte de termen prin epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau alta decizie in acest sens.

De asemenea, Organizatorul are dreptul de a suplimenta bugetul.

In ambele cazuri, Organizatorul va face publica decizia sa prin anuntarea ei pe pagina www.unicredit.ro.

Un participant poate castiga un singur premiu din cele 3 mentionate mai sus.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie si pentru a putea castiga prin tragere la sorti premiile oferite, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1. Premiile constand in 3 telefoane mobile de tip **Apple iPhone 17 PRO, 256GB, 5G, Silver** vor fi acordate in urma tragerii la sorti ce va avea loc in data de 24.06.2026 la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui notar public, denumita in continuare „Comisia”.

7.2. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele din baza de date realizata si furnizata de Organizator, ce conține toate înscrierile eligibile, conform prezentului Regulament Oficial, Organizatorul fiind responsabil integral pentru corectitudinea acesteia.

Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a se asigura ca tragerea la sorti va avea loc in data planificata mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi lucratoare.

Tragerea la sorti electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

Pentru fiecare sansa de castig se alocă un cod numeric unic de identificare (ID) a participantului in mod automat de catre sistemul informatic al Organizatorului, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de sanse.

Tragerea la sorti se va efectua din ID -urile participantilor :

- Extragerea a 3 coduri unice de identificare pentru premiul constand in 3 telefoane mobile;
- Extragerea a 15 coduri unice de identificare diferite ca rezerve la premiul constand in 3 telefoane mobile.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre Organizator in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, **iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat**, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. **Refuzul furnizarii la telefon a datelor solicitate de Organizator in vederea identificarii va insemna pierderea de catre potentialul castigator a dreptului asupra premiului.** Intr-o astfel de situatie Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

Pentru fiecare castigator, pentru care nu se reuseste contactarea sau se refuza identificarea, se va apela la un numar de maxim 3 rezerve, fara ca prin aceasta sa se depaseasca numarul total de rezerve extras conform celor de mai sus.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 10 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi, in intervalul orar 9:00-17:00) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorii sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta va intra in posesia Organizatorului.

Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin tragere la sorti vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului, www.unicredit.ro. Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Bancii, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea “*confidential la solicitarea persoanei vizate*”.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

Livrarea premiilor constand in 3 telefoane mobile de tip **Apple iPhone 17 PRO, 256GB, 5G, Silver** , pentru castigatorii care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, va fi facuta in sucursalele alese de castigatori. Premiul va fi insotit de un proces verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator. Premiul va fi trimis in sucursala Bancii pentru predarea catre castigator. Livrarea premiilor se va realiza in perioada 15.07.2026 – 31.07.2026.

In scopul livrarii premiilor Organizatorul va transfera catre sucursalele alese de castigatori datele castigatorilor: nume, prenume, numar de telefon,.

Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP, data) si semneaza Procesul verbal de predare-primire a premiului. Dupa predarea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu furnizorul premiului. Este posibil ca folosirea premiului să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de intrarea in posesia premiului. Intrarea in posesia premiului Campaniei de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu va despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti fiind in sarcina Organizatorului..

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lui, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite prin tragere la sorti. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Pentru premiile ce se vor acorda, constand in 3 telefoane mobile de tip Apple iPhone 17 PRO, 256GB, 5G, Silver in valoare de aprox. 7640 RON net – impozitul estimat este de 782 RON la cursul de la data avizarii campaniei (5.0941 RON - 06.03.2026).

Impozitele finale vor fi calculate la cursul BNR din data acordarii premiilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie sunt prelucrate cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, CNP (acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent premiului castigat- daca este cazul), vocea (in cazul castigatorilor, in cadrul apelului telefonic initiat pentru acceptarea premiului).

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor si subimputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal aparținând participanților la Campanie sunt/au fost furnizate de persoanele vizate la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului aferent produsului/serviciului ce constituie condiție pentru includere în Campanie, respectiv condiție de eligibilitate pentru acordarea premiilor, astfel cum este descris în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile să participe la campanie sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie și a modului în care au fost îndeplinite condițiile prevăzute la Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial, includerea în tragerea la sorti, acordarea premiilor câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor pe site-ul Organizatorului conform mențiunilor din Secțiunea 7 a prezentului Regulament Oficial și plata impozitelor aferente premiilor.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus (cu excepția publicării numelui câștigătorului pe site, ce poate fi anonimizat la cererea acestuia), Organizatorul va fi în imposibilitate de a acorda premiul, fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate de persoana vizată pentru produsele/serviciile ce reprezintă condiție pentru includere în Campanie, respectiv condiție de eligibilitate pentru acordarea premiilor, astfel cum este descris în prezentul Regulament.

Clienții eligibili pentru participarea la campanie, în calitate de persoane vizate au, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a va adresa justiției și ANSPDCP, care se exercită prin cereri scrise adresate instanței de judecată ori ANSPDCP, după caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor menționate mai sus, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Orange Romania Communications) sau [*2020](tel:+402020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de o lună, în condițiile prevăzute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, în caz de volum semnificativ al cererilor. În cazul cererilor repetate cu același obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul general privind protecția datelor.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate la cerere în orice Sucursală a UniCredit Bank și pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, în secțiunea [Protecția datelor personale](#).

SECȚIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, [Secțiunea "Opinii și Sesizări"](#)
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Bancii.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe



de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestora sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina lor.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestora la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta sau culpa grava a Organizatorilor si/sau a Co-organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente, raspunderea fiind a furnizorului serviciilor in cazul premiilor constand in telefoane mobile..

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 11.03.2026 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul InfoCenter disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +40 21 200 2020 serviciul InfoCenter disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.



Anexa 1

Caracteristici generale - Telefon mobil Apple iPhone 17 PRO, 256GB, 5G, Silver

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	6
Versiune sistem operare	iOS 26
Model procesor	Apple A19 Pro
Numar nuclee	16
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu de date
Culoare	Argintiu
Clasa eficienta energetica	Clasa A
Dimensiuni	71.9 x 8.75 x 150 mm
Greutate	206 g
SAR (W/kg)	
An aparitie	2025
Altele	Glonass GPS Galileo Beidou QZSS NavIC
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof Water-Resistant
RO-ALERT	Da

Afisare	
Dimensiune ecran	6.3 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2622 x 1206
Functii display	Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 3000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Tehnologie ProMotion - rata de refresh adaptiva pana la 120Hz
Memorie	
Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	12 GB
Conectivitate	
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	48 MP Wide 48 MP Telephoto 48 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	18 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Burst shot
Blit	Da
Alimentare	
Incarcator inclus	Nu
Tip baterie	Li-Ion