

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Alege un plan de investitii si poti primi bonus de la UniCredit Bank-2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB- PJR- 40- 011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 Lei (denumit in cele ce urmeaza **"Organizatorul"**),

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"**), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site – ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site– ul www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura prin intermediul site-ului Bancii si prin intermediul sucursalelor UniCredit Bank.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 10 decembrie 2025 – 27 februarie 2026 (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse: Cont Curent in lei, Card de debit (fizic/virtual) atasat contului curent in lei, Plan de investitii nou in oricare din fondurile mutuale din oferta bancii care este activat si care genereaza cel putin 3 subscriseri in perioada de valabilitate a campaniei

Contractul privind subscriseri in fonduri de investitii conform unui de plan de investitii poate fi semnat oricand, in perioada de desfasurare a campaniei, nefiind obligatoriu a fi contractat simultan cu deschiderea contului curent in lei si/sau achizitionarea cardului de debit atasat acestui cont.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie, persoane fizice majore si rezidente in Romania la data contractarii planului de investitii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

In vederea calificarii pentru aceasta Campanie, clientii, vor indeplini urmatoarele conditii cumulative:

1. Detin sau deschid, in perioada de desfasurare a campaniei, un cont curent in lei, care trebuie sa fie activ la momentul platii oricarua dintre bonusuri;
2. Detin sau solicita, in perioada campaniei, un card de debit fizic sau virtual ce trebuie sa fie activ la data platii bonusului, dar si in luna pentru care se face verificarea.
3. La data inceperii Campaniei, nu detin un Plan de investitii activ, pentru nici un tip de unitati de fond intermediare de Banca.

4. In perioada Campaniei, solicita, activeaza si mentin activ un contract nou de plan de investitii in oricare din fondurile mutuale din oferta Bancii, in conformitate cu regulile aplicabile acestui tip de serviciu furnizat de banca (obiectivele financiare ale clientului, profilul investitional si orice alte reguli specifice aplicabile) si semneaza un contract de mandat de plata programata pentru subscrieri in fonduri de investitii.
5. Asigura lunar disponibilul in contul curent deschis in moneda relevanta pentru plata subscrierilor generata de contractul de plan de investitii. Pentru a fi eligibil pentru incasarea tuturor bonusurilor, trebuie sa existe 12 plati lunare consecutive efectuate pentru contractul de plan de investitii activat in perioada de desfasurare a Campaniei.
Plata subscrierii trebuie sa fie efectuata lunar, pentru o perioada de cel putin 3 luni (cu 3 subscrieri in 3 luni), la data scadentei, aleasa de clientii investitori.

Contractarea unui contract nou de plan de investitii reprezenta acordul clientului de a participa la Campanie. Participantul poate oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa renunte la participare, comunicand optiunea de retragere Organizatorului, prin email, la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii UniCredit Bank sau ai subsidiarelor grupului UniCredit din Romania.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE IN CAMPANIE

Un participant poate primi bonusuri in valoare totala maxima de 400 lei, platibile dupa cum urmeaza:

- **Un bonus de 100 lei** platibil pentru clientii care detin un contract de plan de investitii care are o perioada de valabilitate de cel putin 3 luni (cu 3 subscrieri in 3 luni).
- **In plus fata de cei 100 de lei, inca un bonus de 100 lei** platibil pentru clientii care detin un contract de plan de investitii care are o perioada de valabilitate de cel putin 6 luni (cu 6 subscrieri in 6 luni).
- **In plus fata de cei 200 de lei platibili la indeplinirea conditiilor mentionate mai sus, un bonus suplimentar de 200 lei** la implinirea perioadei de 12 luni de la contractarea initiala a Planului de investitii.

Oricare dintre bonusurile mentionate va achitat doar daca subscrierile sunt efectuate lunar, indiferent de valuta de subscriere (RON/EUR/USD), cu conditia indeplinirii tuturor criteriilor de eligibilitate. Plata fiecarui bonus pentru clientii eligibili in perioada campaniei se va face dupa efectuarea subscrierilor aferente celor 3 perioade mentionate (3 luni, 6 luni, 12 luni), pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate aferente fiecarui bonus (respectiv in luna a 4-a, a 7-a, a 13-a fata de data semnarii contractului de mandat de plata programata pentru subscrieri in fonduri de investitii).

Bonusul se va acorda pentru un singur contract nou de Investment Plan activat de un client in perioada campaniei. Subscrierile trebuie sa fie consecutive, pentru toate tipurile de bonus.

De exemplu:

Daca subscriptia este de minim 50 lei/ luna sau minim 20 EUR/ luna sau minim 20 USD/ luna, atunci bonusurile pot fi: de 100 lei pentru clientii al caror plan de investitii are o perioada de valabilitate de cel putin 3 luni, de 200 lei (in total) in cazul in care planul de investitii are perioada de valabilitate de cel putin 6 luni si de 400 lei (in total) la implinirea perioadei de 12 luni de la contractarea initiala a Planului de investitii.

Valoarea cumulata acordata unui singur participant in perioada campaniei nu poate depasi suma de 400 lei, indiferent de suma subscrisa lunar (chiar daca aceasta depaseste valorile minime de 50 lei, respectiv 20 EUR sau 20 USD).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Daca clientul indeplineste conditiile de participare pe o perioada de 3 luni (3 subscrieri achitate), Banca va transfera pana la finalul lunii urmatoare acestei perioade, in contul clientului, suma corespunzatoare a bonusului.

În cazul bonusurilor semestriale/anuale, plata se va face fie după primele 6 luni în care au fost platite subscrierile respective, fie la prima aniversare a contractului nou, până la finalul lunii următoare celei în care au fost îndeplinite condițiile de eligibilitate.

În oricare din aceste situații, bonusurile vor fi plătite în conturile curente în LEI ale clienților deschise la UniCredit Bank, care trebuie să nu fie blocate la creditare, astfel încât plata să poată fi efectuată.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

În ipoteza în care, în temeiul oricăror norme legale, Organizatorul are responsabilitatea calculării, reținerii și virării către bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a plăti impozitul către bugetul de stat precum și a declarării acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția împuternicirilor Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal aparținând participanților la Campanie au fost/vor fi furnizate către Organizator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului/contractelor încheiate cu Organizatorul pentru produsul/produsele și serviciile care constituie condiție de eligibilitate pentru participarea la Campanie, astfel cum este menționat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților, respectiv nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod de client, informații despre produsele și serviciile de care aceștia beneficiază/contractate - cont curent, card de debit activ fizic sau virtual, produse de investiții oferite de Banca, încasări și plăți în/din contul curent, tranzacții cu fonduri de investiții, CNP (pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale – reținere impozit la sursă), precum și orice alte categorii similare de date derivate din executarea legii și contractelor semnate de participanți.

Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie și a modului în care au fost îndeplinite condițiile prevăzute în secțiunile 5 și 7 din Regulament, acordarea beneficiilor campaniei.

Temeiurile prelucrării sunt executarea contractului (art. 6 alin 1, lit. b din GDPR), executarea legii, cu referire la obligațiile legale ale Bancii (art. 6, alin 1, lit c din GDPR), consimțământul persoanei vizate (art. 6, alin.1 lit.a din GDPR), interesul legitim al Bancii de a lua toate măsurile adecvate și necesare pentru realizarea activităților sale față de orice persoană în caz de posibil litigiu/investigatii/reclamații, fără limitare, inclusiv pentru prevenirea și combaterea fraudei (art. 6, alin. 1, lit f din GDPR).

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitate de a acorda beneficiul campaniei, fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate cu Organizatorul.

Participanții la campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a se adresa justiției și ANSPDCP, care se exercită prin cereri scrise adresate instanței de judecată ori ANSPDCP, după caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor menționate mai sus, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul [+40212002020](tel:+40212002020) (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau [*2020](tel:+402020202020) (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de o lună, în condițiile prevăzute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu maxim 2 luni, în caz de volum semnificativ al cererilor, cu mențiunea că Banca va informa persoana vizată în acest sens în termenul inițial de o lună. În cazul cererilor repetate cu același obiect, Organizatorul poate percepe comision. Banca nu transferă date personale în afara UE și nu folosește procese decizionale exclusiv automatizate ce produc efecte asupra persoanelor vizate.

Organizatorul garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul general privind protecția datelor.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, în secțiunea [Protecția datelor personale](#).

Toate aceste informații pot fi obținute și în format letric, la cerere, în orice sucursala a UniCredit Bank.

SECȚIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, [Secțiunea "Opinii și Sesizări"](#)
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Bancii.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen rezonabil de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDERE

Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru bonus-urile acordate. Toate litigiile referitoare la/in legătură cu bonus-urile acordate conform prezentei Campanii nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda bonus-ul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau

nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.
Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonus-urilor.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.
Regulamentul Oficial este publicat pe site-ul Bancii pe www.unicredit.ro si in sucursalele UniCredit Bank, incepand cu data de **10.12.2025** si este disponibil pana la incheierea campaniei, la cerere, in mod gratuit, oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: [*2020](tel:+40212002020), serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si [+40 21 200 2020](tel:+40212002020) serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, punand in prealabil la dispozitia clientilor persoane fizice participantii noul regulament. Astfel participantii au obligatia de a consulta periodic pagina web a Bancii si unitatile Bancii, pentru a fi la curent cu eventualele actualizari ale Regulamentului Oficial.

Organizator,
UniCredit Bank S.A.