

Act aditional nr.1/ 29.05.2024 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Bun venit, Antreprenor!”

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 Lei (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**), **in calitate de Organizator al Campaniei “Bun venit, Antreprenor!” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”),**

Prin prezentul act aditional la Regulamentul oficial al Campaniei, se actualizeaza conditiile de participare si mecanismul de desfasurare al campaniei din perspectiva inlocuirii pachetului de cont curent GeniusIMM din oferta de produse si servicii a Organizatorului cu pachetul de cont curent MicroStar, incepand cu data de 30.05.2024 (inclusiv).

Ca urmare, se modifica sectiunile **5** si **6** din Regulament, ce vor avea continutul din forma actualizata de mai jos a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI “ Bun venit, Antreprenor!”.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Bun venit, Antreprenor!”

actualizat cu prevederile Actului aditional nr.1/ 29.05.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei ***“Bun venit, antreprenor!”*** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 Lei (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare **”Regulamentul Oficial”**), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin

publicare pe site-ul www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01 martie 2024 – 28 februarie 2025 (inclusiv). Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie societatile comerciale cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990*: (i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2022, respectiv 4.9315 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2022 pentru persoanele juridice care devin titulare ale unui pachet de cont curent GeniusIMM in perioada 01.03.2024 – 29.05.2024 sau ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 30.05.2024 - 31.07.2024 sau (ii) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2023, respectiv 4,9465 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2023 pentru persoanele juridice care devin titulare ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 01.08.2024 – 28.02.2025 sau (iii) infiintate in cursul anului 2024 sau in anul 2025 pana la data de 28.02.2025 (inclusiv) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulamentului Oficial si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

* Nu pot participa la aceasta Campanie persoanele si entitatile care nu sunt constituite conform prevederilor mentionate in paragraful de mai sus, cum ar fi dar fara a se limita la urmatoarele forme de organizare: persoane juridice straine si sucursale /reprezentante ale acestora, institutii publice, Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Profesiunile liberale, chiar si constituite ca societati profesionale, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, alte entitati fara personalitate juridica sau persoanele juridice nerezidente, inclusiv sucursalele/reprezentantele indiferent de locul inregistrarii.

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile in care sunt actionari/asociati sau administratori angajati ai UniCredit Bank S.A.. Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul beneficiar al premiului fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 5 “Conditii de participare” care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

La data acordarii premiului, Participantii eligibili pentru incasarea premiului trebuie sa aiba un cont curent in Lei deschis la Organizator.

Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) la data inceperii Campaniei, nu detin niciun produs/serviciu de la UniCredit Bank S.A.;
- b) in perioada de desfasurare a Campaniei (01 martie 2024 - 28 februarie 2025 (inclusiv), achizitioneaza pachetul GeniusIMM pana la data de 29.05.2024 sau pachetul MicroStar incepand cu data de 30.05.2024 si deschid contul curent in Lei inclus in pachet;
- c) in perioada de 3 luni urmatoare celei deschiderii pachetului directioneaza in conturile Participantului deschise la UniCredit Bank incasari de minimum 5.000 Lei sau echivalent la cursul BNR valabil in ziua fiecarei incasari componente, in fiecare luna (prima luna care se ia in calculul celor 3 luni de incasare se va considera luna calendaristica imediat urmatoare deschiderii pachetului. Exemplu: pentru un Participant care deschide pachetul in data de 23 martie 2024 conditia de incasari se considera indeplinita daca are incasari eligibile in lunile aprilie, mai si iunie 2024).
- d) Cel putin una dintre persoanele fizice avand rolul de asociat/actionar sau administrator in cadrul Participantului **este sau intra in nume propriu in relatie de afaceri cu Organizatorul** si detine un cont curent la finalul celei de-a 3 luni urmatoare celei deschiderii pachetului Participantului. De exemplu, pentru un Participant care deschide pachetul la 23.03.2024 este necesar ca la data de 30 iunie inclusiv, cel putin una din persoanele avand in cadrul Participantului rolurile mentionate sa detina un cont curent deschis la Organizator.

SECTIUNEA 7. BENEFICIILE/PREMIILE ACORDATE

Participantii pot primi, conform Sectiunii 6, un premiu individual in cuantum de 600 de Lei daca indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

Premiile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank SA pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a celei de-a patra luni dupa cea in care vor fi achizitionat pachetul.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu recompensele acordate.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale reprezentantilor participantilor la Campanie (atat in calitatea lor de reprezentanti ai persoanei juridice cat si in nume propriu in procesul de accesare a produselor UniCredit Bank) cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Participantul la Campanie, prin reprezentantul sau legal, se obliga sa informeze cu privire la participarea la Campanie si cu privire la prezentul Regulament toti asociatii/actionarii sau administratorul ale caror date cu caracter personal pot fi prelucrate in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale au fost colectate direct de la participantii/reprezentantii participantilor cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent pentru participant, respectiv pentru reprezentantul participantului in nume propriu, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent, deschis de participant, in ceea ce priveste incasarile in contul curent ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale reprezentantilor participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, informatii despre produsele financiare de care beneficiaza, date cu privire la calitatea de reprezentant al persoanei juridice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 5 si 6 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila, in scopul realizarii interesului legitim al Organizatorului de a-si dezvolta activitatea prin diversificarea adresabilitatii serviciilor pe care Organizatorul le ofera si presteaza, construirea unei relatii agregate si incluzive intre Organizator, pe de o parte si societatile participante si reprezentantii acestora, administratori si actionari/asociati, pe de alta parte, oferirea de beneficii clientilor pentru aderarea la acesta abordare agregata si incluziva.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei Promotionale fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie respectiv de reprezentantii participantilor cu Organizatorul.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <http://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

În situația în care aveți calitatea de reprezentant al persoanei juridice, detalii suplimentare despre prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi accesate pe pagina de internet a organizatorului www.unicredit.ro accesând link-ul <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html#notadeinformareprivindprelucrareadatelorapartinandutilizatorilorsuplimentarialunuiprodusreprezentantiiimputerniciti>.

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obținute și în orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legătura cu beneficiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile participantului validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit, a încălcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din campanie, fără acordarea beneficiilor, a altor despăgubiri și/sau plăți de orice natură.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a beneficiilor.

SECȚIUNEA 10. RECLAMATII ȘI LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal, expediată prin poșta sau transmisă prin email, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Secțiunea "Opinii și Sesizări"
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Bancii.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației.

În cazul oricărui divergențe/neînțelegeri/contestații aparute între Organizator și participanții la Campanie, se va încerca soluționarea pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea acestora pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta situația conflictuală spre soluționare instanțelor judecătorești competente române.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin forta majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care

este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.