

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### **“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si primești 50 de lei in cont sau poti castiga un Samsung Galaxy S9”**

17 decembrie 2018 – 31 decembrie 2018

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Activeaza sau acceseaza Mobile Banking si primești 50 de lei in cont sau poti castiga un Samsung Galaxy S9”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**), reprezentata prin Manuta Dumitrache in calitate de Director Canale Alternative Retail si Catalina Roman - Director Identitate & Comunicare.

#### SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 17 decembrie 2018, ora 09:00 si se va incheia la data de 31 decembrie 2018, ora 17:00 (denumita in cele ce urmeaza **„Perioada Campaniei”**). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie vor participa toti clientii UniCredit Bank persoane fizice, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 decembrie 2018 (data inceperii Campaniei) si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) si angajatii UniCredit Bank S.A., precum si rudele acestora (copiii, parintii, fratele/sora, sotul/sotia).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

Primii 5.000 de participanti care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3 si Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial sunt automat inscrisi in Campanie si primesc 50 lei net. Premiul va fi acordat de Organizator pana la data de 31 ianuarie 2019, prin transfer bancar, in contul curent in lei deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste cumulativ conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, . In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera si 30 de premii de valoare egala, prin tragere la sorti. Fiecare premiu consta intr-un telefon mobil Samsung Galaxy S9 dual sim 64GB.

Valoarea maxima totala a Premiilor acordate prin tragere la sorti este de 337,000 lei.

La tragerea la sorti pentru unul din cele 30 de premii sunt inscrisi automat si primii 5,000 de clienti care se califica pentru premiul de 50 de lei.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa la tragerea la sorti si a dobandi sansa de a castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ La momentul initierii campaniei sa fie titularul a cel putin unui cont curent deschis la UniCredit Bank
- ✓ Sa nu isi fi activat Mobile Banking pana pe 17 decembrie 2018 sau sa nu fi fost activi in aplicatie in perioada 1 noiembrie – 16 decembrie 2018;
- ✓ Sa isi activeze sau sa acceseze serviciul Mobile Banking oferit de UniCredit Bank, in Perioada Campaniei (17 decembrie 2018 – 31 decembrie 2018);
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Sectiunea 3;
- ✓ Sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

In vederea tragerii la sorti, fiecare participant va avea un cod alocat de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR**

Tragerea la sorti va avea loc in data de 18 ianuarie 2019, la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Sirlului nr 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui Notar Public,

Tragerea la sorti se va efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage doua coduri, primul cod de client extras va fi desemnat castigator, iar urmatorul va constitui rezerva.

Castigatorii premiilor vor fi anuntati telefonic in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori iar premiile vor putea fi ridicate, din sucursalele desemnate de catre castigatori in cadrul discutiei telefonice prin care sunt anuntati cu privire la premiu, in termen de 15 de zile lucratoare de la anuntarea telefonica, prin semnarea unui proces verbal de acceptare. Castigatorii au obligatia sa prezinte un document de identitate in original pentru a putea fi identificati.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 5 zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela rezerva in termen de 5 zile lucratoare de la data expirarii termenului in care s-a incercat contactarea castigatorilor.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori sau rezerve nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiilor iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia acestuia si nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul isi asuma responsabilitatea calcularii, retinerii din valoarea bruta a premiilor si virarii

impozitului pe venitul din premii catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 8. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

#### **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu vor fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care numărul de telefon nu este valabil, lucru care duce la imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul sau pentru situațiile în care, din motive obiective Organizatorului, câștigătorul nu a putut fi contactat în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii. În acest caz, acesta pierde calitatea de a mai putea fi validat drept câștigător. De asemenea, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de acceptare nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11. ANGAJAMENTE, PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, în calitate de Operator, prelucrează datele personale ale participanților la această Campanie în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu buna credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii au fost colectate direct de la participanți cu ocazia completării și depunerii cererii de deschidere cont curent și de furnizare a serviciului Mobile Banking.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților, respectiv nume, prenume, număr de telefon, cod de client, precum și, în cazul câștigătorilor premiilor constând în telefoane mobile Samsung Galaxy S9, a CNP, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aflate în sarcina Organizatorului, respectiv cele de reținere și virare a impozitului la sursa aferente premiilor menționate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării Campaniei, a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute la secțiunile 3 și 5 din Regulamentul Oficial, în scopul acordării premiilor și, dacă va fi cazul, în scopul îndeplinirii obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația fiscală aplicabilă.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi în imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile

prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro).

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul ca prelucrează datele participantilor in condiții de legitimitate, implementând totodată masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității si confidențialității datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentului 679/2016.

## **SECTIUNEA 12. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele, prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate vor fi publicate in termen de 15 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 17 decembrie 2018 si va fi disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

Prezentul Regulament Oficial s-a editat și autentificat de Biroului Notarial azi data \_\_\_\_\_ într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva Biroului Notarial . Astăzi, data autentificării prezentului înscris, s-au eliberat ( ) duplicate, din care ( ) duplicat/e pentru Banca si 1 (un) duplicat pentru arhiva Biroului Notarial.