

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si primești 50 de lei in cont sau poti castiga un Samsung Galaxy S9”

1 septembrie 2019 – 31 decembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si primești 50 de lei in cont sau poti castiga un Samsung Galaxy S9”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**), reprezentata prin Septimiu Postelnicu in calitate de Vicepresedinte Executiv al Diviziei de Retail si Catalina Roman in calitate de Director Identitate & Comunicare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 1 septembrie 2019, ora 09:00 si se va incheia la data de 31 decembrie 2019, ora 17:00 (denumita in cele ce urmeaza **„Perioada Campaniei”**). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie vor participa toti clientii UniCredit Bank persoane fizice, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 septembrie 2019 (data inceperii Campaniei) si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) si angajatii UniCredit Bank S.A., precum si rudele acestora (copiii, parintii, fratele/sora, sotul/sotia).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

In fiecare luna a campaniei, primii 1.000 de participanti care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3 si Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt automat inscrisi in Campanie si primesc 50 lei net. Premiul va fi acordat de Organizator pana la data de 15 a lunii urmatoare includerii in campanie, respectiv 15 octombrie, 15 noiembrie, 15 decembrie 2019 si 15 ianuarie 2020, prin transfer bancar, in contul curent in lei deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, .

In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera si cate 10 premii de valoare egala, prin tragere la sorti, in fiecare luna de campanie, in total 40 de premii. Fiecare premiu consta intr-un telefon mobil Samsung Galaxy S9 dual sim 64GB insotit de husa personalizata cu UniCredit Bank.

Valoarea maxima totala a Premiilor, inclusiv a celor acordate prin tragere la sorti este de 310.500 lei.

La tragerea la sorti pentru unul din cele 40 de premii sunt inscrisi automat si clientii care se califica pentru premiul de 50 de lei.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la tragerea la sorti si a dobandi sansa de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ La momentul initierii campaniei sa fie titularul a cel puțin unui cont curent in lei deschis la UniCredit Bank
- ✓ Pentru clientii inscrisi in prima luna a campaniei (1 septembrie – 30 septembrie 2019)
 - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 septembrie 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 august – 31 august 2019;
 - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 septembrie – 30 septembrie 2019);
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a doua luna a campaniei (1 octombrie – 31 octombrie 2019)
 - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 octombrie 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 septembrie – 30 septembrie 2019;
 - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 octombrie – 31 octombrie 2019);
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a treia luna a campaniei (1 noiembrie – 30 noiembrie 2019)
 - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 noiembrie 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 octombrie – 31 octombrie 2019;
 - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 noiembrie – 30 noiembrie 2019);
- ✓ Pentru clientii inscrisi in a patra luna a campaniei (1 decembrie – 31 decembrie 2019)
 - Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 1 decembrie 2019 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 noiembrie – 31 noiembrie 2019;
 - Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in luna in care este inscris in campanie (1 decembrie – 30 decembrie 2019);
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3;
- ✓ Sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

In vederea tragerii la sorti, fiecare participant va avea un cod alocat de catre Organizator.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Tragerile la sorti vor avea loc in datele de 21 octombrie 2019 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 septembrie – 30 septembrie 2019; 19 noiembrie 2019 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 octombrie – 31 octombrie 2019; 19 decembrie 2019 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie 2019, 20 ianuarie 2020 pentru clientii inscrisi in campanie in perioada 1 decembrie – 31 decembrie 2019, la sediul MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr. 42-46, et.3, Sect. 1, Bucuresti sau la sediul notarul din Str. Avram Iancu nr. 7A, Bucuresti sector 2, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public.

Tragerea la sorti se va efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participantii la campanie. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage trei coduri, primul cod de client extras va fi desemnat castigator, iar urmatoarele doua vor constitui rezerva.

Castigatorii premiilor vor fi anuntati telefonic in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori iar premiile vor putea fi ridicate, din sucursalele desemnate de catre castigatori in

cadrul discutiei telefonice prin care sunt anuntati cu privire la premiu, in termen de 15 de zile lucratoare de la anuntarea telefonica, prin semnarea unui proces verbal de acceptare. Castigatorii au obligatia sa prezinte un document de identitate in original pentru a putea fi identificati.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 5 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 5 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia acestuia si nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul isi asuma responsabilitatea calcularii, reinerii din valoarea bruta a premiilor si virarii impozitului pe venitul din premii catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca

invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorul sau pentru situatiile in care, din motive obiective Organizatorului, castigatorul nu a putut fi contactat in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii. In acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept castigator. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de acceptare nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii au fost colectate direct de la participanti cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent si de furnizare a serviciului Mobile Banking.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, precum si, in cazul castigatorilor premiilor constand in telefoane mobile Samsung Galaxy S9, a CNP, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferente premiilor mentionate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 3 si 5 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si, daca va fi cazul, in scopul indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si justitiei., drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, Sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentului 679/2016.

SECTIUNEA 12. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate vor fi publicate in termen de 15 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 1 septembrie 2019 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020 (apel cu tarif normal in retelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro

Prezentul Regulament Oficial s-a editat si autentificat de Biroului Notarial
un singur exemplar original, care se va pastra in arhiva Biroului Notarial

azi data _____ intr-
. Astazi, data autentificarii

prezentului in scris, s-au eliberat () duplicate, din care () duplicat/e pentru Banca si 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.