

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Alege una dintre oferte MICROSTAR cu card de debit Mastercard Business Silver/Business Gold si poti castiga un citybreak la Festivalul de film de la Venetia”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii campaniei promotionale **“Alege una dintre oferte MICROSTAR cu card de debit Mastercard Business Silver/Business Gold asociat si poti castiga un citybreak la Festivalul de film de la Venetia”**

(denumita in cele ce urmeaza „Campania”) sunt:

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-ROONRC.J1991007706408 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 RON, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau **“Organizatorul”**

si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza **“Co-organizator”**), prin intermediul Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia MCCann”, care actioneaza ca **imputernicit al Co-Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite prin canal securizat catre MEDIAPOSTE HIT MAIL baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica Participantii;
- ii) Transmite catre Organizator prin canal securizat baza de date cu ID-urile castigoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HIT MAIL;
- iii) Achizitioneaza biletele de avion pentru premiul constand intr-o excursie pentru 2 persoane intr-un citybreak la Venetia, in perioada 06.09.-08.09.2026 cu ocazia Festivalului de Film Venetia 2026 si le preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori.

si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de

dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza ID-urile de campanie primite de la Co-organizator, prin intermediul Agentiei McCann.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Sectiunea a 8-a.
- iii. Constituie si administreaza ID-urile de Campanie castigatoare.
- iv. Trimite ID-urile castigatoare catre Agentia McCann.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 18.05.2026 – 30.06.2026 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Ofertele tranzactionale **MICROSTAR** cu card de debit Mastercard **Silver/Business Gold** asociat.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Sunt eligibili pentru participarea la campanie clientii din segmentul Micro, respectiv persoane juridice si profesioniști persoane fizice (PFA, II, profesii liberale) denumiti in continuare „Clienti Micro” care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

A. este persoana juridica cu rezidenta in Romania constituita si inregistrata in conformitate cu prevederile Legii 31/1990:

(i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2024, respectiv 4.9746 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2024 pentru persoanele juridice

ii) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2025, respectiv 5.0415 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2025 pentru persoanele juridice;

(iii) infiintate in cursul anului 2026 pana la data de 30.06.2026 (inclusiv) precum si (iv) urmatoarele forme de organizare (dar fara a se limita la acestea): sucursale /reprezentante ale acestora in Romania , indiferent de locul inregistrarii, Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, Profesiile liberale, chiar si cele constituite ca societati profesionale, alte entitati fara personalitate juridica si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulamentului Oficial.

B. Nu detineau inainte de data inceperii campaniei un cont curent la UniCredit Bank si:

1. Devin clienti UniCredit Bank in perioada campaniei
2. Deschid, in perioada campaniei, pachet de cont curent cu Oferta **MICROSTAR** si card de debit **Mastercard Business Silver/Business Gold** ,
3. La finalul campaniei detin in continuare pachetul de cont curent **MICROSTAR** si au un card de debit **Mastercard Business Silver/Business Gold** emis de UniCredit Bank (iar acesta nu figureaza cu status inchis la finalul campaniei)
4. Efectueaza tranzactii eligibile cu unul dintre cardurile emise in lei atasate contului in lei aferent pachetului **in valoare cumulata de minimum 1.000 lei** la pos/ecommerce in perioada campaniei.
5. Detin o persoana de contact (administrator/ asociat/ reprezentant legal) si un numar de telefon mobil valid declarate in relatia cu Banca.

In cadrul campaniei, urmatoarele tipuri de tranzactii nu sunt eligibile: tranzactiile pentru retrageri de numerar, tranzactii din categoria jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), cele cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi, dar fara a se limita la jetoane de casino) sau tranzactii de tip transfer de credit, de creare de depozite si de orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului.

Nota: clientii existenti ai bancii care inchid si redeschid contul in perioada campaniei nu sunt eligibili in aceasta categorie.

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile /alte forme de organizare in care pot fi actionari/asociati sau administratori/ reprezentanti legali persoane ce au si calitatea de angajati ai UniCredit Bank S.A. si ai entitatilor membre UniCredit Romania. Banca isi rezerva dreptul de a verifica si invalida participarea in cazul constatarii unor astfel de situatii..

Regulamentul campaniei este disponibil pe toata durata campaniei pe pagina dedicata campaniei <https://www.unicredit.ro/ro/imm/campanii/micro-star.html> si in unitatile bancii.

Organizatorul poate comunica clientilor eligibili regulamentul campaniei prin mesaje dedicate transmise prin canalele de comunicare valabile in relatia cu clientii.

Deschiderea unui pachet de cont curent Microstar si card de debit **Mastercard Business Silver/Business Gold** in perioada campaniei va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 3 sunt inscrisi in Campanie.

Premiile oferite prin tragere la sorti:

1 excursie pentru 2 persoane constand intr-un citybreak la Venetia, in perioada 06.09. – 08.09.2026 cu ocazia Festivalului de Film Venetia 2026 (1 - 13 Sept 2026).

Excursia contine:

- bilete avion pentru doua persoane pe ruta Romania – Venetia si retur pentru perioada 06.09. – 08.09.2026
- Sejur de 2 nopti la un hotel de 5 stele pentru doua persoane, cazate in aceeasi camera, cu mic dejun inclus
- Plimbare cu gondola
- 2 cine exclusive in locatii spectaculoase
- Pranz in ziua 2
- Sesiune de coafura si machiaj
- Proiectie de film si experienta pe covorul rosu
- Cocktail Mastercard pe rooftop-ul Palazzo del Cinema
- Transport de durata sederii in Venetia.

Valoarea aproximativa a premiilor este de 286.286 lei Aceasta valoare poate varia in functie de pretul biletelor de avion de la momentul acordarii premiului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga premiul oferit in cadrul Campaniei, prin tragere la sorti, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 3.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

Tragerea la sorti va avea loc in perioada 11-15 iulie 2026 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr. 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. si un notar public.

Data exacta a tragerii la sorti (zi lucratoare) va fi anuntata de catre Organizator pe pagina www.unicredit.ro cu 3 zile lucratoare inainte de data efectiva a tragerii la sorti. In vederea tragerii la sorti, fiecarui Participant in Campanie care a indeplinit conditiile i se va aloca de catre Organizator un cod .

Tragerea la sorti se va efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie, conform celor descrise mai sus. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 cod de client pentru premiul campaniei
- 5 coduri de client diferite ca rezerve pentru castigatorul premiului campaniei

Tragerea la sorti se va efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie, conform celor descrise mai sus, selectia castigatorilor realizandu-se printr-un mecanism aleatoriu.

Clientul persoana juridica castigator (reprezentantul legal al companiei) va fi anuntat telefonic (apel inregistrat) in maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii in care a fost desemnat castigator, iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termenul de 3 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorul sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acestea vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Numele castigatorului va fi publicata in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului, www.unicredit.ro. Daca in cadrul apelului telefonic reprezentantul legal nu de acord cu publicarea numelui clientului, se vor publica doar initialele din denumire si forma de organizare.

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nici persoanele desemnate de Castigator nu pot ceda premiul unei alte persoane si nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiul expres prevazut in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

Dupa acceptarea premiului in numele castigatorului prin apel telefonic, reprezentul desemnat al clientului castigator va prezenta in orice sucursala UniCredit Bank pana la data de 20.07.2026 decizia organului competent prin care sunt desemnate cele doua persoane care vor beneficia de experienta la Venetia, inclusiv numele, prenumele, adresa de email si nr de telefon, al acestora si care vor semna si procesul verbal de acceptare premiu in numele castigatorului. In decizia organului competent se va asuma si obligatia calcularii si virarii impozitelor aferente acestor premii de catre compania castigatoare. Persoanele desemnate de catre castigator sa beneficieze de experienta castigata trebuia sa fie majore, conform legii lor nationale, daca au alta cetatenie decat cea romana.

In cazul imposibilitatii castigatorului de a se prezenta in sucursala, Organizatorul UniCredit Bank S.A. va transmite castigatorului adresa de e-mail la care acesta va transmite **pana la aceeasi data de mai sus** decizia semnata cu semnatura electronica calificata, parolata, iar parola va fi comunicata Organizatorului distinct, prin alt email/SMS.

Cele 2 persoane desemnate de castigator se vor prezenta in orice sucursala UniCredit Bank cel tarziu pana la data de 24.07.2026, pentru a semna procesul verbal de acceptare premiu in numele castigatorului. In cazul imposibilitatii acestora de a se prezenta in sucursala, Organizatorul UniCredit Bank S.A. va transmite persoanelor desemnate modelul de proces verbal pe emailul acestora comunicat de Castigator, iar acestia, dupa semnare, il vor transmite **pana la aceeasi data de mai sus** la aceeasi adresa de email de la care l-au primit, semnat cu semnatura electronica calificata, parolat, iar parola va fi comunicata Organizatorului distinct, prin alt email/SMS.

Neprimirea procesului verbal semnat de catre castigator prin cele 2 persoane desemnate de castigator pana la data de 24.07.2026 duce la pierderea dreptului asupra premiului.

Organizatorul UCB va transmite Agenției McCann datele celor două persoane care vor beneficia de experiența la Venetia necesare pentru achiziția biletelor de avion (nume, prenume, telefon, copie CI). Agenția va preda Organizatorului cele două bilete în baza unui proces verbal.

După acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, Organizatorul UCB va transmite celor 2 persoane desemnate câte două informații pe adresele de e-mail indicate de aceștia, astfel: câte un mesaj pentru transmiterea biletelor de avion și câte un mesaj în care se va transmite un link pe care câștigătorii trebuie să îl acceseze, în perioada 30.07 – 31.07.2026, pentru a confirma participarea, pentru organizarea și buna desfășurare a activităților specifice.

Organizatorul, Co-Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau însoțitorul sau în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere; în cazul în care destinația din premiul câștigat de câștigător este una cu orice nivel de risc, Organizatorul, Co-Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru evenimentele intamplate pe teritoriul respectiv și/sau eventualele prejudicii/riscuri asumate/suferite de către câștigător și însoțitorul acestuia.

De asemenea, Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Co-Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru următoarele:

- niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu avionul dus – întors, transfer hotel, etc) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăvirii suferite de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli și de încheierea unor asigurări de călătorie;
- nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricărei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență;
- pierderea și/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, rezervărilor, etc. ale câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada derulării excursiei ce conține o experiență;
- imposibilitatea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului, indiferent de cauză, de a ajunge în destinația și în perioada derulării excursiei ce conține o experiență;
- refuzul îmbarcării/debarcării sau tranzitarii câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului și/sau bagajele acestora;
- orice modificări/anulări/întârzieri survenite în programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/companiei aeriene și/sau a politicii de cazare a hotelului în care câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului vor fi cazati.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul nu are obligația calculării și reținerii impozitelor, premiile obținute de către câștigătorii persoane juridice și asimilate, vor trebui înregistrate în contabilitate de către aceștia ca venituri, urmând ca tratamentul fiscal să fie stabilit și impozitat exclusiv de către persoanele juridice și asimilate care le-au primit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte cheltuieli directe sau indirecte, cu excepția celor incluse conform Secțiunii a 7-A în premiul reprezentat de 1 excursie pentru 2 persoane constând într-un citybreak la Venetia, în perioada 06.09. –

08.09.2026 cu ocazia Festivalului de Film Venetia 2026, sunt în sarcina participanților câștigători și a însoțitorilor acestora.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Castigatorul campaniei se obliga sa informeze persoana fizica ce il va insoti in excursia oferita ca premiu cu privire la participarea la Campanie si ii va aduce la cunostinta prezentul Regulament (in mod special prezenta sectiune privind prelucrarea datelor).

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale vor fi cele colectate direct de la participantii (i) cu ocazia deschiderii contului curent, a ofertelor si cardurilor ce fac parte din aceasta campanie, respectiv (ii) cu ocazia comunicarii datelor de contact a persoanelor fizice ce vor beneficia efectiv de premiu.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale (i) participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, adresa de e-mail si CNP (acesta din urma pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului in ceea ce priveste retinerea si virarea impozitului pe venit). Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunea 4 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

Semnarea Procesului verbal de acordare a Premiului de catre castigator si persoana insotitoare va avea semnificatia acordului acestora pentru transmiterea datelor personale catre agentia de turism si catre Mastercard Europe pentru realizarea activitatilor conexe acordarii premiului.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiul aferent Campaniei Promotionale fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia:

- (i) datelor persoanelor desemnate de catre compania castigatoare ca beneficiare efective ale premiului, date ce vor fi comunicate agentiei de turism in vederea rezervarii biletelor de avion si Mastercard Europe pentru organizarea si buna desfasurare a activitatilor specifice excursiei (cazare, transferuri, acces la evenimente). Agentia de turism si Mastercard Europe au cu aceasta ocazie calitatea de operatori de date (nu de persoane imputernicite ale Organizatorului), astfel informarea persoanelor fizice desemnate de catre compania castigatoare ca beneficiari ai premiului in ceea ce priveste prelucrarea datelor de catre aceste societati va fi realizata in mod independent, direct de catre acestea, in temeiul art. 13 si 14 din GDPR;
- (ii) cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele personale colectate si prelucrate de Organizator in scopurile Campaniei vor fi pastrate de acesta pe durata realizarii acestor scopuri, dar nu mai mult de 3 ani de la incetarea Campaniei.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in retea fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni,

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigador nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigadorului, fara alte despağubiri sau plati.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro începând cu data de 18.05.2026 și este disponibil până la încheierea campaniei la cerere în mod gratuit oricărui solicitant, în toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul României, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal în rețelele mobile) și +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal în toate rețelele).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe www.unicredit.ro.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.