

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Tranzactioneaza si esti rasplatit”
dedicata angajatilor GLOBE GROUND ROMANIA

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Tranzactioneaza si esti rasplatit” dedicata angajatilor **Globe Ground Romania** (denumita in cele ce urmează „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza “**Organizator**”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA si pe site-ul www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate sucursalele UniCredit Bank SA din Romania.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Perioada de campanie: 03.02.2020 – 30.04.2020 (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie, persoanele fizice care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si care, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse:

- cont curent in LEI cu card de debit atasat.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele condiții:

- a) Sunt angajati ai GLOBE GROUND ROMANIA;
- b) Sunt titularii unui cont curent in LEI la UniCredit Bank SA, cu card de debit atasat, deschis inainte de inceperea campaniei sau pe durata de desfasurarea a acesteia;
- c) Efectueaza minim **1 plata** valida pe luna (finalizata cu succes) cu cardul de debit in lei la comercianti, prin intermediul POS (fizic sau E-commerce), indiferent de valoarea sumei, in perioada campaniei, potrivit Sectiunii 4;
- d) Au incasare de minim 700 LEI pe luna in perioada campaniei, potrivit Sectiunii 4;
- e) Detin un cont curent in LEI deschis la UniCredit Bank la data acordarii premiului;

- f) Respecta prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 8. BENEFICIILE/ PREMIILE ACORDATE

Toti participantii care respecta cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 5 si Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial, se califica pentru incasarea unui premiu de 10 LEI pe luna, putand ajunge pana la 30 LEI pentru toata perioada campaniei.

Premiul pentru fiecare luna de campanie in care sunt indeplinite conditiile de eligibilitate va fi acordat de Organizator prin transfer bancar, in luna ulterioara indeplinirii acestora pentru luna respectiva, dar nu mai tarziu de data de 18 ale lunii (ultima plata cel tarziu la data de 18 Mai 2020), in contul curent de LEI deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial.

Se va acorda un singur premiu lunar pentru fiecare participant care indeplineste cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 5 si Sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Campaniei.

SECTIUNEA 9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari";
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial, etc. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, inclusiv de a-l elimina din campanie fara acordarea premiului, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operator, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), vor fi furnizate catre Operator la data depunerii cererii privind incheierea contractului de cont curent, la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul inclus in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament Oficial, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei, identificarii participantilor, informarii acestora cu privire la virarea premiilor, indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, precum si in scopuri legitime cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului 679/2016.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictiunea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei., drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientii se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentului 679/2016.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata participantului cu ocazia prilejul incheierii contractului privind produsul financiar inclus in Campanie, o reprezinta si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcuracterpersonaldecatreunicreditbanksa>.

SECTIUNEA 13. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda pe durate determinate si/sau inceta desfasurarea Campaniei in caz de forta majora, astfel cum este aceasta defnita de lege sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta in prealabil participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, www.unicredit.ro.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.