

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE 6 LUNI

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul **campaniei de economisire in depozite la termen pe 6 luni** (denumita in continuare "**Campania**") este UniCredit Bank S.A. societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-011/18.02.1999 si inregistrata la ANSPDCP cu notificarea nr.10964, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza "**Organizatorul**")

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va derula in conformitate cu termenii si conditiile de derulare din prezentul regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Regulamentul este disponibil pe intreaga perioada de derulare a Campaniei in mod gratuit, la cerere, in orice sucursala UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta participantii, prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE DESFASURARE. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, pentru depozitele la termen pe 6 luni in Lei, care fac obiectul Campaniei.

3.2 Perioada Desfasurarii Campaniei: 19 Iulie 2018, ora 09:00:00 - 31 Decembrie 2018.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1 Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului.

4.2 Participantii la Campanie sunt persoane fizice, care detin cel putin un cont curent in LEI si un cont de depozit in LEI deschise la UniCredit Bank SA.

4.3 Caracteristici depozite la termen incluse in Campanie:

- Depozite la termen in LEI constituite pe o perioada de 6 luni utilizand aplicatiile de Online Banking sau Mobile Banking;
- Depozitele sunt constituite prima data in perioada desfasurarii Campaniei si au o valoare de minim 10.000 LEI;
- La data maturitatii depozitele vor fi prelungite automat cu dobanda in vigoare pentru categoria de depozit de la momentul scadentei;

4.4 Pentru depozitele la termen constiuite, Participantii la Campanie care indeplinesc conditiile de participare

mentionate in prezenta Sectiune 4, pot beneficia de dobanda precizata in Sectiunea 5 din Regulament.

4.5 Inainte si dupa incetarea Perioadei Desfasurarii Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. DOBANDA ACORDATA IN CAMPANIE

5.1 Pentru Depozitele la termen care indeplinesc caracteristicile mentionate la articolul 4.3. se acorda o dobanda de 3.5% pe an.

5.2. Depozitele cu prelungire automata constituite anterior perioadei Campanie si care ajung la maturitate vor prelua dobanda afisata in tarife si comisioane la data scadenței.

5.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu dobanda acordata, altele decat acelea care cad in sarcina sa conform legii, de a le retine la sursa si de a le plati la bugetul de stat.

5.3 Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despasgubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 6. LITIGII

Partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice neintelegere sau litigiu aparute intre ele decurgand din prezentul Regulament. Litigiile sunt de competenta instantei romane. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre UniCredit Bank S.A., la sediul din Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, România.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intaziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie

forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a obiecta; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei., drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care participantul va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 30 de zile în conditiile prevazute de Regulament.